

2024-2030年中国港口交通运输产业竞争现状及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国港口交通运输产业竞争现状及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974684.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解港口交通运输行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国港口交通运输产业竞争现状及发展趋势分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国港口交通运输市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保港口交通运输行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年港口交通运输行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能港口交通运输从业者抢跑转型赛道。

港口是重要的交通基础设施，是由一定范围的水域和陆域组成的区域，具有船舶进出、停泊、靠泊，旅客上下，货物装卸，驳运、储存等功能，可由一个或者多个港区组成。港口是水陆交通的集结点和枢纽处，是工农业产品和外贸进出口物资的集散地，也是船舶停泊、装卸货物、上下旅客、补充给养的场所。

港口交通运输行业是伴随我国港口发展而兴起的行业。现代港口必须具有完善与畅通的集疏运系统，才能成为综合交通运输网中重要的水陆交通枢纽。一般与腹地运输联系规模大、方向多、运距长或较长，以及货种比较复杂多样的港口，其集疏运系统的线路往往较多，运输方式结构与分布格局也较复杂；反之亦然。

自新中国成立以来，中国沿海港口的发展大体可划分为恢复发展建设期、快速发展建设期、高速高等级发展建设期、平稳发展建设期4个阶段。

据了解，我国港口的发展阶段在总体上看，已经完成了从单一的运输港向运输港+工业港的转变，未来将向运输港+工业港+商贸物流港和全球供应链重要节点转变，向港产城融合转变。2022年我国规模以上港口货物吞吐量为148.37亿吨，其中原油吞吐量为7.24亿吨占比4.88%；其他石油天然气及制品吞吐量为6.59亿吨占比4.44%；干散货吞吐量为90.34亿吨占比60.89%；其他货物吞吐量为44.2亿吨占比29.79%。

“十四五”时期，世界经济增长面临的不确定因素增多，我国经济发展进入新常态，经济增速逐步趋缓，产业结构持续转型升级，新一代信息技术加速变革，双循环经济新格局逐步形成，内需潜力进一步释放。在此背景下，我国港口集装箱运输需求增长将进一步放缓，货类逐步向轻质化、高值化方向发展，“散改集”运输、海铁联运发展迅速。2022年中国港口集装箱吞吐量为29598万ETU，同比增长5.46%。其中内河港口占比11.35%，沿海港口占比88.65%。

港口业是国民经济中重要的基础产业之一。中国近几年良好的宏观经济形势和长期以来国家产业政策的支持和鼓励，有效地促进了港口行业的快速发展。随着全球经济一体化的发展和中国经济的稳步增长。

《2024-2030年中国港口交通运输产业竞争现状及发展趋势分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是港口交通运输领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 港口交通运输行业相关概述

1.1 港口交通运输行业定义及特点

1.1.1 港口交通运输行业的定义

1.1.2 港口交通运输行业的特点

1.2 港口交通运输行业分类

1.2.1 港口集装箱运输

1.2.2 港口散货运输

1.2.3 港口油轮运输

第二章 港口交通运输行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国港口交通运输行业发展环境分析

3.1 港口交通运输行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

- 1、《港口经营管理规定》
- 2、《水路运输管理条例实施细则》
- 3、《港口建设费征收使用管理办法》

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于加快铁水联运发展的指导意见》
- 2、《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》
- 3、《交通运输部关于推进港口转型升级的指导意见》
- 4、《关于促进海运业健康发展的若干意见》
- 5、《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》

3.1.5 行业相关发展规划

- 1、《全国沿海港口布局规划》
- 2、《水运“十四五”发展规划》
- 3、《综合运输服务“十四五”发展规划》

3.2 港口交通运输行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 港口交通运输行业社会环境分析（S）

3.3.1 全球经济一体化程度的深化

3.3.2 交通基础设施的不断完善

3.4 港口交通运输行业技术环境分析（T）

3.4.1 港口交通运输技术分析

3.4.2 港口交通运输技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球港口交通运输行业发展概述

4.1 2019-2023年全球港口交通运输行业发展情况概述

4.1.1 全球港口交通运输行业发展现状

4.1.2 全球港口交通运输行业发展特征

4.1.3 全球港口交通运输行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区港口交通运输行业发展状况

4.2.1 欧洲港口交通运输行业发展情况概述

4.2.2 美国港口交通运输行业发展情况概述

4.2.3 日韩港口交通运输行业发展情况概述

4.3 2024-2030年全球港口交通运输行业发展前景预测

4.3.1 全球港口交通运输行业市场规模预测

4.3.2 全球港口交通运输行业发展前景分析

4.3.3 全球港口交通运输行业发展趋势分析

4.4 全球港口交通运输行业重点企业发展动态分析

第五章 中国港口交通运输行业发展概述

5.1 中国港口交通运输行业发展状况分析

5.1.1 中国港口交通运输行业发展阶段

5.1.2 中国港口交通运输行业发展总体概况

5.1.3 中国港口交通运输行业发展特点分析

5.2 2019-2023年港口交通运输行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国港口交通运输行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国港口交通运输行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国港口交通运输企业发展分析

