

2022-2028年中国非织造布行业市场供需模式及发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国非织造布行业市场供需模式及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/914691.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非织造布一般指无纺布，是由定向的或随机的纤维而构成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯（pp材质）粒料为原料，经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

智研咨询发布的《2022-2028年中国非织造布行业市场供需模式及发展趋势分析报告》共十四章。首先介绍了非织造布行业市场发展环境、非织造布整体运行态势等，接着分析了非织造布行业市场运行的现状，然后介绍了非织造布市场竞争格局。随后，报告对非织造布做了重点企业经营状况分析，最后分析了非织造布行业发展趋势与投资预测。您若想对非织造布产业有个系统的了解或者想投资非织造布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 非织造布行业相关概述

1.1 非织造布行业定义及特点

1.1.1 非织造布行业的定义

1.1.2 非织造布行业产品/服务特点

1.2 非织造布行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 非织造布行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2021年中国非织造布行业发展环境分析

3.1 非织造布行业政治法律环境

3.1.1 限塑令的实施

3.1.2 最新国际生态纺织标准出台

3.1.3 节能减排力度加大

3.1.4 纺织出口退税率调整

3.1.5 湿纸巾标准修订启动

3.1.6 非织造布行业发展规划

3.2 非织造布行业经济环境分析

3.2.1 2021年全球经济发展形势

3.2.2 2021年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2021年我国宏观经济前景展望

3.3 非织造布行业社会环境分析

3.3.1 非织造布产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 非织造布行业技术环境分析

3.4.1 非织造布技术分析

1、纺粘非织造布技术

2、熔喷非织造布技术

3、纺粘水刺复合非织造布技术

4、湿法非织造布技术

5、水刺非织造布技术

6、针刺非织造布技术

7、热粘合非织造布技术

3.4.2 非织造布技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球非织造布行业发展概述

4.1 2017-2021年全球非织造布行业发展情况概述

4.1.1 全球非织造布行业发展现状

4.1.2 全球非织造布行业发展特征

4.2 2017-2021年全球主要地区非织造布行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2022-2028年全球非织造布行业发展前景预测

4.3.1 全球非织造布行业发展前景分析

4.3.2 全球非织造布行业发展趋势分析

4.4 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.4.1 投资方式转向跨国购并为主

4.4.2 合作机制多为广泛缔结战略联盟

4.4.3 投资区位决策因素趋向现代化

4.4.4 经营战略趋向本土化

4.4.5 组织管理呈现扁平化和网络化

4.4.6 生产方式趋向“定制”规模化

4.5 外资非织造布企业2017-2021年投资分析

4.5.1 Avgol公司

4.5.2 第一非织造布厂

4.5.3 三井化学

4.5.4 日本东丽株式会社

4.5.5 安德鲁工业集团

4.5.6 Fibertex公司

第五章 中国非织造布行业发展概述

5.1 中国非织造布行业发展状况分析

5.1.1 中国非织造布行业发展阶段

5.1.2 中国非织造布行业发展特点

5.2 2017-2021年非织造布行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国非织造布行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国非织造布行业发展

5.3 2022-2028年中国非织造布行业面临的困境及对策

5.3.1 中国非织造布行业面临的困境及对策

- 1、 婴儿纸尿裤：如何应对进口产品的冲击
- 2、 成人失禁用品：引导消费加快并喷期的到来

5.3.2 中国非织造布企业发展策略

- 1、 从阻隔角度看需求变化
- 2、 阻隔技术的跨行业应用
- 3、 构建共享平台，推升技术的整体进步

第六章 中国非织造布所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国非织造布所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 非织造布主要应用领域市场分析

6.2.1 服装行业应用市场

1、 服装行业经济运行

2、 服装用非织造布市场

6.2.2 医疗卫生用品行业应用市场

6.2.3 皮革行业应用市场

6.3 2017-2021年中国非织造布行业市场供需分析

6.3.1 中国非织造布行业供给分析

6.3.2 中国非织造布行业需求分析

6.3.3 中国非织造布行业供需平衡

6.4 2017-2021年中国非织造布所属行业财务指标总体分析

6.4.1 中国非织造布所属行业盈利能力分析

6.4.2 中国非织造布所属行业偿债能力分析

6.4.3 中国非织造布所属行业营运能力分析

6.4.4 中国非织造布所属行业发展能力分析

第七章 中国非织造布行业细分市场分析

7.1 非织造布行业细分市场概况

7.1.1 市场细分发展趋势

7.1.2 市场细分战略研究

7.1.3 细分市场结构分析

7.2 针刺非织造布产品市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 纺粘非织造布产品市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 热粘合非织造布市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

7.5 建议

7.5.1 细分市场研究结论

7.5.2 细分市场建议

第八章 中国非织造布行业上、下游产业链分析

8.1 非织造布行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 非织造布行业产业链

8.2 非织造布行业主要上游产业发展分析

8.2.1 粘胶纤维发展现状分析

8.2.2 聚酯纤维发展现状分析

8.2.3 聚丙烯纤维发展现状分析

8.2.4 非织造布其他原材料分析

8.3 非织造布行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国非织造布行业市场竞争格局分析

9.1 中国非织造布行业竞争格局分析

9.1.1 非织造布行业区域分布格局

9.1.2 非织造布行业企业规模格局

9.1.3 非织造布行业企业性质格局

9.2 中国非织造布行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国非织造布行业竞争SWOT分析

9.4 中国非织造布行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 Ahlstrom并购山东普瑞富尔

9.4.2 恒天收购瑞士欧瑞康非织造布机械

9.5 中国非织造布行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国非织造布行业领先企业竞争力分析

10.1 欣龙控股

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品

10.1.3 企业竞争优势

10.1.4 企业经营状况

10.2 福建南纺股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品

10.2.3 企业竞争优势

10.2.4 企业经营状况

10.3 浙江航民股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品

10.3.3 企业竞争优势

10.3.4 企业经营状况

10.4 大连瑞光非织造布集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品

10.4.3 企业竞争优势

10.4.4 企业经营状况

10.5 山东海威非织造布有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品

10.5.3 企业竞争优势

10.5.4 企业经营状况

10.6 浙江金三发集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品

10.6.3 企业竞争优势

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2022-2028年中国非织造布行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2028年中国非织造布市场发展前景

11.1.1 2022-2028年非织造布市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年非织造布市场发展前景展望

11.2 2022-2028年中国非织造布市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年非织造布行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年非织造布市场规模预测

11.3 2022-2028年中国非织造布行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国非织造布行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国非织造布行业需求预测

第十二章 2022-2028年中国非织造布行业投资前景

12.1 非织造布行业投资特性分析

12.1.1 非织造布行业进入壁垒分析

12.1.2 非织造布行业盈利模式分析

12.1.3 非织造布行业盈利因素分析

12.2 非织造布行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 非织造布行业投资风险分析

12.3.1 非织造布行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 原材料价格风险

12.3.5 技术研发风险

12.3.6 其他投资风险

第十三章 2022-2028年中国非织造布企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表：2017-2021年非织造布行业市场规模分析

图表：2022-2028年非织造布行业市场规模预测

图表：2017-2021年非织造布重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国非织造布所属行业销售情况分析

图表：2017-2021年中国非织造布所属行业利润情况分析

图表：2017-2021年中国非织造布所属行业资产情况分析

图表：2017-2021年中国非织造布竞争力分析

图表：2022-2028年中国非织造布产能预测

图表：2022-2028年中国非织造布消费量预测

图表：2022-2028年中国非织造布市场前景预测

图表：2022-2028年中国非织造布市场价格走势预测

图表：2022-2028年中国非织造布发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/914691.html>