

# 2022-2028年中国酒店餐饮行业市场全景评估及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店餐饮行业市场全景评估及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904499.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国酒店餐饮行业市场全景评估及投资策略研究报告》共九章。首先介绍了酒店餐饮行业市场发展环境、酒店餐饮整体运行态势等，接着分析了酒店餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了酒店餐饮市场竞争格局。随后，报告对酒店餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒店餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 产业定位及特征分析

#### 第一节 酒店的相关简介

##### 一、酒店的定义

##### 二、酒店的部门设置

#### 第二节 酒店业的分类

##### 一、酒店的分类

##### 二、酒店房间类型的分类

#### 第三节 酒店业的基本性质与特点

##### 一、现代酒店基本性质

##### 二、酒店业的基本特点

##### 三、现代酒店的新特点

#### 第四节 餐饮业的定义及分类

##### 一、餐饮业的定义

##### 二、餐饮业的分类

#### 第五节 餐饮业的特点

##### 一、餐饮业的特性

##### 二、餐饮业的基本特征

##### 三、现代餐饮业的特点

##### 四、餐饮管理的特点和任务

#### 第六节 餐饮业市场细分及作用

##### 一、餐饮业的市場细分

##### 二、餐饮业的經濟地位和作用

## 第二章 中国酒店餐饮发展环境分析

### 第一节 宏观经济环境

- 一、国民生产总值
- 二、产业结构调整
- 三、固定资产投资
- 四、未来发展展望

### 第二节 人口消费环境

- 一、人口数量规模
- 二、居民收入水平
- 三、社会零售规模

### 第三节 社会需求环境

- 一、旅游市场发展分析
- 二、酒店市场发展分析
- 三、民众餐饮消费需求

### 第四节 中国餐饮行业政策环境解读

- 一、相关法律法规
- 二、行业指导意见
- 三、行业促进政策
- 四、财税调整政策

## 第三章 全球酒店餐饮市场现状、市场容量及发展趋势

### 第一节 国际酒店业的发展综述

- 一、国际酒店业发展特点及影响因素
- 二、2017-2021年全球酒店市场交易量
- 三、2017-2021年全球酒店业发展态势
- 四、2017-2021年全球酒店业发展动态
- 五、2017-2021年全球酒店业经营状况
- 六、2017-2021年全球酒店业投资状况

### 第二节 国际宾馆酒店业管理综述

- 一、国际酒店集团的管理模式分析
- 二、国际宾馆酒店业管理主要特点
- 三、西方酒店业引入全面质量管理
- 四、国外饭店集团介入的管理形式
- 五、国际一流酒店经营管理的趋势

### 第三节 欧洲酒店业分析

- 一、芬兰酒店业的发展

- 二、法国酒店业的发展
- 三、瑞士酒店业发展
- 四、欧洲酒店业投资简况
- 五、欧洲酒店业经营状况
- 第四节 美国酒店业分析
  - 一、美国酒店业经验借鉴
  - 二、美国酒店业收支状况
  - 三、美国酒店业趋势展望
- 第五节 亚太地区酒店业分析
  - 一、亚太地区酒店业运行状况
  - 二、泰国酒店业发展分析
  - 三、香港酒店业增长状况
  - 四、缅甸酒店业发展分析
  - 五、亚太地区酒店业投资状况
- 第六节 中东地区酒店业分析
  - 一、中东地区酒店业价格走势
  - 二、黎巴嫩酒店业运行状况
  - 三、迪拜酒店业发展状况
  - 四、阿布扎比酒店业运营现状
- 第四章 中国酒店餐饮行业发展现状综合分析
  - 第一节 2017-2021年中国酒店业运行分析
    - 一、2017-2021年我国酒店业面临形势分析
    - 二、2017-2021年中国酒店业行业经营状况
    - 三、2017-2021年中国五星级酒店扩张格局
  - 第二节 酒店、饭店餐饮业营销分析
    - 一、酒店餐饮业概述
    - 二、酒店餐饮市场分析
    - 三、酒店餐饮的要素
    - 四、建立现代营销观念
  - 第三节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析
    - 一、准备有特色的餐厅风格
    - 二、提供个性化的菜单
    - 三、风格独特儿童自助餐
  - 第四节 星级酒店餐饮经营分析
    - 一、星级酒店经营餐饮SWOT分析

