

2024-2030年中国办公用品采购电商化行业供需态势分析及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国办公用品采购电商化行业供需态势分析及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924776.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解办公用品采购电商化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国办公用品采购电商化行业供需态势分析及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国办公用品采购电商化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保办公用品采购电商化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年办公用品采购电商化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能办公用品采购电商化从业者抢跑转型赛道。

电商化采购是指企业通过互联网平台进行商品和服务的采购，实现采购流程的电子化、自动化和智能化。它包括电子目录管理、在线比价、在线交易、在线物流跟踪等环节。相比传统采购方式，电商化采购提高了采购效率和透明度，降低了采购成本，促进了企业与供应商之间的信息共享和合作。

中国的办公用品采购电商化行业经历了从传统线下零售到电商线上销售，再到B2B一站式采购的发展阶段，现在主要处于B2B一站式采购阶段，这个阶段的供应商提供了透明化、阳光化、个性化和服务全面化的一站式采购解决方案，根据数据显示，2022年中国办公用品采购电商化行业市场规模约为5150.1亿元。企业采购电商化的进程在近年来得到了加速，尤其是在后疫情时期，企业采购的线上化态势明显，企业采购者的年轻化和区域下沉化趋势也在推动这个行业的发展，2022年中国办公用品采购电商化行业线上渗透率约为23.74%。

目前中国办公用品市场的主要供应商是齐心、得力、晨光等为代表的文具制造业转变来的企业电商，京东、苏宁为代表的成熟的占据第一梯队的综合电商，以及像领先未来等由传统协议供货商转型而来的垂直电商。头部客户数量少但采购金额大，据估计头部千家客户采购金额约占一半，当前我国办公文具市场集中采购渗透率不高，政府、央企等客户集采比例低，尚有空间挖掘。另外未来中小B客户也会贡献增量空间。

齐心集团以企业运维物资集采为核心，品牌新文具和品牌云视频为护城河，以高附加值商品供应链和全链路数字化为底座，打造全场景、全产业链、数智化的企业服务平台。通过持续叠加商品品类与服务，齐心集团不断满足企业级客户的一站式采购需求。根据公司年报显示，2022年公司B2B办公用品业务收入为84.54亿元。

随着越来越多的企业采用在线采购方式，B2B（企业对企业）电商市场将继续增长。这将促

使办公用品电商平台更专注于满足企业客户的需求，提供大宗采购、优惠和个性化服务。移动设备的普及将推动移动购物的增长。办公用品采购平台需要提供用户友好的移动应用程序，以使用户可以随时随地浏览和购买办公用品。跨境采购将继续增长，中国的办公用品采购电商平台将寻求扩大国际业务，为国内客户提供更多的国外产品选择。

《2024-2030年中国办公用品采购电商化行业供需态势分析及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是办公用品采购电商化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 办公用品采购电商化概念界定及发展环境剖析

1.1 办公用品采购电商化的发展背景及研究方法说明

1.1.1 办公用品采购电商化的发展背景

1.1.2 办公用品采购的演变历程

1.1.3 本报告的研究方法及数据来源说明

1.2 办公用品采购电商化政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.3 政策环境对办公用品采购电商化发展的影响分析

1.3 办公用品采购电商化经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 办公用品采购电商化社会环境分析

