

2022-2028年中国衬衫行业市场深度评估及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场深度评估及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。

智研咨询发布的《2022-2028年中国衬衫行业市场深度评估及投资机会分析报告》共十六章。首先介绍了衬衫相关概念及发展环境，接着分析了中国衬衫规模及消费需求，然后对中国衬衫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 衬衫行业运行现状

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 中国衬衫行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2017-2021年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2017-2021年中国衬衫行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球衬衫行业发展分析

第一节 2017-2021年全球衬衫市场分析

一、2021年全球衬衫市场分析

二、2017-2021年全球衬衫市场发展态势分析

第二节 2017-2021年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 中国衬衫行业发展现状分析

第一节 2017-2021年衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2017-2021年衬衫市场发展分析

一、2021年衬衫市场分析

二、2021年衬衫市场变化分析

三、2017-2021年衬衫市场走势分析

第三节 2017-2021年衬衫行业技术分析

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 中国衬衫市场供需分析

第一节 2017-2021年衬衫市场供给分析

一、2017-2021年衬衫产量分析

二、2021年衬衫产量分析

第二节 2017-2021年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2017-2021年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 中国衬衫消费市场分析

第一节 2017-2021年衬衫市场价格分析

一、2017-2021年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2021年衬衫未来价格走势分析

第二节 2017-2021年衬衫产品分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 中国衬衫市场营销策略研究

第一节 2017-2021年中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 2017-2021年中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 2017-2021年中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第二部分 衬衫行业全景调研

第八章 中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2022-2028年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2017-2021年行业发展现状分析

二、2017-2021年市场需求情况分析

三、2022-2028年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第三部分 衬衫行业竞争格局

第九章 中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 2017-2021年衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

第十章 中国衬衫行业竞争分析

第一节 2017-2021年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 2017-2021年衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十一章 衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、公司概况

二、经营状况分析

三、公司发展战略

第三节 上海开开实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第五节 福建才子服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第六节 罗蒙集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第七节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第九节 江苏虎豹集团

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、经营状况分析
- 三、公司发展战略

第四部分 衬衫行业趋势预测

第十二章 中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2022-2028年衬衫市场发展前景分析

- 一、2022-2028年衬衫市场发展潜力分析
- 二、2022-2028年衬衫市场发展前景分析
- 第二节 2022-2028年衬衫产品市场发展前景分析
 - 一、2022-2028年男衬衫市场发展前景分析
 - 二、2022-2028年女衬衫市场发展前景分析
- 第十三章 中国衬衫行业发展趋势分析
 - 第一节 对衬衫市场发展预测
 - 一、2022-2028年衬衫市场供给预测
 - 二、2022-2028年衬衫市场销量预测
 - 三、2022-2028年衬衫市场规模预测
 - 第二节 2022-2028年衬衫市场发展趋势
 - 一、2022-2028年衬衫行业发展趋势
 - 二、2022-2028年衬衫市场发展趋势
 - 三、2022-2028年衬衫零售市场发展趋势
- 第五部分 衬衫行业投资战略研究
- 第十四章 衬衫整体行业发展规划分析
 - 第一节 2022-2028年服装行业发展规划分析
 - 一、服装行业发展机会分析
 - 二、服装行业发展机遇分析
 - 三、服装行业发展规划分析
 - 第二节 2022-2028年衬衫行业发展规划分析
 - 一、衬衫行业发展机会分析
 - 二、衬衫行业发展机遇分析
 - 三、衬衫行业发展规划分析
- 第十五章 中国衬衫行业投资分析
 - 第一节 2022-2028年衬衫行业投资分析
 - 一、衬衫市场投资现状
 - 二、衬衫市场投资机会分析
 - 三、对衬衫市场投资分析
 - 第二节 2022-2028年衬衫行业投资风险分析
 - 一、2022-2028年衬衫行业市场风险预测
 - 二、2022-2028年衬衫行业政策风险预测
 - 三、2022-2028年衬衫行业经营风险预测
 - 四、2022-2028年衬衫行业竞争风险预测
 - 五、2022-2028年衬衫行业其他风险预测

第三节 2022-2028年衬衫行业投资战略分析

- 一、衬衫市场投资策略分析
- 二、衬衫细分市场投资策略分析
- 三、对衬衫行业的投资建议

第十六章 中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、衬衫价格策略分析
- 二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、衬衫实施品牌战略的意义
- 三、衬衫企业品牌的现状分析
- 四、我国衬衫企业的品牌战略
- 五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984709.html>