

# 2021-2027年中国电动汽车行业市场供需形势分析及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国电动汽车行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924499.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小，其前景被广泛看好。

工作原理：蓄电池——电流——电力调节器——电动机——动力传动系统——驱动汽车行驶（Road）。

智研咨询发布的《2021-2027年中国电动汽车行业市场供需形势分析及投资前景评估报告》共九章。首先介绍了电动汽车行业市场发展环境、电动汽车整体运行态势等，接着分析了电动汽车行业市场运行的现状，然后介绍了电动汽车市场竞争格局。随后，报告对电动汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动汽车产业有个系统的了解或者想投资电动汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电动汽车行业概念界定及中国市场环境

1.1 电动汽车行业概念界定及统计说明

1.1.1 电动汽车定义及分类

（1）定义

（2）电动汽车分类

1.1.2 电动汽车发展必要性

（1）社会效益分析

（2）经济效益分析

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 电动汽车行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 电动汽车行业相关政策规划及解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 电动汽车行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
- 1.3.2 宏观经济发展展望
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 电动汽车行业社会环境分析
  - 1.4.1 中国人口规模及环境
  - 1.4.2 中国城镇化水平变化
  - 1.4.3 中国居民消费升级
    - (1) 消费结构转变升级
    - (2) 下沉市场消费升级
  - 1.4.4 能源供应市场对行业的影响
    - (1) 能源储量有限
    - (2) 石油进口依存度高
  - 1.4.5 环境保护压力对行业影响
  - 1.4.6 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 电动汽车行业技术环境分析
  - 1.5.1 电动汽车关键技术分析
    - (1) 动力电机及控制技术
    - (2) 动力电池技术
    - (3) 电池管理系统
    - (4) 整车控制器
    - (5) 整车轻量化技术
  - 1.5.2 电动汽车专利技术现状
  - 1.5.3 能源互联网对行业的影响
  - 1.5.4 其他新兴技术对电动汽车行业发展的影响
  - 1.5.5 电动汽车技术发展趋势
- 第2章：全球电动汽车行业发展状况
  - 2.1 全球汽车整车制造发展状况
    - 2.1.1 全球汽车生产状况
      - (1) 汽车产量走势
      - (2) 汽车产量产品结构
      - (3) 汽车产量区域结构
    - 2.1.2 全球汽车销售状况
      - (1) 汽车销量走势
      - (2) 汽车销量产品结构
      - (3) 汽车销量区域结构

- (4) 汽车销量企业结构
- 2.2 全球电动汽车行业发展概况
  - 2.2.1 政策支持及发展目标
  - 2.2.2 全球电动汽车专利申请状况
- 2.3 全球电动汽车行业市场规模
  - 2.3.1 电动汽车产量
  - 2.3.2 电动汽车销量
  - 2.3.3 电动汽车保有量
- 2.4 全球电动汽车行业竞争状况
  - 2.4.1 电动汽车企业竞争
  - 2.4.2 电动汽车品牌竞争
    - (1) 行业整体
    - (2) 全球纯电动汽车竞争
    - (3) 全球混合动力汽车竞争
  - 2.4.3 电动汽车区域竞争
  - 2.4.4 电动汽车产品竞争
- 2.5 主要国家电动汽车发展状况
  - 2.5.1 美国
    - (1) 电动汽车行业扶植政策
    - (2) 电动汽车发展路线分析
    - (3) 电动汽车发展规模分析
    - (4) 电动汽车基础设施建设
    - (5) 电动汽车产销情况分析
    - (6) 电动汽车市场竞争分析
    - (7) 电动汽车行业发展前景
  - 2.5.2 德国
    - (1) 电动汽车行业扶植政策
    - (2) 电动汽车发展路线分析
    - (3) 电动汽车发展规模分析
    - (4) 电动汽车基础设施建设
    - (5) 电动汽车产销情况分析
    - (6) 电动汽车市场竞争分析
    - (7) 电动汽车行业发展前景
  - 2.5.3 日本
    - (1) 电动汽车行业扶植政策

