

# 2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/964714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析保健食品行业未来的市场走向，挖掘保健食品行业的发展潜力，预测保健食品行业的发展前景，助力保健食品业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国保健食品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国保健食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国保健食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国保健食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国保健食品行业的发展状况、开展与保健食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事保健食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据2016年施行的《保健食品注册与备案管理办法》，保健食品是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

保健食品分类可以按原料来源、产品剂型以及功能。根据国内的行业现状和国际惯例，国内保健品根据来源可以分为7类：以维生素和矿物质为原料、以天然或珍贵植物以及其提取剂为原料、以名贵中药或有药用价值的动植物为主要原料、以海洋生物中提取有效成分制成、以动物初乳为原料、以膳食纤维为原料；根据《保健食品备案产品剂型及技术要求（2021年版）》，按产品剂型可以分为7类：片剂、硬胶囊、软胶囊、口服溶液、颗粒剂、凝胶糖、粉剂；根据2022年1月国家市场监督管理总局的公告，按功能可以分为24类：增强免疫力功能、改善睡眠功能、对化学性肝损伤有辅助保护功能、增加骨密度功能、提高缺氧耐受力功能、对辐射危害有辅助保护功能、缓解体力疲劳功能、缓解视疲劳功能、祛痤疮功能、祛黄褐斑功能、改善皮肤水分功能、辅助降血脂功能、辅助降血糖功能、抗氧化功能、辅助改善记忆功能、促进排铅功能、清咽功能、辅助降血压功能、减肥功能、改善营养性贫血功能、调节肠道菌群功能、促进消化功能、通便功能、对胃黏膜损伤有辅助保护功能。

建国以来，我国经历了从社会主义计划经济到社会主义市场经济的重大转变，保健食品政策法规随之从无到有并逐渐完善。我国保健食品行业发展主要分为以下四个重要阶段：起步阶段、成型调整阶段、加速阶段和现阶段

从20世纪80年代起步的中国保健品行业，在短短三十多年时间里，已经迅速发展成为一个

独特的产业。保健品产业之所以蓬勃发展，主要原因是人民生活水平明显提高；其次，生活方式的改变，是保健品产业发展的重要契机；多层次的社会生活需要，为保健品产业的发展提供了广阔空间。在2022年我国受疫情影响，经济发展整体受挫的大环境下，保健食品行业仍然实现了增长据统计。2022年我国保健食品行业市场规模为3946.8亿元，同比增长2.95%。

我国保健食品行业经过多年的发展已经形成了一定的规模。从竞争格局来看，国内保健食品行业产品品种众多，从事保健食品生产的市场参与者主要有两类：一类是缺乏自主品牌、专门从事合同生产的企业，这类企业注重前端的研发、生产、质量控制及供应链管理，主要配套服务于国内外品牌运营商；另一类则是同时具备研发、生产、质量控制、供应链管理以及销售能力的混合型企业，这类企业产业链完善，能及时根据终端的消费需求调整自身产品结构，保证产品的研发、生产与市场需求的同步，具备较强的竞争优势。

整体来看，我国营养保健食品行业竞争较为充分，市场化程度高，参与企业数量众多，行业集中度较低，企业间竞争日趋激烈。近年来，随着营养保健食品市场的快速发展，行业整合逐渐开始，优秀企业加速扩张，一些大中型企业通过建立研发中心或加大品牌投入提升竞争力，获得了更大的市场份额，行业集中度开始逐步上升，产业结构逐步优化，营养保健食品行业呈现出良好的发展态势。

我国当前正在步入老龄化社会，截至2022年底，我国60岁及以上老年人达到2.80亿，占总人口的19.8%。健康状况总体不容乐观。亚健康人群里中青年群体数量增大，并有年轻化趋势。老、中、青3个代际人群的健康问题，以及婴幼儿群体营养补充需求，催生了庞大的保健食品市场需求。我国保健食品市场主要呈现出以下发展趋势：

《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保健食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国保健食品行业发展综述

