

# 2022-2028年中国室内健身器材行业市场全景评估 及发展前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国室内健身器材行业市场全景评估及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国室内健身器材行业市场全景评估及发展前景展望报告》共十一章。首先介绍了室内健身器材行业市场发展环境、室内健身器材整体运行态势等，接着分析了室内健身器材行业市场运行的现状，然后介绍了室内健身器材市场竞争格局。随后，报告对室内健身器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了室内健身器材行业发展趋势与投资预测。您若想对室内健身器材产业有个系统的了解或者想投资室内健身器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历史

（四）国内知名健身品牌

二、市场背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究结论

第二章 全球健身器材所属行业发展状况研究

第一节 全球健身器材行业市场规模

第二节 国外发达国家健身器材行业发展趋势

第三节 全球主要国家或地区健身器材行业发展状况研究

一、美国

二、欧盟

三、亚洲

第三章 中国室内健身器材所属行业发展内外部环境研究

第一节 中国室内健身器材行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法）

第二节 中国健身器材制造业模式

### 第三节 中国家用健身器材行业存在的问题

### 第四节 2016-2020年中国室内健身器材行业市场环境发展状况研究

## 第四章 中国室内健身器材所属行业细分行业市场发展状况研究

### 第一节 跑步机

#### 一、市场分析

#### 二、行业特点分析

#### 三、竞争格局分析

#### 四、发展趋势分析

#### 五、主体企业分析（SWOT分析法）

### 第二节 动感单车

### 第三节 划船器

### 第四节 其他室内健身器材

## 第五章 中国室内健身器材行业消费者需求购买决策研究

### 第一节 消费者人口统计变量分析

### 第二节 消费者地理变量分析

### 第三节 消费者心理变量分析

### 第四节 消费者行为变量分析

### 第五节 消费者需求趋势分析

## 第六章 中国室内健身器材发展趋势研究

### 第一节 室内健身器材产品市场趋势

### 第二节 室内健身器材消费发展趋势

#### 一、健身器材商家与健身俱乐部合作更加密切

#### 二、全国各个地域健身器材消费需求不同

#### 三、家庭健身器材不限于高收入家庭

## 第七章 中国室内健身器材行业市场投融资与并购特征及案例研究

### 第一节 中国室内健身器材行业市场投融资与并购状况研究

### 第二节 中国室内健身器材行业市场投融资与并购案例研究

## 第八章 国际室内健身器材行业主体企业综合竞争力研究

### 第一节 美国爱康

#### 一、企业整体概况

#### 二、营业规模分析

#### 三、市场策略分析

#### 四、发展战略分析

#### 五、综合竞争力分析（SWOT分析）

### 第二节 必确（Precor）

第三节 力健 (lifefitness)

第九章 中国室内健身器材行业主体企业综合竞争力研究

第一节 信隆实业

第二节 乔山健康科技集团

第三节 青岛英派斯集团

第四节 山西澳瑞特

第五节 深圳好家庭实业有限公司

第六节 舒华

第十章 中国室内健身器材行业市场投资机会与风险优劣势研究

第一节 中国室内健身器材行业市场投资优势分析

第二节 中国室内健身器材行业市场投资劣势分析

第三节 中国室内健身器材行业市场投资机会分析

第四节 中国室内健身器材行业市场投资风险分析

第十一章 中国室内健身器材行业市场研究成果及战略咨询建议

第一节 中国室内健身器材行业市场研究成果

第二节 中国室内健身器材行业市场战略咨询建议 (ZY ZS)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924470.html>