

# 2024年中国裸眼3D行业市场现状分析及投资前景 评估报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024年中国裸眼3D行业市场现状分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1194461.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024年中国裸眼3D行业市场现状分析及投资前景评估报告》对裸眼3D基本情况、裸眼3D发展背景、裸眼3D发展现状、裸眼3D产业链、裸眼3D竞争格局、裸眼3D投资机会、裸眼3D发展趋势等进行了深入的分析。《2024年中国裸眼3D行业市场现状分析及投资前景评估报告》意在为裸眼3D市场相关参与者以及有意愿进入裸眼3D相关产业的投资者、研究者等，提供一个了解裸眼3D市场现状及趋势的全面视野。《2024年中国裸眼3D行业市场现状分析及投资前景评估报告》对裸眼3D行业做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、调研和分析成果的呈现。

报告目录：

第1章 中国3D显示技术发展概述	9
1.1 3D显示技术基本原理	9
1.2 3D显示技术分类	9
1.3 3D显示技术发展历程	10
1.3.1 基础3D显示技术开发阶段	10
1.3.2 眼镜式3D显示技术产业化阶段	11
1.3.3 裸眼式3D显示技术产业化阶段	11
第2章 中国裸眼3D行业发展概述	13
2.1 裸眼3D技术定义	13
2.2 裸眼3D主流技术类型	13
2.2.1 裸眼3D主流技术类型概述	13
2.2.2 光屏障式显示技术	14
2.2.3 柱状透镜显示技术	14
2.2.4 指向光源显示技术	15
2.3 裸眼3D行业进入壁垒	16
2.3.1 技术壁垒	16
2.3.2 人才壁垒	16
2.3.3 资金壁垒	17
第3章 中国裸眼3D行业运行环境分析	18
3.1 裸眼3D行业政策环境分析	18
3.1.1 裸眼3D产业监管体系	18

- 3.1.2 裸眼3D产业政策布局 19
  - 3.1.2.1 国家层面政策布局 19
  - 3.1.2.2 地区层面政策规划 20
  - 3.1.2.3 政策对产业发展的影响 21
- 3.1.3 裸眼3D行业标准体系建设 22
  - 3.1.3.1 裸眼3D行业现行标准汇总 22
    - (1) 国家标准 22
    - (2) 行业标准 22
    - (3) 团体标准 22
  - 3.1.3.2 裸眼3D行业正在制定标准 23
  - 3.1.3.3 标准对产业发展的影响 24
- 3.2 裸眼3D行业技术环境分析 24
  - 3.2.1 2024年裸眼3D专利申请情况 24
  - 3.2.2 2024年裸眼3D技术突破重点事件 26

#### 第4章 全球裸眼3D行业发展现状分析 28

- 4.1 全球裸眼3D行业市场现状 28
- 4.2 各区域裸眼3D行业市场现状 28
- 4.3 全球裸眼3D国际市场竞争格局 29
  - 4.3.1 全球裸眼3D行业竞争格局 29
  - 4.3.2 全球裸眼3D行业投资收购事件 30
  - 4.3.3 国际重点企业分析 31
    - 4.3.3.1 美国3M 31
      - (1) 公司经营业绩 31
      - (2) 裸眼3D业务布局情况 33
    - 4.3.3.2 夏普公司 33
      - (1) 公司经营业绩 33
      - (2) 裸眼3D业务布局情况 35
    - 4.3.3.3 三星电子 36
      - (1) 公司经营业绩 36
      - (2) 裸眼3D业务布局情况 37
    - 4.3.3.4 友达光电 38
      - (1) 公司经营业绩 38
      - (2) 裸眼3D业务布局情况 40