二、星级酒店餐饮经营重点

三、星级酒店餐饮业转型策略

四、星级酒店餐饮区域策略

第五节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

一、酒店餐饮营销策略

二、饭店餐饮经营对策

三、酒店餐饮经营趋势

第五章 酒店餐饮产业链相关行业发展状况分析

第一节 旅游业

一、旅游业对酒店业促进关系

二、2017-2021年旅游业运行分析

三、2017-2021年旅游业运行分析

四、旅游业重要政策动态分析

五、2017-2021年旅游业运行分析

第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展分析

二、中国会展业在全球地位分析

三、中国会展行业运行分析

四、中国会展行业SWOT分析

五、中国会展行业发展路径

第六章 酒店餐饮业竞争分析

第一节 2017-2021年酒店业竞争分析

一、中外酒店业优势比较

二、2017-2021年中国酒店市场竞争分析

三、2017-2021年中国酒店市场竞争现状

四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 酒店业竞争力分析

一、现代酒店业竞争要素分析

二、中国酒店业核心竞争力分析

三、小型精品酒店核心竞争力分析

四、酒店文化与酒店竞争力

第三节 酒店竞争对手分析

一、竞争对手的市场占有率

二、竞争对手的财务状况

三、竞争对手的产能利用率

#### 四、竞争对手的创新能力

#### 五、竞争对手的领导人分析

### 第四节 中国饭店集团化的SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、威胁分析

### 第五节 酒店业集群竞争形势分析

#### 一、酒店业集群简介

#### 二、中国酒店业集群发展

#### 三、集群内酒店企业竞争特点

#### 四、酒店业集群竞争优势分析

### 第六节 2017-2021年国内餐饮业竞争现状分析

#### 一、总体竞争态势

#### 二、市场竞争格局

#### 三、主题餐厅竞争

#### 四、OO领域竞争

### 第七节 酒店、饭店餐饮业竞争策略分析

#### 一、市场经营策略

#### 二、营销竞争策略

#### 三、内部管理策略

### 第八节 饭店餐饮市场竞争力分析

#### 一、饭店餐饮的优势

#### 二、饭店餐饮的劣势

#### 三、在竞争中求发展

### 第九节 餐饮企业应对竞争的战略措施分析

#### 一、构建核心竞争力

#### 二、卫生竞争战略

#### 三、顾客价值战略

#### 四、特色竞争战略

## 第七章 中国酒店餐饮细分市场规模及趋势分析

### 第一节 中式正餐

#### 一、行业发展态势

#### 二、消费市场特点

#### 三、行业竞争态势

## 四、品牌转型动态

### 第二节 西餐

- 一、市场运行情况
- 二、市场运营效率
- 三、市场竞争格局
- 四、市场特征现状
- 五、市场发展趋势

### 第三节 火锅

- 一、行业发展标准
- 二、市场发展规模
- 三、市场发展特点
- 四、休闲火锅市场
- 五、未来趋势分析

### 第四节 快餐

- 一、市场发展规模
- 二、市场经营分析
- 三、市场特征分析
- 四、市场竞争格局
- 五、消费行为分析

### 第五节 休闲餐饮

- 一、市场发展规模
- 二、市场发展态势
- 三、市场竞争格局
- 四、区域发展分析
- 五、消费行为分析

## 第八章 国内酒店餐饮行业主要企业分析

### 第一节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、前景展望

### 第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析



### 三、业务经营分析

### 四、财务状况分析

### 五、前景展望

#### 第三节 如家快捷酒店管理公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

#### 第四节 深圳新都酒店股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

#### 第五节 金陵饭店股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

#### 第六节 广州岭南集团控股股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

#### 第七节 北京首都酒店（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、经营效益分析

##### 三、业务经营分析

##### 四、财务状况分析

##### 五、前景展望

### 第九章 酒店餐饮业发展前景及趋势分析

#### 第一节 全球酒店业发展前景预测

一、总体发展走向

二、全球酒店业发展趋势

三、国际酒店集团发展趋势

四、年全球酒店格局预测

第二节 中国酒店业的发展前景及趋势

一、发展前景广阔

二、市场需求潜力

三、未来增长形势

四、行业发展趋势

第三节 中国酒店业未来发展方向分析

一、集团化与品牌化

二、绿色健康化

三、智能化

四、数字化

五、创新化

第四节 餐饮业未来发展走向分析

一、品牌多元化

二、产品大众化

三、发展信息化

四、强化客户体验

五、建设中央厨房（ZY ZS）

图表目录：

图表：酒店顾客的需求意向

图表：2017-2021年全国星级饭店数量规模

图表：2017-2021年全国星级饭店经营规模

图表：2017-2021年全国星级饭店运营效率

图表：2017-2021年全球酒店实际支付价格的平均增幅

图表：国际酒店集团发展进程

图表：国际著名酒店集团所属品牌及经营模式

图表：委托管理与特许经营模式比较

图表：各种酒店组织的描述

图表：不同类型酒店组织特征比较

图表：国际酒店中外经营模式差异及原因

图表：传统营销与顾客关系管理方式的特点比较

图表：2017-2021年间美国酒店营收变化

图表：2017-2021年美国酒店运营绩效变化

图表：2017-2021年亚太区酒店销售成交额（按市场）

图表：2017-2021年亚太区酒店销售成交额（按买家来源）

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904499.html>