

2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904582.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现已成为常用服装之一。

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场运行态势及市场供需预测报告》共十章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年中国衬衫产业运行环境分析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021年中国衬衫产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介
- 二、衬衫进出口的标准
- 三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者
- 四、衬衫新标准2009年1日起实施

第三节 2021年中国衬衫产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章 2021年中国衬衫行业市场运行状况分析

第一节 2021年中国衬衫行业发展现状分析

- 一、市场流行的衬衫面料
- 二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势
- 三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金
- 四、针织服装纺织企业谋发展——以“贴牌”创“品牌”
- 五、VANCL开始赶超PPG 衬衫直销行业加速洗牌

第二节 2021年中国衬衫技术分析

- 一、全国衬衫技术分委会成立
- 二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路
- 三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第三节 2021年中国衬衫行业发展面临的问题分析

第三章 2021年中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2021年中国衬衫营销策略分析

- 一、品牌策略分析
- 二、形象策略分析
- 三、市场定位分析

第二节 2021年中国衬衫市场营销渠道分析

- 一、大型商场、百货公司
- 二、普通商场、服装店
- 三、户外衬衫专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场

第三节 2021年中国衬衫网络直销策略分析

- 一、塑造品牌个性
- 二、挖掘品牌精神
- 三、表达品牌美感
- 四、培养品牌忠诚度

第四章 2017-2021年中国衬衫产量统计分析

第一节 2017-2021年全国衬衫产量分析

第二节 2021年全国及主要省份衬衫产量分析

第三节 2021年衬衫产量集中度分析

第五章 2017-2021年中国衬衫所属行业进出口贸易数据分析

第一节 2017-2021年中国针织或钩编的男衬衫所属行业进出口贸易分析

- 一、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口量值
- 二、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口单价
- 三、针织或钩编的男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
- 四、针织或钩编的男衬衫所属行业进出口省市分析
- 第二节 2017-2021年中国针织或钩编的女衬衫所属行业进出口贸易分析
 - 一、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口量值
 - 二、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口单价
 - 三、针织或钩编的女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
 - 四、针织或钩编的女衬衫所属行业进出口省市分析
- 第三节 2017-2021年中国非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口贸易分析
 - 一、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口量值
 - 二、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口单价
 - 三、非针织或非钩编男衬衫所属行业主要进出口国家及地区
 - 四、非针织或非钩编男衬衫所属行业进出口省市分析
- 第四节 2017-2021年中国非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口贸易分析
 - 一、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口量值
 - 二、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口单价
 - 三、非针织或非钩编女衬衫所属行业主要进出口国家及地区
 - 四、非针织或非钩编女衬衫所属行业进出口省市分析
- 第六章 2021年中国衬衫市场消费者偏好深度分析
- 第七章 2021年中国衬衫行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2021年中国衬衫行业竞争结构分析
 - 一、衬衫品牌竞争程度分析
 - 二、衬衫生产地区集中度分析
 - 三、衬衫价格竞争分析
 - 第二节 2021年中国衬衫行业竞争现状分析
 - 一、衬衫直销竞争焦点在“地利”
 - 二、衬衫直销的中西文化之争
 - 三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧
 - 第三节 2021年中国企业提升竞争力策略分析
- 第八章 中国衬衫优势品牌企业竞争力分析
 - 第一节 雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔
 - 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司——杉杉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司——红豆

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 福建七匹狼实业股份有限公司——七匹狼

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 上海开开免烫制衣有限公司——开开

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 才子(福建)服饰有限公司——才子

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 上海海螺服饰有限公司——海螺

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏虎豹集团有限公司——虎豹

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2022-2028年中国衬衫发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国衬衫行业发展趋势分析

一、衬衫定位分析

二、衬衫价格发展趋势分析

三、衬衫消潜在市场发展分析

第二节 2022-2028年中国衬衫行业市场预测分析

一、市场产量预测分析

二、产品需求预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第三节 2022-2028年中国衬衫行业市场盈利预测分析

第十章 2022-2028年中国衬衫行业投资机会与风险预警

第一节 2022-2028年中国衬衫投资机会分析

一、衬衫产业投资吸引力分析

二、衬衫产业投资区域分析

第二节 2022-2028年中国衬衫投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 建议 (ZY LZQ)

图表目录：

图表：2017-2021年全国衬衫产量分析

图表：2021年全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2021年衬衫产量集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904582.html>