

# 2024-2030年中国芝麻行业市场供需规模及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国芝麻行业市场供需规模及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904526.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国芝麻行业市场供需规模及投资战略咨询报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量芝麻行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国芝麻行业的发展现状及趋势，并结合芝麻行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国芝麻行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国芝麻产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

芝麻作为一种综合利用价值很高的经济作物，多元化利用途径广泛，加工产品繁多。其功能可划分为油用、食品用、工业用、药用、饲料用等5大功能。我国芝麻供需现状而言，产量较为波动，多年来稳定在35-50万吨左右，数据显示2022年我国芝麻产量43.53万吨，而2011年我国芝麻产量为45.76万吨，芝麻需求领域整体呈现波动增长态势，2022年我国芝麻需求量达146.11，明显高于国内芝麻，进口依赖程度持续走高，种植规模来看，我国芝麻种植面积为2021年达285.4千公顷，较2020年的292.07千公顷小幅度下降。

芝麻作为一种综合利用价值很高的经济作物，多元化利用途径广泛，加工产品繁多。其功能可划分为油用、食品用、工业用、药用、饲料用等5大功能。我国芝麻供需现状而言，产量较为波动，多年来稳定在35-50万吨左右，数据显示2022年我国芝麻产量43.53万吨，而2011年我国芝麻产量为45.76万吨，芝麻需求领域整体呈现波动增长态势，2022年我国芝麻需求量达146.11，明显高于国内芝麻，进口依赖程度持续走高，种植规模来看，我国芝麻种植面积为2021年达285.4千公顷，较2020年的292.07千公顷小幅度下降。。

目前我国芝麻企业加工技术落后，加工规模相对较小，主要以加工小作坊普遍存在，规模化加工企业较少，规模小、产品单一，对芝麻加工产品研发不够。知名品牌较少，产业链未能有效衔接。全国专业生产芝麻油或加工品的知名企业较少，尚未形成区域化种植、规模化生产、集约化经营、产加销一条龙的全产业链经营格局。且随着国内芝麻对外依存度持续走高，定价权逐渐丧失，虽芝麻进口量稳步增加，对国际市场价格影响较大，但逐渐失去对芝麻的定价权，国内市场价格普遍高于国际市场。

国内芝麻行业机械化程度低，种植管理粗放，优质高产栽培技术应用较少，不但影响芝麻正常发育，而且影响芝麻品质。产品质量与各项技术经济指标参差不齐，新技术、新工艺推广不力，新产品、新用途和副产品综合利用等有待进一步研发。

由于我国多年来育种以产量为目标，育种转型滞后于消费需求，育种者在品种选育上，多注重产量、抗性等性状，而少有关特色的品质指标，如油脂加工企业需要高含油量的品种，

食品加工企业需要高蛋白质或具有风味独特的品种及符合功能性健康消费的高芝麻素品种等，功能性有特色符合专用需求的品种极少。未来，我国将致力于生产研发特色型功能性品种

。。

《2024-2030年中国芝麻行业市场供需规模及投资战略咨询报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是芝麻领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 芝麻行业发展综述

#### 第一节 芝麻行业相关概念概述

#### 第二节 芝麻的主要价值

##### 一、经济价值

##### 二、食用价值

##### 三、营养价值

##### 四、中药药用价值

#### 第三节 最近3-5年中国芝麻行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒 / 退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 芝麻行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 芝麻行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、芝麻行业相关标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、芝麻栽培技术分析

