

2022-2028年中国流感疫苗行业竞争战略分析及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国流感疫苗行业竞争战略分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914385.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用来预防流行性感冒病毒引起的流行性感冒（简称流感）的疫苗，称流感疫苗，属自费接种疫苗。目前的流感疫苗是流感病毒灭活疫苗，由3种病毒组成。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。

流行性感冒，通常简称为流感，为一种由流感病毒造成的传染性疾病。流感的症状可轻可重，最常见者为高烧、流鼻水、喉咙痛、肌肉酸痛、头痛、咳嗽和疲倦感。2021上半年中国流行性感冒发病人数为16.01万例；流行性感冒死亡人数为2人。

2015-2021上半年中国流行性感冒发病人数及死亡人数

资料来源：疾病预防控制局、智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国流感疫苗行业竞争战略分析及发展前景研究报告》共十五章。首先介绍了流感疫苗行业市场发展环境、流感疫苗整体运行态势等，接着分析了流感疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了流感疫苗市场竞争格局。随后，报告对流感疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了流感疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对流感疫苗产业有个系统的了解或者想投资流感疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 流感疫苗行业发展概述

第一节 流感疫苗定义及分类

一、流感疫苗的定义

二、流感疫苗的种类

三、流感疫苗的特性

第二节 流感疫苗行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 流感疫苗行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 流感疫苗的历史及演化

- 一、流感疫苗之早期历史
- 二、过渡时期之流感疫苗
- 三、史奎伯父子研究实验室的早期研究
- 四、细菌性流感疫苗
- 五、病毒性流感疫苗
- 六、不活化流行性脊髓灰质炎流感疫苗
- 七、预防小儿疾病的活流感疫苗
- 八、麻疹流感疫苗
- 九、腮腺炎流感疫苗
- 十、抗肝炎流感疫苗的发现及发展

第二章 全球流感疫苗市场发展分析

第一节 全球流感疫苗产业特点分析

- 一、全球流感疫苗成为医药行业新的增长热点
- 二、全球流感疫苗市场垄断加剧
- 三、全球流感疫苗市场竞争更加激烈
- 四、全球传染性疾病预防作用显著

第二节 全球流感疫苗市场发展分析

- 一、2019年全球流感疫苗市场发展分析
- 二、2020年全球流感疫苗市场发展分析
- 三、2021年全球流感疫苗市场发展分析

第三节 全球流感疫苗市场细分产品分析

- 一、2017-2021年全球癌症流感疫苗市场发展状况
- 二、2017-2021年全球流感疫苗市场发展状况
- 三、2017-2021年全球艾滋病流感疫苗市场发展状况
- 四、2017-2021年全球乙肝流感疫苗的研究进展状况

第三章 我国流感疫苗所属行业发展现状

第一节 中国流感疫苗产业现状分析

流感疫苗是用来预防流行性感冒病毒引起的流行性感冒（简称流感）的疫苗，称流感疫苗，属自费接种疫苗。目前的流感疫苗是流感病毒灭活疫苗，由3种病毒组成。流感疫苗是预防和控制流感的主要措施之一。可以减少接种者感染流感的机会或者减轻流感症状。2020年中国流感疫苗批签量为5765万支，同比增长87.3%。

2015-2020年中国流感疫苗批签量及增速

- 一、我国流感疫苗产业振兴时机成熟
- 二、我国流感疫苗产业发展的黄金时代来临
- 三、我国跻身世界三大流感疫苗生产基地
- 四、巨资推动我国流感疫苗由使用大国迈向研发强国
- 五、我国努力向流感疫苗研发生产强国迈进
- 六、我国流感疫苗产业发展面临新机遇
- 七、2021年我国首次批准引进老人专用流感疫苗

