

# 2022-2028年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984724.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国邮轮旅游行业市场现状调研及投资决策建议报告》共十八章。首先介绍了邮轮旅游行业市场发展环境、邮轮旅游整体运行态势等，接着分析了邮轮旅游行业市场运行的现状，然后介绍了邮轮旅游市场竞争格局。随后，报告对邮轮旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了邮轮旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对邮轮旅游产业有个系统的了解或者想投资邮轮旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 邮轮旅游相关概述

#### 第一节 邮轮概况

##### 一、邮轮的概述

##### 二、邮轮航速记录

##### 三、邮轮的交接班

##### 四、中国邮轮发展历程

#### 第二节 邮轮旅游概述

##### 一、邮轮旅游的定义

##### 二、邮轮旅游的线路

##### 三、邮轮旅游目标群体

##### 四、邮轮旅游文化与礼仪

##### 五、邮轮旅游航线与特色

#### 第三节 邮轮服务于酒店服务的异同

#### 第四节 邮轮游客在停靠港的主要活动

## 第二章 2017-2021年世界邮轮旅游行业发展现状分析

### 第一节 2017-2021年世界邮轮市场现况

#### 一、世界邮轮船队现况

#### 二、世界邮轮航线现况

#### 三、亚太邮轮市场现况

#### 四、中国台湾邮轮市场现况

#### 五、全球邮轮港口布局

#### 六、邮轮船队发展历程

## 第二节 国际邮轮旅游市场及展望

- 一、邮轮旅游发展的条件
- 二、世界邮轮旅游市场发展情况
- 二、世界邮轮旅游市场基本特征

## 第三节 2017-2021年全球邮轮公司经营方式

- 一、大型邮轮公司经营规模
- 二、邮轮公司的经营创新
- 三、邮轮公司经营特点

## 第四节 2017-2021年世界全球邮轮旅游市场发展动力分析

- 一、特殊的邮轮旅游体验
- 二、邮轮经济对本土经济的贡献

## 第五节 全球邮轮旅游市场发展阶段

- 一、过渡萌芽期
- 二、诞生引进期
- 三、成长拓展期
- 四、繁荣成熟期

## 第六节 2021年世界邮轮旅游重点企业运行分析

- 一、嘉年华集团
- 二、皇家加勒比邮轮
- 三、丽星邮轮集团
- 四、意大利歌诗达邮轮

## 第三章 2017-2021年中国邮轮旅游行业市场运行环境分析

### 第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

### 第二节 2017-2021年中国邮轮旅游行业政策环境分析

### 第三节 2017-2021年中国邮轮旅游行业技术环境分析

### 第四节 2017-2021年中国邮轮旅游行业社会环境分析

## 第四章 2017-2021年中国油轮产业运行态势分析

### 第一节 2017-2021年中国油轮制造业发展情况分析

### 第二节 2017-2021年中国油轮市场运行格局分析

- 一、中国目前油轮运力情况
- 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
- 三、国内油轮市场需求形势分析

