

2024-2030年中国加热不燃烧烟草产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国加热不燃烧烟草产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/954547.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解加热不燃烧烟草行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国加热不燃烧烟草产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国加热不燃烧烟草市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保加热不燃烧烟草行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年加热不燃烧烟草行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能加热不燃烧烟草从业者抢跑转型赛道。

加热不燃烧型烟草制品（HNB）又称为低温卷烟，它是利用特制的烟具对特制的烟弹进行加热，加热到一定温度时，烟弹中的尼古丁及香味物质会通过烟气挥发出来供人吸食，以此满足吸烟者需求的一种新型烟草制品。传统卷烟一般需要加热到900℃左右，此时高温裂解会释放出非常多的化学物质，包括一些对人体有害的物质如焦油、多环芳烃类、烯炔类、氮氧化物等。

加热不燃烧烟草制品的最大优势与卖点是安全性高和环保。菲莫烟草对其安全性开展了深入研究，其2016年公布的第一期试验报告表明加热不燃烧烟草品牌IQOS产品相对于普通卷烟的减害能力高达90%。目前，加热不燃烧烟草制品具有一定的减害能力正逐步得到证实与认可。

近年来，各中烟公司已经研制出全套的加热不燃烧产品，由于国内市场还未开放，目前只供海外出口。

除了中烟公司以外，国内民营企业也在持续关注加热不燃烧卷烟技术的发展，同时也推出了新产品。

加大力度推进科技创新。创新驱动的重要性日益凸显，尤其是在世界范围内加热不燃烧卷烟领域技术起步较早，技术较完善的不利局面下，科技创新的颠覆性作用越来越引起各行各业的重视。在此趋势下，科技创新至关重要。未来，随着国内新型烟草政策的进一步放开，加热不燃烧烟草制品技术和市场的逐步成熟，国内市场必将迎来本土企业与跨国企业的一场挑战。与国外烟草公司相比，中国烟草在加热不燃烧产品方面的研发水平和市场拓展能力还有较大差距，必须加大投入力度、加快推进节奏、加强统筹协调，才能迎头赶上进而抢占先机，才能在全球烟草行业的新一轮竞争中立于不败之地。

《2024-2030年中国加热不燃烧烟草产业竞争现状及投资策略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是加热不燃烧烟草领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 加热不燃烧烟草概述

第一节 加热不燃烧烟草定义

第二节 加热不燃烧烟草行业发展历程

第三节 加热不燃烧烟草产业链分析

一、产业链模型介绍

二、加热不燃烧烟草产业链模型分析

第二章 2023年中国加热不燃烧烟草行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 加热不燃烧烟草行业相关政策

一、国家产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2023年中国加热不燃烧烟草行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国加热不燃烧烟草生产现状分析

第一节 加热不燃烧烟草行业总体规模

第二节 加热不燃烧烟草产能概况

一、2019-2023年产能分析

二、2024-2030年产能预测

第三节 加热不燃烧烟草市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2024-2030年市场容量预测

第四节 加热不燃烧烟草产业的生命周期分析

第五节 加热不燃烧烟草产业供需情况

第四章 加热不燃烧烟草国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2019-2023年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2024-2030年国内产品未来价格走势预测

第五章 2023年我国加热不燃烧烟草行业发展现状分析

第一节 我国加热不燃烧烟草行业发展现状

一、加热不燃烧烟草行业品牌发展现状

二、加热不燃烧烟草行业需求市场现状

三、加热不燃烧烟草市场需求层次分析

四、我国加热不燃烧烟草市场走向分析

第二节 中国加热不燃烧烟草产品技术分析

一、2023年加热不燃烧烟草产品技术变化特点

二、2023年加热不燃烧烟草产品市场的新技术

三、2023年加热不燃烧烟草产品市场现状分析

第三节 中国加热不燃烧烟草行业存在的问题

第四节 中国加热不燃烧烟草市场分析及思考

一、加热不燃烧烟草市场特点

二、加热不燃烧烟草市场分析

三、加热不燃烧烟草市场变化的方向

四、中国加热不燃烧烟草行业发展的新思路

五、对中国加热不燃烧烟草行业发展的思考

第六章 2023年中国加热不燃烧烟草行业发展概况

第一节 2023年中国加热不燃烧烟草行业发展态势分析

第二节 2023年中国加热不燃烧烟草行业发展特点分析

第三节 2023年中国加热不燃烧烟草行业市场供需分析

第七章 加热不燃烧烟草行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 加热不燃烧烟草市场竞争策略分析