第二节 全国流感疫苗市场分析

- 一、2021年全国流感疫苗市场规模分析
- 二、2021年全国流感疫苗市场变化趋势

第三节 流感疫苗市场需求分析

- 一、2020年流感疫苗市场销量分析
- 二、2021年流感疫苗市场用量预测

第四节 流感疫苗市场价格分析

- 一、流感疫苗市场价格影响因素
- 二、2020年流感疫苗市场价格走势
- 三、2021年流感疫苗市场价格走势

第五节 中国流感疫苗市场存在问题分析

- 一、中国地下流感疫苗市场难禁
- 二、流感疫苗传递安全问题值得关注
- 三、水产养殖业流感疫苗产业化之路仍待推进

第六节 中国流感疫苗分类管理分析

- 一、我国流感疫苗分类管理的现状
- 二、我国实行流感疫苗分类管理后面临的问题
- 三、我国加强流感疫苗分类管理的应对措施

第七节 对中国流感疫苗市场的分析及思考

- 一、流感疫苗市场特点
- 二、流感疫苗市场分析
- 三、流感疫苗市场变化的方向
- 四、中国流感疫苗产业发展的新思路
- 五、对中国流感疫苗产业发展的思考

第四章 流感疫苗行业经济运行分析

第一节 2017-2021年流感疫苗产量分析

- 一、2020年流感疫苗产量分析
- 二、2021年流感疫苗产量分析

第二节 2017-2021年流感疫苗所属行业主要经济分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2020年流感疫苗所属行业主要经济指标分析
- 三、2021年流感疫苗所属行业主要经济指标分析

第三节 2017-2021年流感疫苗所属行业进出口分析

- 一、2021年流感疫苗产品所属行业进口分析
- 二、2021年流感疫苗产品所属行业出口分析
- 三、2021年流感疫苗产品所属行业进出口分析

第四节 2017-2021年我国流感疫苗所属行业绩效分析

- 一、2017-2021年行业产销情况
- 二、2017-2021年行业规模情况
- 三、2017-2021年行业盈利能力
- 四、2017-2021年行业经营发展能力
- 五、2017-2021年行业偿债能力分析

第五章 流感疫苗细分产业发展分析

第一节 儿童流感疫苗市场分析

- 一、儿童流感疫苗市场现状
- 二、2021年我国儿童免疫流感疫苗扩大情况
- 三、2022年儿童流感疫苗市场发展展望

第二节 流感疫苗市场分析

- 一、流感病毒概述
- 二、接种流感疫苗益处
- 三、2021年我国流感疫苗推广情况分析
- 四、2021年流感疫苗需求分析
- 五、2021年我国流感疫苗市场规模

第二部分 行业竞争格局

第六章 流感疫苗行业竞争格局分析

第一节 流感疫苗行业历史竞争格局概况

- 一、流感疫苗行业集中度分析
- 二、流感疫苗行业竞争程度分析

第二节 中国流感疫苗行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国流感疫苗产业研发力分析

- 一、流感疫苗产业研发重要性分析
- 二、中外流感疫苗研发投入和运作方式对比
- 三、中国流感疫苗研发力问题分析

第四节 中国流感疫苗产业竞争状况

- 一、我国流感疫苗行业品类竞争现状
- 二、我国流感疫苗企业的竞争力分析
- 三、中国流感疫苗行业并购重组状况
- 四、我国流感疫苗行业并购整合分析

第五节 流感疫苗行业竞争格局分析

- 一、2021年国内外流感疫苗竞争分析
- 二、2021年我国流感疫苗市场竞争分析
- 三、2021年我国流感疫苗市场集中度分析
- 四、2021年国内主要流感疫苗企业动向
- 五、2021年国内流感疫苗拟在建项目分析

第七章 流感疫苗企业竞争策略分析

第一节 流感疫苗市场竞争策略分析

- 一、2021年流感疫苗市场增长潜力分析
- 二、2021年流感疫苗主要潜力品种分析
- 三、现有流感疫苗产品竞争策略分析
- 四、潜力流感疫苗品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 流感疫苗企业竞争策略分析

- 一、贸易战对流感疫苗行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后流感疫苗行业竞争格局的变化
- 三、2022-2028年我国流感疫苗市场竞争趋势
- 四、2022-2028年流感疫苗行业竞争格局展望
- 五、2022-2028年流感疫苗行业竞争策略分析
- 六、2022-2028年流感疫苗企业竞争策略分析

第八章 流感疫苗重点企业竞争分析

第一节 北京天坛生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况

四、发展战略

第二节华兰生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节哈尔滨维科生物科技开发公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节浙江普康生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七节长春长生生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第八节广州诺诚生物制品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第九节深圳康泰生物制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节北京华尔盾生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 流感疫苗行业发展前景分析

第一节 流感疫苗行业发展前景分析

- 一、全球流感疫苗行业发展前景分析
- 二、我国流感疫苗行业发展前景分析

第二节 主要产品发展前景分析

- 一、儿童流感疫苗市场前景分析
- 二、兽用流感疫苗市场前景分析
- 三、其他流感疫苗市场前景分析

第十章 流感疫苗行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年中国医药发展趋势分析

- 一、2017-2021年中国医药产业发展趋势总结
- 二、2022-2028年中国医药市场发展方向分析
- 三、2022-2028年中国医药行业发展趋势分析
- 四、2022-2028年中国医药行业竞争态势分析

