

2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/974688.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解交流充电桩行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国交流充电桩市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保交流充电桩行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年交流充电桩行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能交流充电桩从业者抢跑转型赛道。

交流充电桩是公用充电桩的细分产品之一。交流充电桩俗称“慢充”，是通过车载电机为电动车电池充电，交流充电桩只提供电力输出，没有充电功能。此时输入电压为220V，充电功率以7kW居多。由于功率较低，所以充满电所需的时间较长，一般需要8-10小时，以上特点导致了交流充电桩大多安装在居民小区的停车场内，主要适用于乘用车。

交流充电桩不仅在建设运营中需要大量资本开支，依赖资金投入，要求运营商资金链的完整度；且对车位选址、布线改造和运营管理带来一定的挑战。当前，我国国内交流充电桩具有多种运营模式，不同模式下运营主体和服务提供方式存在差异。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的统计数据显示，2018-2021年，国内交流充电桩始终占据公共充电桩的主体地位。但交流充电桩具有充电速度慢等缺点，而直流桩的充电效率较高，可缩短充电时间、提高利用率，直流充电桩的新增量自2019年开始放量，2022年直流桩取代交流桩占据公共充电桩的主体地位。2022年底我国公共慢充桩保有量为76.10万个，年度新增量为8.40万个，交流充电桩保有量占公共充电桩保有量的42.35%。

国内充电桩市场发展经历多个阶段，在经历早期资本疯狂入局——市场渗透率迅速提升，竞争加剧——充电桩国标发布——市场出清，龙头逐渐定型后，当前充电桩市场迈入稳定运营的新阶段。星星充电、云快充、特来电、国家电网等企业在我国交流桩市场的保有量居于领先地位，其中，2022年星星充电的交流桩保有量为23.45万个，市占率达30%左右；云快充的交流桩保有量为15.12万个，市占率约20%，国家电网、特来电的市占率也有10%以上，行业集中度较高。

《2024-2030年中国交流充电桩产业竞争现状及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是交流充电桩领域从业者把

脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 交流充电桩行业发展综述

1.1 交流充电桩行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 交流充电桩行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 交流充电桩行业在国民经济中的地位

1.2.3 交流充电桩行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 交流充电桩行业生命周期

1.3 最近3-5年中国交流充电桩行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 行业周期

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

第二章 交流充电桩行业运行环境分析

2.1 交流充电桩行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 交流充电桩行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 交流充电桩行业社会环境分析

2.3.1 交流充电桩产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 交流充电桩产业发展对社会发展的影响

2.4 交流充电桩行业技术环境分析

2.4.1 交流充电桩技术分析

2.4.2 行业主要技术发展趋势

第三章 我国交流充电桩行业运行分析

3.1 我国交流充电桩行业发展状况分析

3.1.1 我国交流充电桩行业发展阶段

3.1.2 我国交流充电桩行业发展总体概况

3.1.3 我国交流充电桩行业发展特点分析

3.2 2019-2023年交流充电桩行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国交流充电桩行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国交流充电桩行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国交流充电桩企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 交流充电桩细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 交流充电桩产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年交流充电桩价格走势

3.5.2 影响交流充电桩价格的关键因素分析

3.5.3 2024-2030年交流充电桩产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要交流充电桩企业价位及价格策略

第四章 我国交流充电桩所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国交流充电桩所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国交流充电桩所属行业产销情况分析

4.2.1 我国交流充电桩所属行业工业总产值

4.2.2 我国交流充电桩所属行业工业销售产值

4.3 2019-2023年中国交流充电桩所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国交流充电桩行业供需形势分析

5.1 交流充电桩行业供给分析

5.1.1 2019-2023年交流充电桩行业供给分析

5.1.2 2024-2030年交流充电桩行业供给变化趋势

5.1.3 交流充电桩行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国交流充电桩行业需求情况

5.2.1 交流充电桩行业需求市场

5.2.2 交流充电桩行业客户结构

5.2.3 交流充电桩行业需求的地区差异

5.3 交流充电桩市场应用及需求预测

5.3.1 交流充电桩应用市场总体需求分析

5.3.2 2024-2030年交流充电桩行业领域需求量预测

5.3.3 重点行业交流充电桩产品/服务需求分析预测

第六章 交流充电桩行业产业结构分析

6.1 交流充电桩产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国交流充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国交流充电桩行业产业链分析

7.1 交流充电桩行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 交流充电桩上游行业分析

7.2.1 交流充电桩产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对交流充电桩行业的影响

7.3 交流充电桩下游行业分析

7.3.1 交流充电桩下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对交流充电桩行业的影响

第八章 我国交流充电桩行业渠道分析及策略

8.1 交流充电桩行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对交流充电桩行业的影响

8.1.3 主要交流充电桩企业渠道策略研究

8.2 交流充电桩行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 交流充电桩行业营销策略分析

8.3.1 中国交流充电桩营销概况

8.3.2 交流充电桩营销策略探讨

8.3.3 交流充电桩营销发展趋势

第九章 我国交流充电桩行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 交流充电桩行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 交流充电桩行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 交流充电桩行业集中度分析
- 9.1.4 交流充电桩行业SWOT分析
- 9.2 中国交流充电桩行业竞争格局综述
- 9.2.1 交流充电桩行业竞争概况
- 9.2.2 中国交流充电桩行业竞争力分析
- 9.2.3 交流充电桩市场竞争策略分析

第十章 交流充电桩行业领先企业经营形势分析

- 10.1 许继集团有限公司
- 10.1.1 企业概况
- 10.1.2 企业优势分析
- 10.1.3 产品/服务特色
- 10.1.4 公司经营状况
- 10.1.5 公司发展规划
- 10.2 国电南瑞科技股份有限公司
- 10.2.1 企业概况
- 10.2.2 企业优势分析
- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 普天新能源有限责任公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 万马联合控股集团有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 青岛特锐德电气股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年交流充电桩行业投资前景

11.1 2024-2030年交流充电桩市场发展前景

11.1.1 2024-2030年交流充电桩市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年交流充电桩市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年交流充电桩细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年交流充电桩市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年交流充电桩行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年交流充电桩市场规模预测

11.2.3 2024-2030年交流充电桩行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国交流充电桩行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国交流充电桩行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国交流充电桩行业需求预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

第十二章 2024-2030年交流充电桩行业投资机会与风险

12.1 交流充电桩行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年交流充电桩行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年交流充电桩行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 交流充电桩行业投资战略研究

- 13.1 交流充电桩行业发展战略研究
- 13.2 对我国交流充电桩品牌的战略思考
- 13.3 交流充电桩经营策略分析
- 13.4 交流充电桩行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 交流充电桩行业研究结论
- 14.2 交流充电桩行业投资价值评估
- 14.3 交流充电桩行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/974688.html>