## 第5章 中国裸眼3D行业发展现状分析 41

### 5.1 中国裸眼3D行业发展驱动因素分析 41

#### 5.1.1 政策大力支持产业发展 41

#### 5.1.2 相关技术日益成熟 41

#### 5.1.3 下游需求持续增长 42

#### 5.1.4 元宇宙不断发展 42

### 5.2 中国裸眼3D行业市场规模 43

### 5.3 中国裸眼3D行业产业图谱 44

### 5.4 中国裸眼3D行业痛点分析 45

## 第6章 中国裸眼3D行业细分领域分析 47

### 6.1 中国裸眼3D内容制造市场分析 47

#### 6.1.1 中国裸眼3D内容制造方式分析 47

#### 6.1.2 中国裸眼3D内容视频格式分析 48

#### 6.1.3 中国裸眼3D内容竞争格局分析 49

### 6.2 中国裸眼3D终端设备市场分析 51

#### 6.2.1 中国裸眼3D显示面板发展现状分析 51

##### 6.2.1.1 中国显示面板需求量分析 51

##### 6.2.1.2 中国裸眼3D显示面板需求量分析 51

#### 6.2.2 中国裸眼3D电视研发及生产情况分析 53

#### 6.2.3 中国裸眼3D平板电脑研发生产情况分析 54

#### 6.2.4 中国裸眼3D手机研发生产情况分析 57

#### 6.2.5 中国裸眼3D终端设备市场发展前景分析 58

## 第7章 中国裸眼3D行业下游应用领域分析 60

### 7.1 裸眼3D在广告传媒领域的应用 60

#### 7.1.1 广告业发展现状分析 60

#### 7.1.2 裸眼3D显示技术在广告传媒领域的应用场景 62

#### 7.1.3 裸眼3D显示技术在广告传媒领域的应用现状 63

#### 7.1.4 广告传媒领域裸眼3D应用规模 64

### 7.2 裸眼3D在医疗健康领域的应用 64

#### 7.2.1 中国医疗健康行业发展现状分析 64

#### 7.2.2 中国裸眼3D显示技术在医疗健康领域的应用场景分析 66

##### 7.2.2.1 医学诊断 66

##### 7.2.2.2 临床手术 67

7.2.2.3 康复训练	68
7.2.3 中国裸眼3D显示技术在医疗健康领域的应用现状分析	69
7.2.4 中国医疗健康领域裸眼3D应用规模分析	71
7.3 中国裸眼3D在展览展示领域的应用	72
7.3.1 中国展览展示行业发展现状分析	72
7.3.2 中国裸眼3D显示技术在展览展示领域的应用现状	73
7.3.3 中国展览展示领域裸眼3D应用规模	74
7.4 中国裸眼3D在消费电子领域的应用	74
7.4.1 中国消费电子行业发展现状分析	74
7.4.2 中国裸眼3D显示技术在消费电子领域的应用现状	75
7.4.3 中国娱乐领域裸眼3D应用规模	76
第8章 中国裸眼3D行业竞争格局分析	77
8.1 中国裸眼3D行业企业格局	77
8.2 中国裸眼3D行业投资并购事件	77
8.3 中国3D行业重点企业分析	79
8.3.1 京东方科技集团股份有限公司	79
8.3.1.1 公司基本情况分析	79
8.3.1.2 公司经营业绩分析	80
8.3.1.3 公司裸眼3D业务布局分析	81
8.3.1.4 公司裸眼3D研发成果分析	82
8.3.2 深圳市联建光电股份有限公司	83
8.3.2.1 公司基本情况分析	83
8.3.2.2 公司经营业绩分析	84
8.3.2.3 公司裸眼3D业务布局分析	85
8.3.2.4 公司裸眼3D研发成果分析	85
8.3.3 兆讯传媒广告股份有限公司	86
8.3.3.1 公司基本情况分析	86
8.3.3.2 公司经营业绩分析	87
8.3.3.3 公司裸眼3D业务布局分析	88
8.3.3.4 公司裸眼3D研发成果分析	89
8.3.4 上海易维视科技有限公司	89
8.3.4.1 公司基本情况分析	89
8.3.4.2 公司裸眼3D业务布局分析	90
8.3.4.3 公司裸眼3D研发成果分析	92