第二节 2022-2028年中国流感疫苗市场趋势分析

- 一、2022-2028年我国流感疫苗发展趋势分析
- 二、2017-2021年我国流感疫苗市场趋势总结
- 三、2022-2028年我国流感疫苗市场发展空间

第三节 2022-2028年流感疫苗产业发展趋势分析

- 一、2022-2028年流感疫苗产业政策趋向
- 二、2022-2028年流感疫苗技术革新趋势
- 三、2022-2028年流感疫苗价格走势分析
- 四、2022-2028年国际环境对行业的影响

第十一章 未来流感疫苗行业发展预测

第一节 未来流感疫苗需求与消费预测

- 一、2022-2028年流感疫苗产品消费预测
- 二、2022-2028年流感疫苗市场规模预测
- 三、2022-2028年流感疫苗行业总产值预测
- 四、2022-2028年流感疫苗行业销售收入预测
- 五、2022-2028年流感疫苗行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国流感疫苗行业供需预测

- 一、2022-2028年中国流感疫苗供给预测
- 二、2022-2028年中国流感疫苗产量预测
- 三、2022-2028年中国流感疫苗需求预测
- 四、2022-2028年中国流感疫苗供需平衡预测
- 五、2022-2028年中国流感疫苗产品价格预测
- 六、2022-2028年主要流感疫苗产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 流感疫苗行业投资现状分析

第一节 2020年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

第二节 2021年流感疫苗行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第十三章 流感疫苗行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2021年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2021年流感疫苗行业政策环境分析
- 二、2021年国内宏观政策对其影响
- 三、2021年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内流感疫苗技术现状
- 二、2021年流感疫苗技术发展分析
- 三、2022-2028年流感疫苗技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2021年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第五节 中国生物制药业发展分析

- 一、中国生物医药业的现状分析
- 二、中国生物医药业发展面临的问题分析
- 三、2021年中国生物制品行业运行分析
- 四、2021年生物制药业的发展对策分析

第六节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标
- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 七、新医改8500亿的投向分析
- 八、新医改对流感疫苗行业的影响分析

第十四章 流感疫苗行业投资机会与风险

第一节 流感疫苗行业投资效益分析

- 一、2017-2021年流感疫苗行业投资状况分析
- 二、2022-2028年流感疫苗行业投资效益分析
- 三、2022-2028年流感疫苗行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年流感疫苗行业的投资方向
- 五、2022-2028年流感疫苗行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 流感疫苗行业投资机会分析

- 一、流感疫苗行业内部优势分析
- 二、流感疫苗外部利好环境分析
- 三、国家政策扶持力度分析
- 四、计划免疫流感疫苗市场分析
- 五、有价免疫流感疫苗市场分析
- 六、国家免疫规划扩容分析
- 七、疫情带来流感疫苗投资机会

第三节 影响流感疫苗行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响流感疫苗行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响流感疫苗行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响流感疫苗行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国流感疫苗行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国流感疫苗行业发展面临的机遇分析

第四节 流感疫苗行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年流感疫苗行业市场风险及控制策略
- 二、2022-2028年流感疫苗行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年流感疫苗行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年流感疫苗行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年流感疫苗同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年流感疫苗行业其他风险及控制策略

第十五章 流感疫苗行业投资战略研究

第一节 流感疫苗行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国流感疫苗品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、流感疫苗实施品牌战略的意义
- 三、流感疫苗企业品牌的现状分析
- 四、我国流感疫苗企业的品牌战略
- 五、流感疫苗品牌战略管理的策略

第三节 流感疫苗企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 流感疫苗行业投资战略研究

- 一、2021年医药行业投资战略
- 二、2021年流感疫苗行业投资战略
- 三、2022-2028年流感疫苗行业投资战略
- 四、2022-2028年细分行业投资战略 (ZY TL)

部分图表目录：

图表：流感疫苗行业特点

图表：流感疫苗行业生命周期

图表：流感疫苗行业产业链分析

图表：2017-2021年流感疫苗行业市场规模分析

图表：2022-2028年流感疫苗行业市场规模预测

图表：2017-2021年中国流感疫苗行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国流感疫苗行业供给规模预测

图表：2017-2021年中国流感疫苗行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国流感疫苗行业需求规模预测

图表：2017-2021年中国流感疫苗行业企业数量情况

图表：2017-2021年中国流感疫苗行业企业竞争结构

图表：2017-2021年流感疫苗所属行业重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国流感疫苗行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国流感疫苗行业预测

图表：2022-2028年中国流感疫苗行业消费量预测

图表：2022-2028年中国流感疫苗市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国流感疫苗行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914385.html>