- (2) 电动汽车发展路线分析
- (3) 电动汽车发展规模分析
- (4) 电动汽车基础设施建设
- (5) 电动汽车产销情况分析
- (6) 电动汽车市场竞争分析
- (7) 电动汽车行业发展前景
- 2.6 主要电动汽车企业发展状况
  - 2.6.1 日产电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析
    - (3) 电动汽车车型分析
    - (4) 电动汽车研发分析
  - 2.6.2 三菱电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析
    - (3) 电动汽车车型分析
    - (4) 电动汽车研发分析
  - 2.6.3 特斯拉电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析
    - (3) 电动汽车车型分析
    - (4) 电动汽车研发分析
  - 2.6.4 通用电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析
    - (3) 电动汽车车型分析
    - (4) 电动汽车研发分析
  - 2.6.5 丰田电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析
    - (3) 电动汽车车型分析
    - (4) 电动汽车研发分析
  - 2.6.6 宝马电动汽车发展状况
    - (1) 电动汽车发展战略
    - (2) 电动汽车产销分析

- (3) 电动汽车车型分析
- (4) 电动汽车研发分析
- 2.6.7 福特电动汽车发展状况
  - (1) 电动汽车发展战略
  - (2) 电动汽车产销分析
  - (3) 电动汽车车型分析
  - (4) 电动汽车研发分析
  - (5) 电动汽车研发分析
- 2.7 全球电动汽车行业发展趋势及市场前景分析
  - 2.7.1 主要国家及车企的电动汽车发展规划目标
  - 2.7.2 全球电动汽车产量预测
  - 2.7.3 全球电动汽车销量预测
  - 2.7.4 全球电动汽车发展趋势分析
- 第3章：中国电动汽车行业发展状况
  - 3.1 汽车整车制造业发展状况
    - 3.1.1 中国汽车生产状况
      - (1) 汽车产量走势
      - (2) 汽车产量产品结构
      - (3) 汽车产量区域结构
      - (4) 汽车产量企业结构
    - 3.1.2 中国汽车销售状况
      - (1) 汽车销量走势
      - (2) 汽车销量产品结构
      - (3) 汽车销量区域结构
      - (4) 汽车销量企业结构
      - (5) 汽车销量品牌结构
  - 3.2 电动汽车产业总体发展布局
  - 3.3 电动汽车市场供给及需求状况
    - 3.3.1 电动汽车生产情况
      - (1) 电动汽车产能分析
      - (2) 电动汽车产量
    - 3.3.2 电动汽车销售情况
    - 3.3.3 电动汽车行业供需平衡现状
    - 3.3.4 电动汽车行业供需平衡走势预测
    - 3.3.5 电动汽车行业价格水平及走势

### 3.4 电动汽车示范运营战略模式分析

#### 3.4.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析

#### 3.4.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

#### 3.4.3 电动汽车示范运营战略模式构想

### 3.5 电动汽车行业发展存在问题

## 第4章：中国电动汽车行业市场竞争状态及发展格局

### 4.1 电动汽车行业波特五力模型分析

#### 4.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 4.1.3 消费者议价能力分析

#### 4.1.4 行业潜在进入者分析

#### 4.1.5 替代品风险分析

#### 4.1.6 竞争情况总结

### 4.2 电动汽车行业投融资、兼并与重组分析

#### 4.2.1 行业投融资现状

- (1) 投融资事件汇总
- (2) 投融资所处阶段
- (3) 投融资领域分布
- (4) 投融资区域分布
- (5) 投融资趋势预测

#### 4.2.2 行业兼并与重组

- (1) 兼并与重组现状
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组案例
- (4) 兼并与重组趋势

