

2021-2027年中国短视频行业市场运营态势及投资 潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国短视频行业市场运营态势及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914404.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着网红经济的出现，视频行业逐渐崛起一批优质UGC内容制作者，微博、秒拍、快手、今日头条纷纷入局短视频行业，募集一批优秀的内容制作团队入驻。截至2020年6月，中国短视频用户规模已达8.18亿，日均使用时长110分钟。

我国短视频行业类型分析类型具体概况短纪录片一条、二更是国内较为早出现的短视频制作团队，其内容形式多数以纪录片的形式呈现，内容制作精良，其成功的渠道运营优先开启了短视频变现的商业模式，被各大资本争相追逐。网红IP型papi酱、回忆专用小马甲、艾克里里、等网红形象在互联网上具有较高的认知度，其内容制作贴近生活。庞大的粉丝基数和用户粘性背后潜在着巨大的商业价值。草根恶搞型以快手为代表，大量草根借助短视频风口在新媒体上输出搞笑内容，这类短视频虽然存在一定争议性，但是在碎片化传播的今天也为网民提供了不少娱乐谈资。情景短剧套路砖家、陈翔六点半、报告老板、万万没想到等团队制作内容大多偏向此类表现形式，该类视频短剧多以搞笑创意为主，在互联网上有非常广泛的传播。技能分享随着短视频热度不断提高，技能分享类短视频也在在网络上非常广泛的传播。街头采访型街头采访也是目前短视频的热门表现形式之一，其制作流程简单，话题性强，深受都市年轻群体的喜爱。创意剪辑利用剪辑技巧和创意，或制作精美震撼，或搞笑鬼畜，有的加入解说、评论等元素。也是不少广告主利用新媒体短视频热潮植入新媒体原生广告的一种方式选择。

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2021-2027年中国短视频行业市场运营态势及投资潜力研究报告》共十一章。首先介绍了短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章短视频行业发展概述

第一节短视频的概念

一、定义

二、特点

第二节短视频行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节短视频行业产业链分析

第二章2016-2020年中国短视频行业运行环境分析

第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节2016-2020年中国短视频行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

(一) 继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

(二) 采取组合调控措施，确保物价水平稳定

(三) 推动节能减排市场化运作

二、短视频行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节2016-2020年中国短视频行业发展社会环境分析

第三章2016-2020年中国短视频行业市场发展分析

第一节短视频行业市场发展现状

近年来，我国短视频行业用户规模迅速增长，月活跃用户规模由2016年3月的1.34亿增长至2020年6月的8.52亿；2018年9月开始，我国短视频APP的移动互联网渗透率均稳定在50%以上。

2016-2020年6月中国短视频行业月活跃用户规模及渗透率

资料来源：智研咨询整理

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节短视频行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节中国短视频行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节短视频行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节2021-2027年短视频行业市场发展趋势

第四章2016-2020年中国短视频所属行业主要指标监测分析

第一节2016-2020年中国短视频所属行业工业总产值分析

一、2016-2020年中国短视频所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节2016-2020年中国短视频所属行业主营业务收入分析

一、2016-2020年中国短视频产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节2016-2020年中国短视频所属行业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国短视频产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节2016-2020年中国短视频所属行业利润总额分析

一、2016-2020年中国短视频产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节2016-2020年中国短视频所属产业资产负债分析

一、2016-2020年中国短视频所属行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节2016-2020年中国短视频所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章中国短视频行业区域市场分析

第一节华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第五节华中地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六节西南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第七节西北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第六章短视频行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2016-2020年短视频行业竞争格局分析

一、国内外短视频竞争分析

二、我国短视频市场竞争分析

三、国内主要短视频企业动向

第七章短视频企业竞争策略分析

第一节短视频市场竞争策略分析

一、市场增长潜力分析

二、主要潜力品种分析

三、现有短视频产品竞争策略分析

四、潜力短视频品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节短视频企业竞争策略分析

第三节短视频行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第八章中国短视频重点企业经营策略分析

第一节陌陌（MOMO）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 炫一下科技有限公司（秒拍）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 字节跳动科技有限公司（今日头条）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 快手科技有限公司（快手）

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 新片场传媒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 百度好看视频平台

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2021-2027年未来短视频行业发展预测分析

第一节 未来短视频行业需求与消费预测

一、2021-2027年短视频产品消费预测

二、2021-2027年短视频市场规模预测

三、2021-2027年短视频所属行业总产值预测

四、2021-2027年短视频所属行业销售收入预测

五、2021-2027年短视频所属行业总资产预测

第二节2021-2027年中国短视频行业供需预测

一、2021-2027年中国短视频供给预测

二、2021-2027年中国短视频产量预测

三、2021-2027年中国短视频需求预测

四、2021-2027年中国短视频供需平衡预测

第十章中国短视频行业投资机会与风险分析

第一节短视频行业投资机会分析

一、短视频投资项目分析

二、可以投资的短视频模式

三、2020年短视频投资机会

四、2020年短视频投资新方向

五、2021-2027年短视频行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响短视频行业发展的主要因素

一、2021-2027年影响短视频行业运行的有利因素分析

二、2021-2027年影响短视频行业运行的稳定因素分析

三、2021-2027年影响短视频行业运行的不利因素分析

四、2021-2027年我国短视频行业发展面临的挑战分析

五、2021-2027年我国短视频行业发展面临的机遇分析

第三节短视频行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年短视频行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年短视频行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年短视频行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年短视频行业技术风险及控制策略

五、2021-2027年短视频同业竞争风险及控制策略

六、2021-2027年短视频行业其他风险及控制策略

第十一章短视频行业投资战略研究（ZY LZQ）

第一节短视频行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国短视频品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、短视频实施品牌战略的意义
- 三、短视频企业品牌的现状分析
- 四、我国短视频企业的品牌战略
- 五、短视频品牌战略管理的策略

第三节短视频行业投资战略研究

部分图表目录:

图表短视频行业生命周期图

图表短视频产品国内、国际市场成熟度对比

图表短视频产品行业主要竞争因素分析

图表2016-2020年各三次产业增加值累计增速

图表2016-2020年工业增加值累计增速

图表2016-2020年物价指数同比变化情况

图表2016-2020年社会消费品零售总额情况

图表2016-2020年固定资产投资完成额累计增速

图表2016-2020年外贸进出口情况

图表2016-2020年各居民收入累计值

图表2016-2020年货币供应量同比增速

图表2016-2020年短视频产品消费量变化图

图表2016-2020年短视频企业品牌集中度分析

图表2016-2020年短视频产品产能分析

图表2016-2020年中国短视频产业工业总产值分析

图表2016-2020年短视频不同规模企业工业总产值分析

图表2016-2020年短视频不同所有制企业工业总产值比较

图表2016-2020年中国短视频产业主营业务收入分析

图表2016-2020年短视频不同规模企业主营业务收入分析

图表2016-2020年短视频不同所有制企业主营业务收入比较

图表2016-2020年中国短视频产业销售成本分析

图表2016-2020年短视频不同规模企业销售成本比较分析

图表2016-2020年短视频不同所有制企业销售成本比较分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914404.html>