

2022-2028年中国钢结构行业市场全景调研及投资 规模预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国钢结构行业市场全景调研及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984463.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的钢梁、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。钢结构容易锈蚀，一般钢结构要除锈、镀锌或涂料，且要定期维护。

钢结构的特点

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国钢结构行业市场全景调研及投资规模预测报告》共七章。首先介绍了钢结构行业市场发展环境、钢结构整体运行态势等，接着分析了钢结构行业市场运行的现状，然后介绍了钢结构市场竞争格局。随后，报告对钢结构做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢结构行业发展趋势与投资预测。您若想对钢结构产业有个系统的了解或者想投资钢结构行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国钢结构行业发展综述

1.1 钢结构行业定义及特征

1.1.1 钢结构行业定义

1.1.2 钢结构行业产品分类

1.1.3 钢结构行业特征分析

1.2 钢结构行业统计标准与经济指标

1.2.1 本报告统计口径及研究范围说明

1.2.2 钢结构行业主要统计方法

1.2.3 钢结构行业涵盖数据种类

第2章：中国钢结构行业产业链分析

2.1 钢结构行业产业链

2.2 钢结构行业上游原料分析

2.2.1 中厚钢板市场分析

(1) 供给情况

- (2) 需求情况
- (3) 价格走势及判断
- 2.2.2 钢管市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势及判断
- 2.2.3 型钢市场分析
 - (1) 供给情况
 - (2) 需求情况
 - (3) 价格走势及判断
- 2.3 钢结构行业下游市场分析
 - 2.3.1 中国建筑业发展现状
 - (1) 建筑业企业数量
 - (2) 建筑业总产值
 - (3) 建筑业企业利润
 - (4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额
 - (5) 建筑业企业施工和竣工面积
 - 2.3.2 中国建筑业发展前景预测
 - (1) 短期看困难挑战极为严峻
 - (2) 长期看发展空间仍然巨大
 - 2.3.3 中国建筑业发展趋势预判
 - (1) 装配式建筑
 - (2) 绿色建筑
 - (3) 技术融合发展
- 第3章：全球钢结构行业发展分析
 - 3.1 全球钢结构行业总体情况
 - 3.1.1 全球钢结构行业发展历程
 - 3.1.2 全球钢结构行业竞争格局
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
 - 3.2 美国钢结构行业发展分析
 - 3.2.1 美国钢结构行业发展环境分析
- 第4章：中国钢结构行业发展分析
 - 4.1 中国钢结构行业发展情况
 - 4.1.1 中国钢结构行业发展历程

4.1.2 中国钢结构行业经营情况

- (1) 盈利能力分析
- (2) 运营能力分析
- (3) 偿债能力分析
- (4) 发展能力分析

4.2 中国钢结构行业供需分析

4.2.1 中国钢结构行业供给分析

- (1) 企业数量
- (2) 产量

当前，随着钢结构住宅的研发与实践，钢结构住宅中得到广泛应用。特别是2020年爆发的新冠疫情，为模块化钢结构建筑的应用提供了机遇，集成房屋在应急救援中发挥重要作用。2020年中国钢结构产量0.89亿吨，较2019年增长12.7%。

2012-2020年中国钢结构产量及增速

资料来源：中国钢结构协会、智研咨询整理

- (3) 产值

4.2.2 中国钢结构行业需求分析

4.2.3 中国钢结构行业供需平衡分析

4.3 中国钢结构所属行业进出口分析

4.3.1 钢结构所属行业进出口综述

4.3.2 钢结构所属行业进口分析

- (1) 进口产品结构
- (2) 进口分国别/地区
- (3) 进口分企业注册地

4.3.3 钢结构所属行业出口分析

- (1) 出口产品结构
- (2) 出口分国别/地区
- (3) 出口分企业注册地

4.3.4 钢结构行业进出口前景

4.4 中国钢结构行业竞争格局分析

4.4.1 钢结构行业竞争格局

- (1) 企业竞争格局
- (2) 区域竞争格局
- (3) 行业集中度

4.4.2 钢结构行业竞争状态

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 对上游议价能力
- (5) 对下游议价能力
- (6) 行业竞争总结

4.4.3 钢结构行业竞争策略

4.5 中国钢结构行业发展痛点分析

第5章：中国钢结构行业营销模式与策略分析

5.1 中国钢结构行业营销市场分析

5.1.1 钢结构行业需求群体分析

- (1) 国有企业
- (2) 民营企业
- (3) 外资企业

5.1.2 钢结构行业需求特点分析

5.2 中国钢结构行业营销策略分析

5.2.1 钢结构行业销售模式

5.2.2 钢结构行业营销策略

- (1) 产品策略 (Product)
- (2) 价格策略 (Price)
- (3) 渠道策略 (Place)
- (4) 促销策略 (Promotion)

第6章：中国钢结构行业重点企业经营分析

6.1 中国钢结构企业整体概览

6.2 中国钢结构行业重点企业经营分析

6.2.1 中建科工集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.2 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.3 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.4 浙江东南网架股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.5 安徽富煌钢构股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.6 杭萧钢构股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.7 青岛东方铁塔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.8 云南建投钢结构股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.9 江苏沪宁钢机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

6.2.10 上海宝冶集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业竞争优势分析

第7章：中国钢结构行业投资与前景预测

7.1 中国钢结构行业投资环境分析

7.1.1 钢结构行业经济环境分析

- (1) 我国宏观经济运行情况
- (2) 我国宏观经济形势分析及预测
- (3) 经济环境对钢结构行业发展影响分析

7.1.2 钢结构行业政策环境分析

- (1) 监管体制
- (2) 行业相关政策
- (3) 政策对钢结构行业发展影响分析

7.1.3 钢结构行业社会环境分析

- (1) 城镇化进程
- (2) 节能减排

7.1.4 钢结构行业技术环境分析

- (1) 技术活跃程度分析
- (2) 行业技术重点企业分析
- (3) 行业热门专利技术分析

7.2 中国钢结构行业发展前景预测

7.2.1 钢结构行业发展趋势分析

7.2.2 钢结构行业发展前景预测

7.3 中国钢结构行业投资特性分析

7.3.1 钢结构行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.3.2 钢结构行业盈利模式分析

- (1) “一体化”模式
- (2) “多元化”模式
- (3) “专业化”模式

7.3.3 钢结构行业盈利因素分析

- (1) 原材料价格
- (2) 市场竞争程度

7.3.4 钢结构行业投资风险分析

7.4 中国钢结构行业投资机会分析

7.4.1 钢结构行业投资价值分析

7.4.2 钢结构行业投资机会分析

- (1) 装配式住宅领域
- (2) 特高压电网建设领域
- (3) 5G基站建设领域 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：钢结构行业主要产品分类

图表2：中国钢结构产品类别分析

图表3：中国钢结构行业发展的主要特点

图表4：钢结构行业代码表

图表5：钢结构行业产业链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984463.html>