1.4.1 传统办公用品采购存在的问题分析

1.4.2 办公用品采购电商化发展的必要性

1.5 办公用品采购电商化技术环境分析

1.5.1 影响办公用品采购电商化发展的技术类型及发展现状

1.5.2 办公用品线上采购相关专利的申请及授权情况

(1) 专利申请

(2) 专利公开

(3) 热门申请人

(4) 热门技术领域

1.5.3 办公用品采购电商化的最新技术发展动态

1.5.4 办公用品采购电商化技术发展趋势

1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析

1.6 办公用品采购电商化发展机遇与挑战

第2章 办公用品线上市场及采购电商化发展现状

2.1 中国办公用品市场及线上运行状况

2.1.1 中国办公用品行业发展概况

(1) 发展历程

(2) 发展特征

(3) 发展阶段

2.1.2 中国办公用品行业市场供给分析

(1) 企业数量

(2) 代表性企业

2.1.3 中国办公用品行业市场需求分析

(1) 市场规模

(2) 市场份额

(3) 市场前景

2.1.4 中国办公用品线上销售情况分析

2.1.5 中国办公用品线上运营情况分析

2.1.6 中国办公用品线上渠道发展趋势及前景分析

2.2 中国办公用品采购电商化发展状况

2.2.1 办公用品传统采购模式存在的弊端

2.2.2 办公用品采购电商化发展的必然性

2.2.3 办公用品采购电商化发展现状

2.2.4 办公用品采购电商化发展存在的问题

第3章 办公用品采购电商化竞争状态及竞争格局分析

3.1 办公用品采购电商化投资现状分析

3.2 办公用品采购电商化波特五力模型分析

3.2.1 现有竞争者之间的竞争

3.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.2.3 消费者议价能力分析

3.2.4 行业潜在进入者分析

3.2.5 替代品风险分析

3.2.6 竞争情况总结

3.3 中国办公用品采购电商化市场竞争格局

第4章 国企（央企）采购电商化发展现状及发展趋势

4.1 国企（央企）采购电商化演变路径及发展环境剖析

4.1.1 国企（央企）采购电商化演变路径

4.1.2 国企（央企）采购电商化政策环境剖析

4.2 国企（央企）采购电商化发展现状

4.2.1 国企（央企）采购电商化发展现状

4.2.2 国企（央企）采购电商化招投标情况

4.3 国企（央企）采购电商化发展趋势及需求前景分析

4.3.1 国企（央企）采购电商化面临的机遇和挑战

4.3.2 国企（央企）采购电商化发展趋势

4.3.3 国企（央企）采购电商化需求前景

第5章 办公用品采购电商化供给端代表性企业案例分析

5.1 办公用品采购电商化供给端企业类型介绍

5.2 办公用品外资龙头企业-史泰博（中国）

5.2.1 企业发展历程及基本信息

5.2.2 企业经营状况分析

5.2.3 企业业务模式及销售网络

5.2.4 企业办公用品采购电商平台发展状况

（1）平台介绍

（2）业务情况

5.2.5 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

5.2.6 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3 国内大型办公用品供应商

5.3.1 深圳齐心集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务模式及销售网络

（4）企业办公用品采购电商平台发展状况

（5）企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

（6）企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.2 上海晨光文具股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业业务模式及销售网络

（4）企业办公用品采购电商平台发展状况

（5）企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.3 欧菲斯集团股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.3.4 领先未来科技集团有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.4 综合电商平台

5.4.1 北京京东世纪贸易有限公司(京东)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

5.4.2 苏宁易购集团股份有限公司(苏宁)

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务模式及销售网络

(4) 企业办公用品采购电商平台发展状况

(5) 企业办公用品采购电商化战略布局及最新发展动态

(6) 企业发展办公用品采购电商平台的优劣势分析

第6章 办公用品采购电商化发展前景预测与投资机会分析

6.1 办公用品采购电商化发展前景预测

6.1.1 行业发展因素分析

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

6.1.2 行业市场容量预测

6.1.3 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

6.2 办公用品采购电商化投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 办公用品采购电商化投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

(1) 从商业模式角度

(2) 从运用管理角度

图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国办公用品采购电商化行业专利数量趋势图（单位：件）

图表2：2019-2023年中国办公用品行业专利数量趋势图（单位：件）

图表3：2019-2023年中国办公用品行业专利数量趋势图（单位：件）

图表4：中国办公用品行业产业链

图表5：中国办公用品行业发展历程

图表6：2021年中国办公用品行业主要品牌

图表7：2019-2023年中国办公用品市场规模情况

图表8：2019-2023年中国办公用品产品结构

图表9：2019-2023年我国办公用品线上渠道渗透率走势图

图表10：2019-2023年我国办公用品线上渠道销售额分类型统计

图表11：办公用品采购电商化供给端主要企业及类型简介

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924776.html>