8.3.5 宁波维真显示科技股份有限公司 95

8.3.5.1 公司基本情况分析 95

8.3.5.2 公司裸眼3D业务布局分析 95

8.3.5.3 公司裸眼3D研发成果分析 96

8.3.6 深圳臻像科技有限公司 98

8.3.6.1 公司基本情况分析 98

8.3.6.2 公司裸眼3D业务布局分析 99

8.3.6.3 公司裸眼3D研发成果分析 100

第9章 中国裸眼3D行业未来趋势分析 103

9.1 中国裸眼3D行业投资机会分析 103

9.1.1 产业链投资机会分析 103

9.1.2 细分市场投资机会分析 104

9.1.2.1 全息显示技术 104

9.1.2.2 裸视三维智慧膜 104

9.1.2.3 重点区域投资机会 105

9.2 中国裸眼3D行业投资风险分析 105

9.2.1 政策风险 105

9.2.2 技术风险 106

9.2.3 市场竞争风险 106

9.2.4 关联产业风险及防范 107

9.2.5 其他风险及防范 107

9.3 中国裸眼3D行业发展策略建议分析 108

9.3.1 树立核心竞争力意识 108

9.3.2 建立规范的现代企业制度 108

9.3.3 加大核心技术创新力度 108

9.3.4 坚持品牌建设的引导战略 108

9.4 中国裸眼3D行业未来发展趋势展望 109

9.4.1 2024-2030年中国裸眼3D行业市场规模预测 109

9.4.2 中国裸眼3D行业未来发展趋势 109

9.4.2.1 相关技术不断提升 109

9.4.2.2 标准体系加速建设 110

9.4.2.3 产业链生态日益繁荣 110

图表目录：

- 图表 1：3D显示技术分类（按是否需要佩戴设备） 10
- 图表 2：3D显示发展路线图 12
- 图表 3：主流的裸眼3D技术手段 13
- 图表 4：光屏障式显示技术示意图 14
- 图表 5：柱状透镜技术示意图 15
- 图表 6：指向光源技术示意图 16
- 图表 7：2022年以来国家层面裸眼3D行业相关政策 19
- 图表 8：地区层面裸眼3D行业相关政策 20
- 图表 9：裸眼3D行业现行团体标准 23
- 图表 10：2018-2024上半年中国裸眼3D专利申请量 25
- 图表 11：2024年上半年部分重点专利申请情况 25
- 图表 12：2018-2023年全球裸眼3D市场规模 28
- 图表 13：2023年全球裸眼3D市场格局 29
- 图表 14：全球裸眼3D竞争格局 30
- 图表 15：近期海外企业投资收购事件 31
- 图表 16：2020-2024上半年美国3M公司营收情况 32
- 图表 17：2023年美国3M各业务营收情况 32
- 图表 18：2020-2024财年日本夏普公司营收情况 34
- 图表 19：2023-2024财年日本夏普公司各业务营收情况（单位：亿日元） 35
- 图表 20：2016-2024年一季度三星电子经营业绩 36
- 图表 21：2020-2023年韩国三星电子公司各业务营收情况（单位：万亿韩元） 37
- 图表 22：2020-2024上半年台湾友达光电营收情况 38
- 图表 23：2023年台湾友达光电各业务营收情况 39
- 图表 24：2020-2024年上半年台湾友达光电面板出货面积 39
- 图表 25：2016-2023年中国裸眼3D产品市场规模 44
- 图表 26：裸眼3D产业链 45
- 图表 27：裸眼3D内容制造流程 48
- 图表 28：中国部分裸眼3D内容制造企业 50
- 图表 29：2016-2023年中国显示面板需求量 51
- 图表 30：裸眼3D显示屏不同形态 52
- 图表 31：2018-2023年中国裸眼3D产品销量 53
- 图表 32：2019-2024年一季度全球平板电脑出货量 55
- 图表 33：2018-2024年7月部分裸眼3D平板生产商新品发布动态 56
- 图表 34：中兴远航3D手机组成结构 58
- 图表 35：2019-2023年中国广告业及线下广告市场规模 60



- 图表 36：2019-2023年中国户外广告市场规模 62
- 图表 37：成都太古里裸眼3D屏的“宇宙飞船” 63
- 图表 38：2018-2023年中国广告传媒领域裸眼3D应用规模 64
- 图表 39：2014-2024年上半年医疗卫生机构诊疗人次及居民人均医疗保健支出 65
- 图表 40：2018-2023年中国医学装备市场规模 66
- 图表 41：广州医科大学附属第一医院裸眼3D蛇形臂单孔腹腔镜手术机器人 71
- 图表 42：2023年中国医疗健康传媒领域裸眼3D应用规模 71
- 图表 43：2016-2023年中国线下展览数量 72
- 图表 44：2023年部分省市线下展览数量 73
- 图表 45：2023年中国展览展示领域裸眼3D应用规模 74
- 图表 46：2014-2023年中国部分消费电子产品产量 75
- 图表 47：裸眼3D消费电子产品类型 76
- 图表 48：2023年中国娱乐领域裸眼3D应用规模 76
- 图表 49：近期中国裸眼3D企业重点融资动态 78
- 图表 50：2021-2024年一季度京东方公司营收及净利润 80
- 图表 51：2022-2023年京东方公司各业务营收情况 80
- 图表 52：2021-2023年京东方公司研发投入 82
- 图表 53：2023年以来京东方裸眼3D技术重点专利申请 82
- 图表 54：2021-2024年一季度联建光电公司营收及净利润 84
- 图表 55：2023年联建光电LED显示产品销售情况 84
- 图表 56：2021-2024年一季度联建光电研发投入 85
- 图表 57：联建光电裸眼3D技术重点专利申请 86
- 图表 58：2021-2024年一季度兆讯传媒营收及净利润 87
- 图表 59：2022-2023年兆讯传媒各业务营收（单位：亿元） 87
- 图表 60：2021-2024年一季度兆讯传媒研发投入 89
- 图表 61：上海易维视公司融资历程 90
- 图表 62：上海易维视产品布局 92
- 图表 63：上海易维视及其旗下子公司专利申请情况 93
- 图表 64：维真显示裸眼3D整机产品 96
- 图表 65：宁波维真显示科技股份有限公司专利申请情况 96
- 图表 66：臻像科技发展历程 99
- 图表 67：臻像科技裸眼3D产品布局 100
- 图表 68：深圳臻像科技有限公司专利申请情况 100
- 图表 69：2024-2030年中国裸眼3D产品市场规模预测 109

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1194461.html>