一、加热不燃烧烟草市场增长潜力分析

二、加热不燃烧烟草产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 加热不燃烧烟草企业竞争策略分析

一、2023年我国加热不燃烧烟草市场竞争趋势

二、2023年加热不燃烧烟草行业竞争格局展望

三、2023年加热不燃烧烟草行业竞争策略分析

第八章 加热不燃烧烟草行业投资与发展前景分析

第一节 2023年加热不燃烧烟草行业投资情况分析

一、2023年总体投资结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年分地区投资分析

第二节 加热不燃烧烟草行业投资机会分析

一、加热不燃烧烟草投资项目分析

二、可以投资的加热不燃烧烟草模式

三、加热不燃烧烟草投资机会

四、加热不燃烧烟草投资新方向

第九章 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业发展预测分析

一、未来加热不燃烧烟草发展分析

二、未来加热不燃烧烟草行业技术开发方向

三、总体行业整体规划及预测

第二节 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 加热不燃烧烟草上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2019-2023年价格及供应情况

第三节 2024-2030年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 加热不燃烧烟草行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对加热不燃烧烟草行业的影响

四、行业竞争状况及其对加热不燃烧烟草行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对加热不燃烧烟草行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对加热不燃烧烟草行业的意义

第十二章 2024-2030年加热不燃烧烟草行业发展趋势及投资

第一节 当前加热不燃烧烟草存在的问题

第二节 加热不燃烧烟草未来发展预测分析

- 一、中国加热不燃烧烟草发展方向分析
- 二、2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业发展规模
- 三、2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业发展趋势预测

第十三章 加热不燃烧烟草重点生产厂家分析

第一节 菲莫国际

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 英美烟草

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 日本烟草

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 帝国品牌公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十四章 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业投资战略研究

第一节 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业投资策略分析

一、加热不燃烧烟草投资策略

二、加热不燃烧烟草投资筹划策略

三、加热不燃烧烟草品牌竞争战略

第二节 2024-2030年中国加热不燃烧烟草行业品牌建设策略

一、加热不燃烧烟草的规划

二、加热不燃烧烟草的建设

三、加热不燃烧烟草业成功之道

第十五章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国加热不燃烧烟草行业市场发展趋势预测

第二节 加热不燃烧烟草产品投资机会

第三节 加热不燃烧烟草产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：部分

图表 1加热不燃烧烟草制品分类

图表 2加热不燃烧烟草产业链构成

图表 3 2016-2023年中国加热不燃烧烟草行业总体规模情况

图表 4 2016-2023年我国加热不燃烧烟草市场规模走势图

图表 5 2016-2023年我国加热不燃烧烟草烟具规模测算

图表 6 2016-2023年我国加热不燃烧烟草烟具规模测算

图表 7 2023-2029年我国加热不燃烧烟草市场规模预测图

图表 8 2016-2023年中国加热不燃烧烟草产业供需情况

图表 9 2016-2023年中国加热不燃烧烟草产品价格走势

图表 10 2024-2030年加热不燃烧烟草产品价格走势预测

图表 11中烟公司加热不燃烧产品统计

图表 12民营公司加热不燃烧产品统计

图表 13新型非烟草烟弹统计

图表 14 2016-2023年我国加热不燃烧烟草细分产品需求格局

图表 15中国加热不燃烧烟草产品相关申请专利一览

图表 16 2016-2023年全球烟草市场规模走势

图表 17 2014-2023年全球加热不燃烧烟草市场规模走势

图表 18 2016-2023年中国加热不燃烧烟草占全球规模比重走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/954547.html>