### 第三节 2017-2021年中国油轮产业存在的问题与对策分析

## 第五章 2021年中国油轮市场细分产品运营分析

### 第一节 单壳油轮

## 第二节 超级油轮

### 第三节 其它产品

#### 一、双壳油轮

#### 二、液化气油轮

## 第六章 2017-2021年中国邮轮旅游行业发展现状分析

### 第一节 2017-2021年中国邮轮旅游业发展现状

#### 一、兴建大型专业化邮轮码头

#### 二、我国港口国际邮轮接待情况

#### 三、国际邮轮公司在我国运营情况

### 第二节 2017-2021年全球邮轮旅游市场以及对我国的带动

#### 一、全球邮轮旅游业快速增长

#### 二、邮轮旅游面临的国际市场格局

#### 三、现代国际邮轮发展的趋势

### 第三节 2017-2021年中国邮轮旅游业展望

#### 一、产业集聚视角

#### 二、利益相关者视角

#### 三、邮轮消费者视角

### 第四节 中国邮轮旅游发展的原因

#### 一、经济快速发展，为邮轮旅游的发展创造了良好环境

#### 二、邮轮港口建设迅速

#### 三、相关政策支持邮轮旅游发展

#### 四、促进邮轮业对外开放

#### 五、邮轮相关管理正规化

#### 六、中国海域条件良好，旅游资源丰富，旅游市场景气

### 第五节 我国邮轮旅游存在问题分析

#### 一、人民旅游休闲观念有待更新

#### 二、邮轮母港建设缺乏统筹规划

#### 三、国家管理制度和政策限制

#### 四、邮轮环境污染问题尚未得到重视

#### 五、缺少自有邮轮船队

#### 六、邮轮产业服务体系不完善

#### 七、专业人才稀缺

### 第六节 发展中国邮轮旅游的相关建议

### 第七节 “十四五”中国邮轮旅游展望

## 第七章 2017-2021年中国邮轮旅游产业链的经济效应分析

## 第一节 邮轮旅游产业链的经济效应分析

### 一、邮轮旅游产业链引发的经济效应

### 二、邮轮母港的获益效应

## 第二节 我国发展邮轮旅游产业的主要制约性因素

### 一、邮轮旅游产业链条尚不完整

### 二、邮轮旅游软环境建设滞后

### 三、扩展邮轮旅游消费的营销工作尚未启动

### 四、国内关于邮轮旅游消费的理论研究滞后

## 第三节 我国发展邮轮旅游产业应该注意的问题

## 第八章 2017-2021年中国邮轮旅游行业市场分析

### 第一节 2017-2021年中国邮轮旅游市场现状分析

#### 一、中国邮轮旅游市场规模分析

#### 二、中国邮轮旅游市场增速分析

#### 三、中国邮轮旅游市场发展趋势分析

### 第二节 2021年中国邮轮旅游市场细分分析

#### 一、明确产品市场定位

#### 二、优化产品航线设计

#### 三、强调产品过程体验

#### 四、突出产品主题特色

### 第三节 2017-2021年中国邮轮旅游市场运行动态分析

### 第四节 中国我国邮轮旅游市场展望分析

#### 一、邮轮旅游市场潜力巨大

#### 二、邮轮旅游线路将以短期近程为主

#### 三、邮轮公司品牌建设

#### 四、政府支持

## 第九章 2017-2021年中国上海邮轮旅游市场现状分析

### 第一节 上海邮轮旅游市场现状分析

#### 一、上海发展邮轮产业的有利条件

#### 二、上海加快邮轮旅游发展实验区建设

#### 三、上海发展邮轮产业的必要性

### 第二节 上海发展邮轮产业的意义及获益效应

#### 一、上海发展邮轮产业的意义

#### 二、上海发展邮轮产业的获益效应

### 第三节 上海游客对邮轮旅游产品的需求特征分析

#### 一、邮轮旅游的获知时间及获知渠道分析

二、对邮轮本质的认识分析

三、邮轮旅游吸引游客的因素分析

四、参加形式分析

五、价格需求特征分析

六、时间需求特征分析

七、航线需求特征分析

第四节 上海邮轮旅游目标市场分析与开

一、家庭和银发市场

二、蜜月市场

三、商务市场

第五节 上海发展邮轮产业的制约因

一、政策法规滞后

二、自然条件限制

三、缺乏专业人才

第六节 上海邮轮旅游业的发展对策与建议

一、健全相关法律法规，推进宏观政策导向

二、邮轮消费市场的培育

第十章 2017-2021年中国天津市邮轮旅游发展分析

第一节 中国天津市邮轮旅游发展分析

第二节 天津市发展邮轮旅游的优势条件分析

第三节 天津邮轮旅游市场开发SWOT分析

第四节 天津邮轮旅游市场开发策略

第五节 天津市发展邮轮旅游的限制因素

第六节 天津发展邮轮旅游的对策

第十一章 2017-2021年中国三亚邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 三亚旅游业发展现状分析