#### 二、芝麻加工技术发展水平

#### 三、行业主要技术发展趋势预测分析

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国芝麻所属行业运行现状分析

#### 第一节 我国芝麻行业发展状况分析

##### 一、我国芝麻行业发展阶段

##### 二、我国芝麻行业发展总体概况

##### 三、我国芝麻行业发展特点分析

##### 四、我国芝麻行业面临的困境及对策

#### 第二节 2019-2023年芝麻行业发展现状调研

##### 一、2019-2023年我国芝麻行业市场规模

###### 1、我国芝麻种植面积分析

###### 2、我国芝麻投资规模分析

###### 3、我国芝麻营收规模分析

##### 二、2019-2023年我国芝麻行业发展分析

###### 1、我国芝麻行业发展情况分析

###### 2、我国芝麻加工现状分析

###### 3、我国芝麻加工工艺分析

###### 4、进口芝麻对国内市场的冲击

###### 5、芝麻行业科研情况分析

##### 三、2019-2023年中国芝麻企业发展分析

###### 1、重点企业发展动态

###### 2、主要企业产品方向

#### 第三节 2019-2023年芝麻市场情况分析

##### 一、2019-2023年中国芝麻市场总体概况

## 二、2019-2023年中国芝麻产品市场发展分析

### 三、我国芝麻市场价格分析

### 四、我国芝麻消费情况分析

#### 1、主要消费形式

#### 2、消费地区差异

#### 3、消费需求趋势预测分析

### 第四节 芝麻产品流通现状分析

#### 一、芝麻产品流通渠道分析

#### 二、芝麻产品销售形势分析

## 第四章 我国芝麻所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国芝麻所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2019-2023年中国芝麻所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国芝麻市场供需分析

#### 一、2019-2023年我国芝麻所属行业供给状况分析

##### 1、我国芝麻行业供给分析

##### 2、我国芝麻行业产量规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、2019-2023年我国芝麻所属行业需求状况分析

#### 三、2019-2023年我国芝麻行业供需平衡分析

### 第四节 芝麻行业进出口市场分析

#### 一、芝麻行业进出口综述

#### 二、芝麻行业出口市场分析

##### 1、2019-2023年行业出口整体状况分析

##### 2、2019-2023年行业出口总额分析

##### 3、2019-2023年行业出口产品结构

##### 4、2019-2023年行业出口去向地分析

## 5、2019-2023年行业出口价格分析

### 三、芝麻行业进口市场分析

#### 1、2019-2023年行业进口整体状况分析

#### 2、2019-2023年行业进口总额分析

#### 3、2019-2023年行业进口产品结构

#### 4、2019-2023年行业进口来源国分析

#### 5、2019-2023年行业进口价格分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 中国芝麻加工行业发展状况分析

#### 第一节 我国芝麻加工行业市场分析

##### 一、我国芝麻加工制品结构分析

##### 二、我国芝麻加工制品产量分析

##### 三、我国芝麻加工制品消费情况分析

###### 1、我国芝麻加工制品消费量分析

###### 2、我国芝麻加工制品人均消费状况分析

###### 3、我国芝麻加工制品消费结构分析

###### 4、芝麻加工制品消费者购买心理分析

###### 5、芝麻加工制品未来消费市场展望

#### 第二节 我国芝麻油市场发展分析

##### 一、芝麻油生产工艺

##### 二、芝麻油市场现状分析

##### 三、芝麻油市场规模分析

##### 四、芝麻出油率分析

##### 五、芝麻油流通渠道分析

##### 六、芝麻油进出口市场分析

##### 七、我国芝麻油行业发展前景

#### 第三节 我国芝麻酱市场发展分析

##### 一、芝麻酱生产工艺

##### 二、芝麻酱市场现状分析

##### 三、芝麻酱市场规模分析

##### 四、芝麻酱加工比率分析

##### 五、芝麻酱流通渠道分析

##### 六、芝麻酱进出口市场分析

##### 七、我国芝麻酱行业发展前景

#### 第四节 我国芝麻粉市场发展分析

- 一、芝麻粉生产工艺
- 二、芝麻粉市场现状分析
- 三、芝麻粉市场规模分析
- 四、芝麻粉加工比率分析
- 五、芝麻粉流通渠道分析
- 六、芝麻粉进出口市场分析
- 七、我国芝麻粉行业发展前景

#### 第五节 我国芝麻盐市场发展分析

- 一、芝麻盐生产工艺
- 二、芝麻盐市场现状分析
- 三、芝麻盐市场规模分析
- 四、芝麻盐加工比率分析
- 五、芝麻盐流通渠道分析
- 六、芝麻盐进出口市场分析
- 七、我国芝麻盐行业发展前景

