

2020-2026年中国中厚板行业市场全景调查及投资价值预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国中厚板行业市场全景调查及投资价值预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202005/864664.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程中常用的一类厚度远小于平面尺寸的板件。厚度4.5mm至25mm的钢板，成为中厚板。

中厚板主要应用于建筑工程、机械制造、容器制造、造船、桥梁建造等。还可以用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件等。通中厚板用途：广泛用来制造各种容器、炉壳、炉板、桥梁及汽车静钢钢板、低合金钢钢板、桥梁用钢板、造船钢板、锅炉钢板、压力容器钢板、花纹钢板、汽车大梁钢板、拖拉机某些零件及焊接构件具体应用。

中厚板的用途

数据来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国中厚板行业市场全景调查及投资价值预测报告》共九章。首先介绍了中厚板行业市场发展环境、中厚板整体运行态势等，接着分析了中厚板行业市场运行的现状，然后介绍了中厚板市场竞争格局。随后，报告对中厚板做了重点企业经营状况分析，最后分析了中厚板行业发展趋势与投资预测。您若想对中厚板产业有个系统的了解或者想投资中厚板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中厚板工业概述

第一节 钢板的定义及分类

一、钢板和钢带

二、钢板中厚板

三、新统计指标体系

第二节 钢铁行业的特点及投资特性分析

一、基础性行业，具有较高的产业关联度

二、周期性行业，受经济发展周期的影响大

三、钢铁行业具有典型的规模经济特征

四、钢铁行业的“双高”产品具有资金壁垒和技术壁垒的双重壁垒

五、行业竞争激烈

六、外部不经济明显，主要表现在环境污染

七、产业政策的限制

第二章 国际中厚板市场

第一节 国际中厚板市场综述

- 一、国际钢材市场行情稳中趋升
- 二、2015-2019年国际中厚板价格趋势

第二节 亚洲市场

- 一、亚洲板材价格连续居高
- 二、2019年韩国板材需求增加

第三节 欧美市场

- 一、欧洲钢厂提价情况分析
- 二、美国中空型钢供应紧张板卷成本

第三章 国内中厚板市场现状分析

第一节 2015-2019年国内中厚板市场概况

第二节 2015-2019年中厚板市场形势分析

- 一、供给形式分析
- 二、资源地区流向分析
- 三、市场营销状况分析

第三节 2015-2019年国际贸易状况分析

第四章 国内中厚板产量及价格分析

第一节 国内中厚板产能形势分析

- 一、国内钢材产能形势分析
- 二、国内中厚板产能形势分析

第二节 国内中厚板产量分析

- 一、2015-2019年我国中厚板产量变化趋势分析
- 二、2015-2019年各类中厚板产量变化趋势分析
- 三、中厚板产品结构分析
- 四、我国中厚板生产地区集中度分析
- 五、2015-2019年我国中厚板各主要生产地区产量变化趋势分析
- 六、我国中厚板生产企业集中情况分析
- 七、2019年以来我国中厚板供给情况分析

第三节 国内中厚板价格分析

- 一、2019年价格走势分析
- 二、2019年国内中厚板总体价格状况
- 三、2019年北京地区中厚板价格行情
- 四、2019年天津地区中厚板价格行情

五、2019年无锡地区中厚板价格行情

六、2019年杭州地区中厚板价格行情

七、2019年上海地区中厚板价格行情

八、2019年宁波地区中厚板价格行情

九、2019年郑州地区中厚板价格行情

第五章 中厚板进出口分析

第六章 我国中厚板各下游行业情况

第一节 我国中厚板需求总体分析

一、表观消费量情况

二、需求的情况

三、结构现状

四、发展趋势

第二节 中国船舶工业中厚板用钢情况分析

一、中国船舶工业的基本情况

二、2015-2019年中国船舶产量分析

三、中国主要中厚板企业船板生产情况分析

四、中国船板与国际船板的差距

五、提高中国船用钢板市场竞争力的建议

第三节 汽车行业发展情况

一、我国汽车工业发展状况

二、轿车市场分析

三、载货车市场分析

四、客车市场分析

五、汽车用热轧板卷市场需求分析

六、载重汽车用钢分析与预测

第四节 建筑业用钢分析

一、2015-2019年房地产开发情况

二、2015-2019年房地产销售情况

三、2015-2019我国房地产投资情况分析

四、2019年中国一线城市房地产开发情况

五、2020-2026年房地产趋势分析

六、奥运场馆建设用钢需求分析

七、伊拉克重建对我国钢铁工业的影响

第五节 集装箱市场分析

一、全球集装箱需求量再创新高

二、2015-2019年我国集装箱产量分析

三、国集装箱用钢需求概况

四、国内集装箱板的生产情况

第六节 机械制造业用钢需求分析

一、机械用钢现状

二、机械用钢预测

第七节 中国输油（气）管线用钢供需分析与展望

一、国内输油（气）管线用钢的需求情况

二、国内输油（气）管线钢生产情况

三、未来输油（气）管线钢供需情况展望

第八节 石油产业发展给钢市带来商机

第七章 我国钢铁工业竞争力分析

第一节 钢铁工业竞争特点

一、新的竞争格局日趋形成

二、世界钢材市场一体化进程加快

三、实现产品生产的多样化，提高国际竞争力

四、以资本竞争力为核心，资产重组和结构调整的新阶段

第二节 我国钢铁工业国际竞争力分析

一、我国钢铁业的国际竞争力的定量分析

二、我国钢铁产业的国际竞争力下降导致钢铁贸易逆差扩大

三、我国钢铁业国际竞争力降低的现实原因

四、2020-2026年钢铁行业发展趋势不容乐观

第三节 钢铁企业提高竞争力的途径

一、我国钢铁企业提高竞争力面临的新挑战

二、扩大出口不是我国钢铁业发展的出路

第八章 著名钢铁企业分析

第一节 宝钢集团

一、公司简介

二、企业经营状况分析

三、企业主要产品经营成果分析

四、企业主要市场分析

五、未来面临的机遇、挑战及发展战略

六、主要风险及对策措施分析

第二节 武钢集团

一、公司简介

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第三节 首钢

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第四节 邯钢

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第五节 南京钢铁股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业主要产品经营成果分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、未来面临的机遇、挑战及发展战略
- 六、主要风险及对策措施分析

第九章 2020-2026年中厚板市场展望

第一节 钢铁市场预测分析（ZY ZS）

- 一、国际环境方面
- 二、国内环境方面
- 三、钢铁产能方面
- 四、钢材进出口方面
- 五、钢铁成本方面
- 六、铁矿石价格方面
- 七、钢材供需方面

第二节 中厚板市场预测分析

- 一、2018年中厚板市场回顾
- 二、2019年供需形式预测
- 三、2019年生产成本预测分析
- 四、2020-2026年价格前瞻
- 五、影响中厚板市场不确定因素分析
- 六、应对发展趋势的建议分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202005/864664.html>