第二节 三亚邮轮旅游所属行业市场运行分析

第三节 三亚邮轮旅游存在的问题

第四节 解决三亚邮轮存在问题的对策

第十二章 2017-2021年中国青岛邮轮旅游业发展现状的研究分析

第一节 青岛发展邮轮旅游发展分析

一、青岛邮轮旅游经济发展现状分析

二、《青岛市邮轮旅游发展总体规划》

三、青岛邮轮旅游经济特色优势分析

第二节 青岛发展邮轮旅游运行动态分析

### 第三节 青岛市发展邮轮经济的优势和劣势

#### 一、青岛市发展邮轮经济的优势

#### 二、青岛市发展邮轮经济的劣势

### 第四节 青岛市发展邮轮经济的对策和建议

#### 一、完善邮轮政策法规的规定

#### 二、制定邮轮经济的发展规划

#### 三、完善码头的基础配套设施

#### 四、区域合作开发邮轮经济

#### 五、培养邮轮经济专业人才

## 第十三章 2017-2021年中国其他区域邮轮旅游业发展现状分析

### 第一节 厦门

### 第二节 浙江

### 第三节 北京

### 第四节 深圳

### 第五节 大连

### 第六节 海口

### 第七节 珠海

## 第十四章 2017-2021年中国邮轮旅游消费市场特征分析及发展对策

### 第一节 国内邮轮旅游消费市场现状分析

#### 一、国内邮轮旅游消费渐成规模

#### 二、邮轮旅游港口集群三足鼎立

### 第二节 国内邮轮旅游消费市场特征

#### 一、游客结构特征

#### 二、游客消费动机

#### 三、游客的消费结构

#### 四、游客的时间与线路选择

#### 五、游客旅游满意度

### 第三节 邮轮旅游消费市场存在问题

#### 一、经济发展水平的制约

#### 二、休闲消费观念限制

#### 三、现行假日制度的限制

#### 四、邮轮旅游产品还不成熟

### 第四节 国内邮轮旅游消费市场发展对策

#### 一、宣传引导邮轮旅游消费

#### 二、邮轮旅游和邮轮公司通力合作



三、邮轮航线设计要适合国内市场

四、邮轮旅游产品的本土化

第十五章 2017-2021年中国邮轮旅游业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国船舶制造业竞争情况分析

一、设计成为中国造船业竞争的软肋

二、中国造船业竞争力逐步提高

三、中国船舶工业挑战日韩

第二节 2017-2021年中国邮轮旅游业竞争格局分析

一、国内外邮轮旅游企业竞争力分析

二、邮轮旅游行业成本竞争研究

三、国际邮轮旅游企业市场价格竞争分析

第三节 2017-2021年中国邮轮旅游业竞争特点分析

第四节 2017-2021年中国邮轮旅游行业竞争策略分析

第十六章 中国邮轮旅游业部分企业现状分析

第一节 上海锦江国际旅游股份有限公司

第二节 上海长江三峡东方国际旅游轮船有限公司

第三节 海南高速邮轮游艇有限公司

第四节 中国港中旅集团公司

第五节 上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司

第六节 丽星邮轮（香港）有限公司

第七节 海航旅业邮轮游艇管理有限公司

第八节 渤海轮渡股份有限公司

第九节 海航旅游集团有限公司

第十七章 2022-2028年中国邮轮旅游行业前景与预测分析

第一节 2022-2028年中国油轮市场前景展望分析

一、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限

二、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠

三、油轮市场趋势分析与船队发展对策

第二节 世界邮轮经济的发展趋势分析

一、邮轮巨型化和功能多样化趋势

二、邮轮旅游主题化趋势

三、短程化和近岸游增多趋势

四、联营化趋势

第三节 2022-2028年中国邮轮旅游行业发展趋势及预测分析

一、邮轮旅游行业市场发展趋势分析

- 二、2021年中国成全球第二大邮轮旅游市场
  - 三、中国邮轮旅游巨大市场吸引全球巨头入驻
  - 四、中国邮轮旅游行业市场发展预测分析
  - 第四节 2022-2028年中国邮轮旅游行业市场盈利预测分析
  - 第十八章 2022-2028年中国邮轮旅游行业投资机会与风险分析
  - 第一节 2022-2028年中国邮轮旅游行业投资环境分析
  - 第二节 2022-2028年中国油轮行业投资机会分析
  - 一、全球造船产业的转移
  - 二、油轮行业投资吸引力分析
  - 三、重点投资领域分析
  - 第三节 邮轮旅游行业及细分市场吸引力评价
  - 一、邮轮旅游行业吸引力评价
  - 二、邮轮旅游行业细分市场吸引力评价
  - 第四节 邮轮旅游行业投资特性
  - 一、邮轮旅游行业进入壁垒
  - 二、邮轮旅游行业盈利模式
  - 三、邮轮旅游行业盈利因素
  - 第五节 邮轮旅游行业纵向整合投资分析
  - 一、邮轮旅游行业投资动向分析
  - 二、邮轮旅游行业纵向整合投资分析
  - 第六节 建议 ( ZY ZS )
- 部分图表目录：
- 图表 2017-2021年中国出境市场规模增长
  - 图表 2017-2021年中国内地受访出境游客出行目
  - 图表 2017-2021年中国内地受访出境游客人均花费分布
  - 图表 2017-2021年中国内地受访出境游客花费最高的项目分布
  - 图表 2017-2021年中国邮轮旅游所得税及同比增长
  - 图表 2017-2021年中国邮轮旅游旅游业务利润及同比增长
  - 图表 2017-2021年中国邮轮旅游营业税金及附加及同比增长
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984724.html>