#### 第六节 我国脱皮芝麻市场发展分析

- 一、脱皮芝麻生产工艺
- 二、脱皮芝麻市场现状分析
- 三、脱皮芝麻市场规模分析
- 四、脱皮芝麻加工比率分析
- 五、脱皮芝麻流通渠道分析
- 六、脱皮芝麻进出口市场分析
- 七、我国脱皮芝麻行业发展前景

#### 第七节 其他芝麻制品市场发展分析

### 第六章 中国芝麻行业主要细分市场分析

#### 第一节 我国芝麻行业细分市场分析

- 一、我国芝麻行业细分结构分析
- 二、我国芝麻行业细分特点分析

#### 第二节 我国白芝麻市场发展分析

- 一、我国白芝麻产地分析
- 二、我国白芝麻主要制品分析
- 三、我国白芝麻产销规模分析
- 四、我国白芝麻市场价格分析



- 五、我国白芝麻进出口分析
- 六、我国白芝麻销售渠道分析
- 七、我国白芝麻未来发展趋势预测分析
- 第三节 我国黑芝麻市场发展分析
  - 一、我国黑芝麻产地分析
  - 二、我国黑芝麻主要制品分析
  - 三、我国黑芝麻产销规模分析
  - 四、我国黑芝麻市场价格分析
  - 五、我国黑芝麻进出口分析
  - 六、我国黑芝麻销售渠道分析
  - 七、我国黑芝麻未来发展趋势预测分析

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国芝麻行业区域市场分析

- 第一节 我国芝麻行业区域特点分析
- 第二节 河南省芝麻行业发展状况分析
- 第三节 湖北省芝麻行业发展状况分析
- 第四节 安徽省芝麻行业发展状况分析
- 第五节 江西省芝麻行业发展状况分析
- 第六节 河北省芝麻行业发展状况分析

#### 第八章 芝麻行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、芝麻行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
    - 6、竞争结构特点总结
  - 二、芝麻行业企业间竞争格局分析
  - 三、芝麻行业集中度分析
  - 四、芝麻行业SWOT分析
- #### 第二节 中国芝麻行业竞争格局综述
- 一、芝麻行业竞争概况

## 二、中国芝麻行业竞争力分析

## 三、芝麻行业主要企业竞争力分析

### 第三节 芝麻市场竞争策略分析

## 第九章 2023年芝麻行业领先企业经营形势分析

### 第一节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第二节 上海太太乐食品有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第三节 驻马店顶志食品有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第四节 南方黑芝麻集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第五节 瑞福油脂股份有限公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第六节 合肥燕庄食用油有限责任公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第七节 安徽龙溪外贸麻油制造有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第八节 湖南省长康实业有限责任公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2024-2030年芝麻行业前景及趋势预测分析

#### 第一节 2024-2030年芝麻市场发展前景

- 一、2024-2030年芝麻市场发展潜力
- 二、2024-2030年芝麻细分行业发展前景预测

#### 第二节 2024-2030年芝麻市场发展趋势预测分析

- 一、2024-2030年芝麻行业发展趋势预测分析
- 二、2024-2030年芝麻市场规模预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国芝麻行业供需预测分析

### 第十一章 2024-2030年芝麻行业投资机会与风险防范

#### 第一节 芝麻行业投融资状况分析

#### 第二节 2024-2030年芝麻行业投资机会

#### 第三节 2024-2030年芝麻行业投资风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 芝麻行业发展战略研究

#### 第一节 芝麻行业发展战略研究

#### 第二节 对我国芝麻品牌的战略思考

#### 第三节 芝麻经营策略分析

#### 第四节 芝麻行业投资战略研究

### 第十三章 芝麻行业研究结论及投资建议

#### 第一节 研究结论

## 第二节 建议

图表目录：

图表1：芝麻油制备方法分类

图表2：2019-2023年中国环保行业营业收入

图表3：2019-2023年中国芝麻市场规模情况

图表4：2019-2023年中国芝麻产量走势

图表5：2011-2021年中国芝麻种植面积走势

图表6：2019-2023年中国芝麻单位面积产量走势

图表7：2019-2023年中国芝麻需求量走势

图表8：2019-2023年中国芝麻进出口量走势

图表9：2023年中国芝麻进出口目的地

图表10：中国芝麻主要企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904526.html>