第1节 保健食品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

### 1.1.2 保健食品分类

### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

## 1.2 保健食品行业商业模式

### 1.2.1 采购模式

### 1.2.2 生产模式

### 1.2.3 销售模式

## 1.3 保健食品行业进入壁垒

### 1.3.1 政策壁垒

### 1.3.2 规模化壁垒

### 1.3.3 客户和销售渠道壁垒

## 1.4 保健食品行业发展历程

## 第2章 中国保健食品行业产业链分析

### 2.1 保健食品行业产业链简介

### 2.2 保健食品上游市场分析

### 2.3 保健食品下游市场分析

## 第3章 中国保健食品行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

### 3.2 行业经济环境分析

### 3.3 行业贸易环境分析

### 3.4 行业技术环境分析

### 3.5 行业社会环境分析

## 第4章 中国保健食品行业发展状况分析

### 4.1 中国保健食品行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国保健食品行业发展总体概况

#### 4.1.2 中国保健食品行业发展主要特点

#### 4.1.3 保健食品行业经营情况分析

### 3.2 保健食品所属行业供需平衡分析

#### 4.2.1 全国保健食品所属行业供给情况分析

#### 4.2.2 全国保健食品所属行业需求情况分析

### 4.3 中国保健食品行业进出口市场分析

#### 4.3.1 保健食品行业进出口总体状况

#### 4.3.2 保健食品行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 4.3.3 保健食品行业进口情况分析
  - (1) 行业进口总体情况
  - (2) 行业进口产品结构

## 第5章 保健食品行业市场竞争状况分析

### 5.1 国际保健食品市场竞争状况分析

#### 5.1.1 国际保健食品市场竞争现状

#### 5.1.2 国际保健食品企业分析

- (1) NBTY Inc
- (2) 艾兰得健康控股有限公司
- (3) GNC健安喜

#### 5.1.3 国际保健食品行业发展趋势分析

### 5.2 国内保健食品市场竞争状况分析

#### 5.2.1 国内保健食品市场竞争概况

#### 5.2.2 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁

#### 5.2.3 国内保健食品行业集中度分析

#### 5.2.4 保健食品行业兼并与重组整合分析

### 5.3 保健食品行业促进因素和阻碍因素分析

#### 5.3.1 促进因素分析

#### 5.3.2 阻碍因素分析

## 第6章 中国保健食品行业主要产品市场分析

### 6.1 行业主要产品需求特征

### 6.2 按使用人群分类产品市场分析

#### 6.2.1 老人保健食品市场分析

#### 6.2.2 儿童保健食品市场分析

#### 6.2.3 青年保健食品市场分析

### 6.3 按销售渠道分类产品市场分析

## 第7章 中国保健食品行业重点区域分析

### 7.1 保健食品行业总体区域结构特征分析

### 7.2 华北地区保健食品行业产销情况分析

### 7.3 东北地区保健食品行业产销情况分析

### 7.4 华东地区保健食品行业产销情况分析

### 7.5 华中地区保健食品行业产销情况分析

### 7.6 华南地区保健食品行业产销情况分析

### 7.7 西南地区保健食品行业产销情况分析

### 7.8 西北地区保健食品行业产销情况分析

## 第8章 中国保健食品行业重点企业生产经营分析

### 8.1 汤臣倍健股份有限公司经营情况分析

#### 8.1.1 企业发展简况分析

#### 8.1.2 企业经营状况分析

#### 8.1.3 企业经营状况优劣势分析

### 8.2 仙乐健康科技股份有限公司经营情况分析

#### 8.2.1 企业发展简况分析

#### 8.2.2 企业经营状况分析

#### 8.2.3 企业经营状况优劣势分析

### 8.3 石药集团新诺威制药股份有限公司经营情况分析

#### 8.3.1 企业发展简况分析

#### 8.3.2 企业经营状况分析

#### 8.3.3 企业经营状况优劣势分析

### 8.4 威海百合生物技术股份有限公司经营情况分析

#### 8.4.1 企业发展简况分析

#### 8.4.2 企业经营状况分析

#### 8.4.3 企业经营状况优劣势分析

## 第9章 中国保健食品行业发展趋势分析与预测

### 9.1 保健食品行业发展趋势分析

#### 9.1.1 保健食品行业发展趋势分析

#### 9.1.2 保健食品行业发展前景预测

### 9.2 保健食品行业发展战略建议

### 9.3 中国保健食品行业投资建议

### 9.3.1 行业投资风险分析

### 9.3.2 行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：保健食品行业分类

图表2：保健食品行业相关政策

图表3：2019-2023年我国保健食品产量走势

图表4：2019-2023年我国保健食品需求量走势

图表5：2019-2023年我国保健食品行业市场规模统计

图表6：2019-2023年我国保健食品行业销售均价分析

图表7：2019-2023年我国保健食品出口金额和数量统计

图表8：2019-2023年我国保健食品进口金额和数量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/964714.html>