

2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/964714.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析保健食品行业未来的市场走向，挖掘保健食品行业的发展潜力，预测保健食品行业的发展前景，助力保健食品业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国保健食品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国保健食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国保健食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国保健食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国保健食品行业的发展状况、开展与保健食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事保健食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据2016年施行的《保健食品注册与备案管理办法》，保健食品是指声称并具有特定保健功能或者以补充维生素、矿物质为目的的食品。即适用于特定人群食用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，并且对人体不产生任何急性、亚急性或慢性危害的食品。

保健食品分类可以按原料来源、产品剂型以及功能。根据国内的行业现状和国际惯例，国内保健品根据来源可以分为7类：以维生素和矿物质为原料、以天然或珍贵植物以及其提取剂为原料、以名贵中药或有药用价值的动植物为主要原料、以海洋生物中提取有效成分制成、以动物初乳为原料、以膳食纤维为原料；根据《保健食品备案产品剂型及技术要求（2021年版）》，按产品剂型可以分为7类：片剂、硬胶囊、软胶囊、口服溶液、颗粒剂、凝胶糖、粉剂；根据2022年1月国家市场监督管理总局的公告，按功能可以分为24类：增强免疫力功能、改善睡眠功能、对化学性肝损伤有辅助保护功能、增加骨密度功能、提高缺氧耐受力功能、对辐射危害有辅助保护功能、缓解体力疲劳功能、缓解视疲劳功能、祛痤疮功能、祛黄褐斑功能、改善皮肤水分功能、辅助降血脂功能、辅助降血糖功能、抗氧化功能、辅助改善记忆功能、促进排铅功能、清咽功能、辅助降血压功能、减肥功能、改善营养性贫血功能、调节肠道菌群功能、促进消化功能、通便功能、对胃黏膜损伤有辅助保护功能。

建国以来，我国经历了从社会主义计划经济到社会主义市场经济的重大转变，保健食品政策法规随之从无到有并逐渐完善。我国保健食品行业发展主要分为以下四个重要阶段：起步阶段、成型调整阶段、加速阶段和现阶段

从20世纪80年代起步的中国保健品行业，在短短三十多年时间里，已经迅速发展成为一个

独特的产业。保健品产业之所以蓬勃发展，主要原因是人民生活水平明显提高；其次，生活方式的改变，是保健品产业发展的重要契机；多层次的社会生活需要，为保健品产业的发展提供了广阔空间。在2022年我国受疫情影响，经济发展整体受挫的大环境下，保健食品行业仍然实现了增长据统计。2022年我国保健食品行业市场规模为3946.8亿元，同比增长2.95%。

我国保健食品行业经过多年的发展已经形成了一定的规模。从竞争格局来看，国内保健食品行业产品品种众多，从事保健食品生产的市场参与者主要有两类：一类是缺乏自主品牌、专门从事合同生产的企业，这类企业注重前端的研发、生产、质量控制及供应链管理，主要配套服务于国内外品牌运营商；另一类则是同时具备研发、生产、质量控制、供应链管理以及销售能力的混合型企业，这类企业产业链完善，能及时根据终端的消费需求调整自身产品结构，保证产品的研发、生产与市场需求的同步，具备较强的竞争优势。

整体来看，我国营养保健食品行业竞争较为充分，市场化程度高，参与企业数量众多，行业集中度较低，企业间竞争日趋激烈。近年来，随着营养保健食品市场的快速发展，行业整合逐渐开始，优秀企业加速扩张，一些大中型企业通过建立研发中心或加大品牌投入提升竞争力，获得了更大的市场份额，行业集中度开始逐步上升，产业结构逐步优化，营养保健食品行业呈现出良好的发展态势。

我国当前正在步入老龄化社会，截至2022年底，我国60岁及以上老年人达到2.80亿，占总人口的19.8%。健康状况总体不容乐观。亚健康人群里中青年群体数量增大，并有年轻化趋势。老、中、青3个代际人群的健康问题，以及婴幼儿群体营养补充需求，催生了庞大的保健食品市场需求。我国保健食品市场主要呈现出以下发展趋势：

《2024-2030年中国保健食品行业市场运营模式及未来发展潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是保健食品领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国保健食品行业发展综述

第1节 保健食品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 保健食品分类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 保健食品行业商业模式