5.3 2024-2030年中国港口交通运输行业面临的困境及对策

5.3.1 中国港口交通运输行业面临的困境及对策

1、中国港口交通运输行业面临困境

2、中国港口交通运输行业对策探讨

5.3.2 中国港口交通运输企业发展困境及策略分析

1、中国港口交通运输企业面临的困境

2、中国港口交通运输企业的对策探讨

5.3.3 国内港口交通运输企业的出路分析

第六章 中国港口交通运输行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国港口交通运输所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国港口交通运输行业市场供需分析

6.2.1 中国港口交通运输行业供给分析

6.2.2 中国港口交通运输行业需求分析

6.2.3 中国港口交通运输行业供需平衡

6.3 2019-2023年中国港口交通运输所属行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国港口交通运输行业细分市场分析

7.1 港口交通运输行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 港口集装箱运输市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 港口散货运输市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 港口油轮运输市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国港口交通运输行业区域市场分析

8.1 长三角地区港口交通运输行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 市场需求情况分析

8.1.4 行业发展前景预测

8.2 珠三角地区港口交通运输行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景预测

8.3 环渤海地区港口交通运输行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景预测

8.4 东南沿海地区港口交通运输行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景预测

8.5 西南地区港口交通运输行业分析

8.5.1 行业发展现状分析

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 市场需求情况分析

8.5.4 行业发展前景预测

第九章 中国港口交通运输行业市场竞争格局分析

9.1 中国港口交通运输行业竞争格局分析

9.1.1 港口交通运输行业区域分布格局

9.1.2 港口交通运输行业企业规模格局

9.1.3 港口交通运输行业企业性质格局

9.2 中国港口交通运输行业竞争五力分析

9.2.1 港口交通运输行业上游议价能力

- 9.2.2 港口交通运输行业下游议价能力
- 9.2.3 港口交通运输行业新进入者威胁
- 9.2.4 港口交通运输行业替代产品威胁
- 9.2.5 港口交通运输行业现有企业竞争
- 9.3 中国港口交通运输行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 港口交通运输行业优势分析（S）
 - 9.3.2 港口交通运输行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 港口交通运输行业机会分析（O）
 - 9.3.4 港口交通运输行业威胁分析（T）
- 9.4 中国港口交通运输行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国港口交通运输行业领先企业竞争力分析

- 10.1 上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.2 宁波舟山港股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.3 天津港股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.4 辽宁港口股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析

- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.5 厦门港务发展股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 日照港股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 南京港股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 深圳市盐田港股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 江苏连云港港口股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 招商局港口集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2024-2030年中国港口交通运输行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国港口交通运输市场发展前景
 - 11.1.1 2024-2030年港口交通运输市场发展潜力
 - 11.1.2 2024-2030年港口交通运输市场发展前景展望
 - 11.1.3 2024-2030年港口交通运输细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国港口交通运输市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2024-2030年港口交通运输行业发展趋势
 - 11.2.2 2024-2030年港口交通运输市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年港口交通运输行业应用趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国港口交通运输行业供需预测
 - 11.3.1 2024-2030年中国港口交通运输行业供给预测
 - 11.3.2 2024-2030年中国港口交通运输行业需求预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

第十二章 2024-2030年中国港口交通运输行业投资前景

- 12.1 港口交通运输行业投资现状分析
 - 12.1.1 港口交通运输行业投资规模分析
 - 12.1.2 港口交通运输行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 港口交通运输行业投资资金用途分析
- 12.2 港口交通运输行业投资特性分析
 - 12.2.1 港口交通运输行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 港口交通运输行业盈利模式分析
 - 12.2.3 港口交通运输行业盈利因素分析
- 12.3 港口交通运输行业投资机会分析
 - 12.3.1 细分市场投资机会
 - 12.3.2 重点区域投资机会
 - 12.3.3 产业发展的空白点分析
- 12.4 港口交通运输行业投资风险分析
 - 12.4.1 港口交通运输行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险

- 12.4.3 市场竞争风险
- 12.4.4 关联产业风险
- 12.4.5 产品结构风险
- 12.4.6 技术研发风险
- 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 港口交通运输行业投资潜力与建议
- 12.5.1 港口交通运输行业投资潜力分析
- 12.5.2 港口交通运输行业最新投资动态
- 12.5.3 港口交通运输行业投资机会与建议

第十三章 2024-2030年中国港口交通运输企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 港口交通运输企业发展战略规划背景意义
- 13.2 港口交通运输企业战略规划制定依据
- 13.3 港口交通运输企业战略规划策略分析
- 13.4 港口交通运输中小企业发展战略研究
- 13.4.1 中小企业存在主要问题
- 13.4.2 中小企业发展战略思考
- 13.5 市场的重点客户战略实施

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：港口交通运输行业定义分类
- 图表2：港口交通运输行业发展历程
- 图表3：港口交通运输产业链分析
- 图表4：2019-2023年中国港口交通运输行业货物吞吐量
- 图表5：2019-2023年中国港口集装箱贸易情况
- 图表6：2023年我国港口集装箱吞吐量结构示意图
- 图表7：中国港口交通运输市场格局分析
- 图表8：2019-2023年中国港口交通运输行业市场规模

图表9：2023年中国港口交通运输行业区域分布格局

图表10：2023年中国港口交通运输行业企业规模格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974684.html>