### 4.3 中国电动汽车行业细分产品格局

### 4.4 中国电动汽车行业区域市场格局



4.5 中国电动汽车行业企业/品牌格局

4.6 中国电动汽车行业市场集中度分析

第5章：中国电动汽车产业链全景解析

5.1 电动汽车产业链全景示意图

5.2 电动汽车核心原材料供给

5.2.1 锂资源

5.2.2 稀土资源

5.2.3 镁合金材料

(1) 镁合金材料的性能优势

(2) 镁合金加工性能优势

(3) 镁合金在电动汽车上的应用

5.3 电动汽车核心零部件供给

5.3.1 驱动系统分析

5.3.2 动力锂电池分析

(1) 镍氢电池分析

(2) 锂离子电池分析

(3) 电池材料分析

5.3.3 驱动电机分析

5.4 电动汽车充电设备建设

5.4.1 充电设备基本结构

5.4.2 充电设备分类

5.4.3 充电设备政策分析

5.4.4 充电设备市场规模

5.4.5 充电设备区域分布

5.4.6 充电设备运营模式

5.4.7 充电设备发展预测

5.5 电动汽车下游消费特征分析

第6章：中国电动汽车行业中游细分产品市场发展状况

6.1 按应用市场划分的细分产品市场发展状况

6.1.1 电动客车市场发展状况

(1) 电动客车发展现状

(2) 电动客车产销分析

(3) 电动客车市场竞争

6.1.2 电动乘用车市场发展状况

(1) 电动乘用车发展现状

- (2) 电动乘用车产销分析
- (3) 电动乘用车市场竞争
- 6.1.3 低速电动汽车市场发展状况
  - (1) 低速电动汽车发展现状
  - (2) 低速电动汽车产销分析
  - (3) 低速电动汽车市场竞争
- 6.2 按驱动原理划分的细分产品市场发展状况
  - 6.2.1 混合动力汽车 (HEV)
    - (1) 混合动力汽车的特性
    - (2) 混合动力汽车的分类
    - (3) 插电式混合动力汽车 (PHEV) 生产及销售
    - (4) 混合动力汽车企业研发布局及市场竞争
    - (5) 混合动力汽车发展驱动及阻碍因素
    - (6) 中国混合动力汽车市场前景预测
  - 6.2.2 增程式电动汽车 (EREV)
    - (1) 增程式电动汽车特性
    - (2) 增程式电动汽车的分类
    - (3) 增程式电动汽车生产及销售
    - (4) 增程式电动汽车企业研发布局及市场竞争
    - (5) 增程式电动汽车发展驱动及阻碍因素
    - (6) 增程式电动汽车发展前景预测
  - 6.2.3 纯电动汽车 (BEV)
    - (1) 纯电动汽车的特性
    - (2) 纯电动汽车生产及销售
    - (3) 纯电动汽车投放运营情况
    - (4) 纯电动汽车企业研发布局及市场竞争
    - (5) 纯电动汽发展驱动及阻碍因素
    - (6) 纯电动汽车发展前景展望
    - (7) 纯电动汽车发展的建议
  - 6.2.4 燃料电池汽车 (FCEV)
    - (1) 燃料电池汽车的特性
    - (2) 燃料电池汽车的分类
    - (3) 燃料电池汽车生产及销售
    - (4) 燃料电池汽车企业研发布局及市场竞争
    - (5) 燃料电池汽车发展驱动及阻碍因素