1.2.1 采购模式

1.2.2 生产模式

1.2.3 销售模式

1.3 保健食品行业进入壁垒

1.3.1 政策壁垒

1.3.2 规模化壁垒

1.3.3 客户和销售渠道壁垒

1.4 保健食品行业发展历程

第2章 中国保健食品行业产业链分析

2.1 保健食品行业产业链简介

2.2 保健食品上游市场分析

2.3 保健食品下游市场分析

第3章 中国保健食品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.2 行业经济环境分析

3.3 行业贸易环境分析

3.4 行业技术环境分析

3.5 行业社会环境分析

第4章 中国保健食品行业发展状况分析

4.1 中国保健食品行业发展状况分析

4.1.1 中国保健食品行业发展总体概况

4.1.2 中国保健食品行业发展主要特点

4.1.3 保健食品行业经营情况分析

4.2 保健食品所属行业供需平衡分析

4.2.1 全国保健食品所属行业供给情况分析

4.2.2 全国保健食品所属行业需求情况分析

4.3 中国保健食品行业进出口市场分析

4.3.1 保健食品行业进出口总体状况

4.3.2 保健食品行业出口情况

- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 4.3.3 保健食品行业进口情况分析
 - (1) 行业进口总体情况
 - (2) 行业进口产品结构

第5章 保健食品行业市场竞争状况分析

5.1 国际保健食品市场竞争状况分析

5.1.1 国际保健食品市场竞争现状

5.1.2 国际保健食品企业分析

- (1) NBTY Inc
- (2) 艾兰得健康控股有限公司
- (3) GNC健安喜

5.1.3 国际保健食品行业发展趋势分析

5.2 国内保健食品市场竞争状况分析

5.2.1 国内保健食品市场竞争概况

5.2.2 行业竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力
- (5) 替代品威胁

5.2.3 国内保健食品行业集中度分析

5.2.4 保健食品行业兼并与重组整合分析

5.3 保健食品行业促进因素和阻碍因素分析

5.3.1 促进因素分析

5.3.2 阻碍因素分析

第6章 中国保健食品行业主要产品市场分析

6.1 行业主要产品需求特征

6.2 按使用人群分类产品市场分析

6.2.1 老人保健食品市场分析

6.2.2 儿童保健食品市场分析

6.2.3 青年保健食品市场分析

6.3 按销售渠道分类产品市场分析

第7章 中国保健食品行业重点区域分析

7.1 保健食品行业总体区域结构特征分析

7.2 华北地区保健食品行业产销情况分析

7.3 东北地区保健食品行业产销情况分析

7.4 华东地区保健食品行业产销情况分析

7.5 华中地区保健食品行业产销情况分析

7.6 华南地区保健食品行业产销情况分析

7.7 西南地区保健食品行业产销情况分析

7.8 西北地区保健食品行业产销情况分析

第8章 中国保健食品行业重点企业生产经营分析

8.1 汤臣倍健股份有限公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业经营状况分析

8.1.3 企业经营状况优劣势分析

8.2 仙乐健康科技股份有限公司经营情况分析

8.2.1 企业发展简况分析

8.2.2 企业经营状况分析

8.2.3 企业经营状况优劣势分析

8.3 石药集团新诺威制药股份有限公司经营情况分析

8.3.1 企业发展简况分析

8.3.2 企业经营状况分析

8.3.3 企业经营状况优劣势分析

8.4 威海百合生物技术股份有限公司经营情况分析

8.4.1 企业发展简况分析

8.4.2 企业经营状况分析

8.4.3 企业经营状况优劣势分析

第9章 中国保健食品行业发展趋势分析与预测

9.1 保健食品行业发展趋势分析

9.1.1 保健食品行业发展趋势分析

9.1.2 保健食品行业发展前景预测

9.2 保健食品行业发展战略建议

9.3 中国保健食品行业投资建议

9.3.1 行业投资风险分析

9.3.2 行业主要投资建议

图表目录：部分

图表1：保健食品行业分类

图表2：保健食品行业相关政策

图表3：2019-2023年我国保健食品产量走势

图表4：2019-2023年我国保健食品需求量走势

图表5：2019-2023年我国保健食品行业市场规模统计

图表6：2019-2023年我国保健食品行业销售均价分析

图表7：2019-2023年我国保健食品出口金额和数量统计

图表8：2019-2023年我国保健食品进口金额和数量统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/964714.html>