

# 2024-2030年中国电动叉车产业竞争现状及发展前景分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电动叉车产业竞争现状及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974626.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电动叉车产业竞争现状及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电动叉车行业未来的市场走向，挖掘电动叉车行业的发展潜力，预测电动叉车行业的发展前景，助力电动叉车业的高质量发展。

报告从2022年全国电动叉车行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国电动叉车行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国电动叉车行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国电动叉车行业发展状况的著作，对于全面了解中国电动叉车行业的发展状况、开展与电动叉车行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电动叉车行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

电动叉车，又称电动仓储车辆，以蓄电池为源动力，驱动行驶电机和油压系统电机，从而实现行驶与装卸作业的机动工业车辆；包括电动平衡重乘驾式叉车、电动乘驾式仓储叉车和电动步行式仓储叉车

随着物流行业的发展，叉车作为场内重要的运输设备，市场的需求量越来越多。随着我国物流行业的迅猛发展，传统的内燃式叉车将面临着环境污染和资源短缺制约。电动叉车取代内燃式叉车是社会发展的必然趋势，其在技术、经济和环保等方面有着明显的优势。如今，在现代工业工程和货物运输装载中，电动叉车作为有力的装载和运输工具，是必不可少的，有效提升电动叉车的多种性能可以大幅度提高施工的效率 and 水平。近年来，我国电动叉车市场需求量总体趋势总体呈现上升状态，2015年我国电动叉车需求量为5.4万台，2018年达到55.02万台，2022年达到44.95万台左右。

近年来，随着我国电动叉车市场需求量的不断增长，电动叉车市场规模呈现上升的态势，2021年我国的电动叉车市场规模从2015年的56.51亿元增长到140.47亿，预计2023年市场规模将突破180亿元。

工业车辆行业为高度竞争的行业，产品同质化现象较为严重，同时还有其他工程机械品牌新进入者，市场竞争愈加激烈。目前，我国工业车辆行业增长出现分化，传统内燃叉车增长乏力，电动叉车特别是新能源叉车保持增长，AGV需求不断涌现。内燃叉车增长虽然乏力，但是品牌集聚度不断提高，出现强者愈强的态势。电动叉车随着新技术、新业态的发展和国家环保政策的不断出台，市场竞争日益加剧。仓储叉车销量增长迅速，成为行业新兴增长点。同时，国内外相关企业不断加入竞争，市场需求及产品结构也在不断变化和发展。目前，我国电动叉车主要企业有杭叉集团股份有限公司、林德（中国）叉车有限公司、安徽合力股份有限公司、安徽江淮银联重型工程机械有限公司、广西柳工机械股份有限公司、大连叉车有

限责任公司等。

叉车不仅是物流行业的重要工具，也是经济发展和社会进步的重要推动力。随着国民经济的快速发展和环保要求的日益提高，叉车的需求越来越大，传统内燃机叉车发展受环境和能源制约，电动叉车取代传统内燃机是时代发展的必然趋势。

预计，未来几年中国电动叉车行业市场销量将继续保持快速增长趋势，行业发展任重而道远。需要品牌提升，加强与全球智能物流发展的衔接，同时积极推进供给侧改革，加强产业健康持续发展，提高行业核心竞争力，实现行业的高效发展。

《2024-2030年中国电动叉车产业竞争现状及发展前景分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电动叉车领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 电动叉车行业发展背景分析

### 第一节 电动叉车行业发展概述

#### 一、行业概念定义

#### 二、行业产品分类

#### 三、产品主要用途

### 第二节 电动叉车行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

##### （一）国际宏观经济分析

##### （二）国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

##### （一）国内宏观经济现状

##### （二）国内宏观经济预测

## 第二章 2019-2023年电动叉车行业发展环境分析

### 第一节 2019-2023年经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入与消费分析

五、社会消费品零售总额分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 中国电动叉车行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、产业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 中国电动叉车行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术特点分析

四、行业技术动态分析

第三章 2019-2023年中国电动叉车行业发展分析

第一节 电动叉车行业发展状况分析

一、电动叉车行业发展现状概况

二、电动叉车行业企业现状

三、电动叉车行业供给情况分析

第二节 电动叉车行业运营状况分析

一、电动叉车行业市场需求现状

二、电动叉车行业市场规模分析

三、电动叉车行业盈利水平分析

第三节 电动叉车市场价格及影响因素分析

一、电动叉车市场价格走势分析

二、电动叉车市场价格影响因素

第四章 中国电动叉车行业市场区域结构分析

第一节 电动叉车行业市场需求结构分析

第二节 电动叉车行业市场需求结构分析

一、华北地区电动叉车市场需求分析

二、东北地区电动叉车市场需求分析

三、华东地区电动叉车市场需求分析

四、华中地区电动叉车市场需求分析

五、华南地区电动叉车市场需求分析

六、西部地区电动叉车市场需求分析

## 第五章 中国电动叉车行业细分领域分析

### 第一节 电动平衡重乘驾式叉车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第二节 电动乘驾式仓储叉车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

### 第三节 电动步行式仓储叉车

- 一、市场发展现状概述
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场需求分析
- 四、产品市场潜力分析

## 第六章 中国电动叉车行业竞争状况分析

### 第一节 电动叉车行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户的议价能力分析

### 第二节 中国电动叉车行业市场竞争状况分析

- 一、成本竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

### 第三节 中国电动叉车行业兼并重组分析

### 第四节 中国电动叉车企业竞争策略分析

## 第七章 电动叉车主要企业竞争力分析

### 第一节 安徽合力股份有限公司

- 一、企业介绍

## 二、企业经营情况

## 三、企业竞争优势分析

## 四、企业未来发展规划

### 第二节 安徽江淮银联重型工程机械有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营业务分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业销售网分布

### 第三节 广西柳工机械股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业竞争策略分析

#### 五、企业发展规划分析

### 第四节 大连叉车有限责任公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业优势分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展规划分析

### 第五节 杭叉集团股份有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业组织结构

#### 三、企业主要产品分析

#### 四、企业创新优势分析

### 第六节 林德（中国）叉车有限公司

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展规划分析

## 第八章 2024-2030年中国电动叉车市场前景预测分析

### 第一节 2024-2030年中国电动叉车行业投资前景分析

#### 一、电动叉车行业投资环境分析

#### 二、电动叉车行业市场前景预测

#### 三、电动叉车市场投资机会分析

## 第二节 2024-2030年中国电动叉车行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、上游供应的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

## 第三节 2024-2030年电动叉车行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

## 第九章 电动叉车企业投融资战略规划分析

- 第一节 电动叉车企业发展战略规划背景意义
- 第二节 电动叉车企业发展战略规划的制定原则
- 第三节 电动叉车企业战略规划制定依据
- 第四节 电动叉车企业战略规划策略分析

图表目录：部分

- 图表1：电动叉车行业发展历程
  - 图表2：电动叉车行业产业链
  - 图表3：我国电动叉车行业产量走势
  - 图表4：我国电动叉车行业需求量走势
  - 图表5：我国电动叉车行业进口量走势
  - 图表6：我国电动叉车行业出口量走势
  - 图表7：我国电动叉车行业市场规模走势
  - 图表8：我国电动叉车行业市场均价走势
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974626.html>