(6) 燃料电池汽车发展前景展望

(7) 燃料电池汽车发展的建议

## 第7章：中国电动汽车重点区域市场发展潜力分析

### 7.1 中国电动汽车重点区域市场发展对比

#### 7.1.1 电动汽车整车行业发展

#### 7.1.2 电动汽车充电配套设施行业发展

### 7.2 中国电动汽车重点区域市场发展潜力

#### 7.2.1 北京市

(1) 北京市电动汽车政策及规划

(2) 北京市电动汽车生产企业及产销量

(3) 北京市电动汽车配套设施建设

(4) 北京市电动汽车推广应用现状

(5) 北京市电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.2 天津市

(1) 天津市电动汽车政策及规划

(2) 天津市电动汽车生产企业及产销量

(3) 天津市电动汽车配套设施建设

(4) 天津市电动汽车推广应用现状

(5) 天津市电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.3 上海市

(1) 上海市电动汽车政策及规划

(2) 上海市电动汽车生产企业及产销量

(3) 上海市电动汽车配套设施建设

(4) 上海市电动汽车推广应用现状

(5) 上海市电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.4 江苏省

(1) 江苏省电动汽车政策及规划

(2) 江苏省电动汽车生产企业及产销量

(3) 江苏省电动汽车配套设施建设

(4) 江苏省电动汽车推广应用现状

(5) 江苏省电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.5 浙江省

(1) 浙江省电动汽车政策及规划

(2) 浙江省电动汽车生产企业及产销量

(3) 浙江省电动汽车配套设施建设

(4) 浙江省电动汽车推广应用现状

(5) 浙江省电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.6 福建省

(1) 福建省电动汽车政策及规划

(2) 福建省电动汽车生产企业及产销量

(3) 福建省电动汽车配套设施建设

(4) 福建省电动汽车推广应用现状

(5) 福建省电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.7 江西省

(1) 江西省电动汽车政策及规划

(2) 江西省电动汽车生产企业及产销量

(3) 江西省电动汽车配套设施建设

(4) 江西省电动汽车推广应用现状

(5) 江西省电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.8 广东省

(1) 广东省电动汽车政策及规划

(2) 广东省电动汽车生产企业及产销量

(3) 广东省电动汽车配套设施建设

(4) 广东省电动汽车推广应用现状

(5) 广东省电动汽车市场发展潜力

#### 7.2.9 重庆市

(1) 重庆市电动汽车政策及规划

(2) 重庆市电动汽车生产企业及产销量

(3) 重庆市电动汽车配套设施建设

(4) 重庆市电动汽车推广应用现状

(5) 重庆市电动汽车市场发展潜力

### 第8章：中国电动汽车代表性企业发展布局案例分析

#### 8.1 中国电动汽车代表性企业发展布局对比

#### 8.2 中国电动汽车代表性企业发展布局案例分析

##### 8.2.1 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务结构及销售网络

(4) 企业电动汽车业务布局

(5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.2 比亚迪股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构及销售网络
- (4) 企业电动汽车业务布局
- (5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.3 一汽轿车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构及销售网络
- (4) 企业电动汽车业务布局
- (5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.4 上汽大众汽车有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构
- (4) 企业电动汽车业务布局
- (5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.5 东风汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构及销售网络
- (4) 企业电动汽车业务布局
- (5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.6 重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构及销售网络
- (4) 企业电动汽车业务布局
- (5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

## 8.2.7 广州汽车集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业产品/业务结构及销售网络
- (4) 企业电动汽车业务布局

(5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

#### 8.2.8 郑州宇通客车股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务结构及销售网络

(4) 企业电动汽车业务布局

(5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

#### 8.2.9 中通客车控股股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务结构及销售网络

(4) 企业电动汽车业务布局

(5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

#### 8.2.10 湖南中车时代电动汽车股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营情况

(3) 企业产品/业务结构

(4) 企业电动汽车业务布局

(5) 企业发展电动汽车业务的优劣势分析

### 第9章：中国电动汽车行业市场需求预测与投资战略规划建议

#### 9.1 中国电动汽车行业市场前瞻

##### 9.1.1 电动汽车行业发展潜力评估

##### 9.1.2 电动汽车行业发展前景预测

##### 9.1.3 电动汽车市场发展趋势分析 (ZY ZS)

#### 9.2 中国电动汽车行业投资特性

##### 9.2.1 行业进入壁垒分析

##### 9.2.2 行业投资风险预警

#### 9.3 中国电动汽车行业投资价值与投资机会

##### 9.3.1 行业投资价值评估

##### 9.3.2 行业投资机会分析

#### 9.4 中国电动汽车行业投资策略与可持续发展建议

##### 9.4.1 行业投资策略建议

##### 9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：电动汽车类型比较

图表2：电动汽车社会效益分析

图表3：行驶300公里里程所需的电费和油费对比（单位：元）

图表4：新能源车整车制造行业分析

图表5：本报告主要数据来源

图表6：本报告新能源汽车产品划分依据

图表7：电动汽车行业监管体系

图表8：电动汽车行业现行强制性国家标准

图表9：2016-2020年电动汽车行业现行推荐性国家标准

图表10：电动汽车行业即将实施的强制性国家标准 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924499.html>