

2021-2027年中国数字校园建设行业供需策略分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字校园建设行业供需策略分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202104/944746.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字校园是以高度发达的计算机网络为核心技术，以信息和知识资源的共享为手段，强调合作、分享、传承的精神，是网络化、数字化、智能化有机结合的新型教育、学习和研究的教育环境。这种新型的、开放式教育模式提供了适应学习者个性化成长和发展需求的学习环境和自主选择多种媒体组合的学习资源、能够创新的运用和创造资源。基于虚拟现实技术的三维虚拟校园系统是数字校园的基础和平台，主流的三维虚拟校园系统是基于VRP数字校园系统

智研咨询发布的《2021-2027年中国数字校园建设行业供需策略分析及市场供需预测报告》共五章。首先介绍了数字校园建设行业市场发展环境、数字校园建设整体运行态势等，接着分析了数字校园建设行业市场运行的现状，然后介绍了数字校园建设市场竞争格局。随后，报告对数字校园建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字校园建设行业发展趋势与投资预测。您若想对数字校园建设产业有个系统的了解或者想投资数字校园建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：数字校园建设界定及市场环境剖析

1.1 数字校园建设界定及统计说明

1.1.1 数字校园建设的界定

1.1.2 本报告的研究范围界定

1.1.3 本报告主要数据来源及统计标准说明

1.2 中国数字校园建设政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

(1) 标准体系建设

(2) 现行标准汇总

1.2.3 相关政策及规划汇总解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展相关规划汇总

1.2.4 “十四五”规划对行业的影响分析

1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 中国数字校园建设经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 中国数字校园建设社会环境

1.5 中国数字校园建设技术环境

1.5.1 数字校园关键技术分析

1.5.2 新一代信息技术在数字校园领域的融合应用

1.5.3 数字校园相关专利的申请及公开情况

1.5.4 数字校园技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

第2章：中国数字校园发展现状及全球数字校园经验借鉴

2.1 数字校园建设发展历程及市场特性

2.1.1 数字校园建设发展历程

2.1.2 数字校园建设市场特性

2.2 国内外数字校园建设发展对比

2.3 国外数字校园建设发展的有益经验借鉴

2.4 国内外数字校园建设投融资状况分析

2.5 中国数字校园建设市场规模测算

2.6 中国数字校园建设市场格局分析

2.7 中国数字校园建设市场痛点分析

第3章：中国数字校园建设产业链梳理及全景深度解析

3.1 数字校园产业链梳理

3.1.1 数字校园产业结构属性（产业链）

（1）产业链结构梳理

（2）产业链生态图谱

3.1.2 数字校园产业价值属性（价值链）

（1）成本结构分析

（2）价值链分析

3.2 中国教育基础设施数字化建设现状

3.2.1 数字校园的基础设施类型

3.2.2 校园网络

3.2.3 数据中心

3.2.4 数字终端设备

3.2.5 数字化教学空间

3.2.6 创新创造空间

3.2.7 数字化文化生活空间

3.3 中国教育资源数字化发展现状

3.3.1 数字化教学资源

3.3.2 数字化科研资源

3.4 中国教育信息化应用发展现状

3.4.1 信息化的教育教学

3.4.2 信息化的教育管理

3.4.3 信息化的教育评价

3.4.4 信息化的生活服务

3.5 中国数字校园网络安全问题及防范

3.5.1 基础设施的安全问题及防范策略

3.5.2 信息系统的安全及防范

3.5.3 信息终端的安全与防范

第4章：中国数字校园建设代表性企业案例研究

4.1 中国数字校园建设代表性企业对比

4.2 中国数字校园建设代表性企业案例

4.2.1 北京立思辰科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业业务布局及产品介绍

(4) 企业业务运营及市场影响力

(5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.2 三盛智慧教育科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 机构发展状况

(3) 企业业务布局及产品介绍

(4) 企业业务运营及市场影响力

(5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.3 中原大地传媒股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业业务布局及产品介绍

(4) 企业业务运营及市场影响力

(5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.4 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力
- (5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.5 北京星立方科技发展股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力
- (5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.6 拓维信息系统股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力
- (5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.7 深圳市方直科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力
- (5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.8 四川长虹教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力
- (5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.9 北京世纪好未来教育科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业发展状况
- (3) 企业业务布局及产品介绍
- (4) 企业业务运营及市场影响力

(5) 企业业务布局的优劣势分析

4.2.10 科大讯飞股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业发展状况

(3) 企业业务布局及产品介绍

(4) 企业业务运营及市场影响力

(5) 企业业务布局的优劣势分析

第5章：中国数字校园建设市场前景及投资策略建议

5.1 中国数字校园建设发展潜力评估

5.1.1 行业发展现状总结

5.1.2 行业影响因素总结

5.1.3 行业发展潜力评估（ZY ZS）

5.2 中国数字校园建设发展前景预测

5.3 中国数字校园建设发展趋势预判

5.4 中国数字校园建设进入与退出壁垒

5.5 中国数字校园建设投资价值评估

5.6 中国数字校园建设投资机会分析

5.7 中国数字校园建设投资风险预警

5.8 中国数字校园建设投资策略与建议

5.9 中国数字校园建设可持续发展建议

图表目录：

图表1：国家统计局《国民经济行业分类》中本行业所属类别及编号

图表2：本报告的研究范围界定

图表3：本报告主要数据来源及统计标准说明

图表4：2020年数字校园建设标准汇总

图表5：2020年数字校园建设发展政策汇总

图表6：2020年数字校园建设发展规划汇总

图表7：中国数字校园建设市场发展痛点分析

图表8：数字校园建设产业链结构

图表9：数字校园建设产业链生态图谱

图表10：数字校园建设价值链分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202104/944746.html>