

# 2022-2028年中国外卖行业市场发展规模及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国外卖行业市场发展规划及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国外卖行业市场发展规模及市场前景趋势报告》共八章。首先介绍了外卖行业市场发展环境、外卖整体运行态势等，接着分析了外卖行业市场运行的现状，然后介绍了外卖市场竞争格局。随后，报告对外卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了外卖行业发展趋势与投资预测。您若想对外卖产业有个系统的了解或者想投资外卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 餐饮业概述

#### 第一节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、国内餐饮行业的分类

#### 第二节 餐饮行业特点分析

##### 一、餐饮业的特性

###### （一）餐饮业生命周期

###### （二）餐饮业要素密集性

###### （三）餐饮业经营风险

##### 二、现代餐饮业的特征

##### 三、餐饮业的行业壁垒

##### 四、餐饮业发展驱动因素

#### 第三节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分

##### 二、餐饮业的經濟地位

##### 三、餐饮业的社會意义

##### 四、餐饮业的成本核算

### 第二章 中国餐饮行业市场发展分析

#### 第一节 中国餐饮行业发展规模分析

##### 一、餐饮业总收入规模

##### 二、餐饮业法人企业数

##### 三、餐饮业年末从业人数

## 第二节 中国餐饮行业发展存在问题

## 第三节 中国餐饮行业发展建议分析

## 第三章 中国外卖行业市场发展分析

### 一、外卖行业收入规模

### 一、外卖消费者用户规模

### 三、外卖产业渗透率

## 第四章 中国外卖消费的主要特征分析

### 第一节 消费场景多元化

#### 一、消费场景多元化

#### 二、消费时间灵活化

#### 三、消费选择多样化

#### 四、消费升级品牌化

#### 五、下沉市场增速较快

#### 六、用户评价愈发重要

### 第二节 外卖消费向更多品类、更多消费场景拓展

#### 一、外卖消费品类

#### 二、外卖消费场景

### 第三节 新一代消费者崛起

#### 一、新一代消费者崛起

#### 二、家庭结构小型化使外卖服务变得不可或缺

#### 三、城镇化促进外卖发展

#### 四、未婚单身是外卖的主力消费人群

#### 五、“她经济”释放活力

## 第五章 外卖帮助餐饮和零售商户拓展营收渠道

### 一、外卖多方面助力商户，帮助商户拓展营收渠道

### 二、八成商户表示开通外卖后营业收入实现了增长

### 三、外卖增量效应明显，充当“把蛋糕做大”的角色

### 四、更多品牌商户接入外卖，通过产品创新创造新的消费场景

### 五、外卖有效拉动餐饮就业

## 第六章 外卖骑手工作的主要发展特征

### 第一节 外卖骑手主要工作在经济较为发达地区

### 第二节 配送效率提升

### 第三节 就业时间灵活是骑手工作的最显著特征

## 第七章 我国外卖行业发展的新特征与发展趋势

### 第一节 我国外卖行业发展的新特征

## 第二节 我国外卖行业发展前景与发展趋势分析

### 第八章 中国外卖行业模式及发展前景分析

#### 第一节 外卖行业模式分析

##### 一、价值主张

##### 二、运营模式

##### 三、盈利方式（ZY ZS）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984479.html>