

2022-2028年中国自来水生产和供应行业市场竞争力分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国自来水生产和供应行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/924807.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国自来水生产和供应行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了自来水生产和供应行业市场发展环境、自来水生产和供应整体运行态势等，接着分析了自来水生产和供应行业市场运行的现状，然后介绍了自来水生产和供应市场竞争格局。随后，报告对自来水生产和供应做了重点企业经营状况分析，最后分析了自来水生产和供应行业发展趋势与投资预测。您若想对自来水生产和供应产业有个系统的了解或者想投资自来水生产和供应行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国自来水生产和供应行业定义及发展环境剖析

1.1 自来水生产和供应行业定义

1.1.1 行业基本概念界定

1.1.2 行业所属国民经济行业分类

1.1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关法律法规汇总

1.2.3 行业市场化改革相关政策汇总

1.2.4 行业供水价格相关政策汇总

1.2.5 行业其他相关政策汇总

1.2.6 行业重点规划及解读

1.2.7 政策环境对行业发展的影响分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展展望

1.3.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境发展现状

(2) 国内宏观经济环境预测

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模情况

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国水资源质量情况

1.4.4 水资源分布情况

1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 行业突破性技术分析

1.5.2 信息技术应用情况

1.5.3 信息技术应用对行业发展的影响

第2章：全球自来水生产和供应行业市场化发展分析

2.1 全球自来水生产和供应行业发展概况

2.1.1 全球自来水行业发展历程

2.1.2 全球自来水行业市场化改革情况

2.2 主要国家自来水行业市场化改革情况

2.2.1 美国

(1) 美国自来水行业发展概况

(2) 美国自来水行业市场化改革情况

2.2.2 英国

(1) 英国自来水行业发展概况

(2) 英国自来水行业市场化改革情况

2.2.3 法国

(1) 法国自来水行业发展概况

(2) 法国自来水行业市场化改革情况

2.3 主要发达国家自来水行业市场化改革启示

2.3.1 放松进入规制是市场化改革的普遍趋势

2.3.2 构建激励性价格规制模型是价格改革的最佳方案

2.3.3 加强自来水水质监测以及污染控制是世界各国的共同做法

2.3.4 实行一体化规制体制是深化市场化改革的重要保障

2.3.5 完善的法律体系是自来水业市场化改革的前提和保证

2.4 全球自来水生产和供应行业竞争情况

2.5 全球自来水生产和供应行业发展趋势

第3章：中国自来水生产和供应行业发展分析

3.1 中国自来水生产和供应行业发展概况分析

3.1.1 中国自来水生产和供应行业发展历程分析

3.1.2 中国自来水生产和供应行业发展特点分析

3.2 中国自来水生产和供应行业供需情况分析

3.2.1 中国自来水生产和供应行业供给分析

(1) 行业企业数量情况

(2) 行业产能情况

(3) 行业产量情况

3.2.2 中国自来水生产和供应行业需求分析

(1) 用水普及率情况

(2) 行业需求情况

3.3 中国自来水生产和供应行业经营情况分析

3.3.1 行业总体经济效益分析

3.3.2 行业盈利能力分析

3.3.3 行业运营能力分析

3.3.4 行业偿债能力分析

3.3.5 行业发展能力分析

3.4 中国自来水生产和供应行业价格情况分析

3.4.1 中国水价发展现状分析

(1) 中国水价体系改革发展历程

(2) 中国现行水价体系分析

(3) 中国自来水价现状分析

3.4.2 中国自来水价格发展趋势

3.5 中国自来水生产和供应行业竞争情况分析

3.5.1 中国自来水生产和供应行业波特五力模型分析

(1) 现有竞争者之间的竞争

(2) 上游供应商议价能力分析

(3) 下游消费者议价能力分析

(4) 行业潜在进入者分析

(5) 替代品风险分析

(6) 竞争情况总结

3.5.2 中国自来水生产和供应行业竞争现状分析

第4章：自来水生产和供应行业供应链分析

4.1 自来水生产和供应行业上下游产业供应链简介

4.2 自来水生产和供应行业下游产业链分析

4.2.1 中国不同领域用水量情况

4.2.2 中国污水处理情况

- (1) 中国污水排放量
- (2) 中国污水处理量
- 4.2.3 中国再生水利用情况
- 4.3 自来水生产和供应行业上游产业供应链分析
- 4.3.1 中国水资源供应情况分析
 - (1) 中国水资源总量
 - (2) 中国水资源开发利用情况
- 4.3.2 二次供水设备分析
 - (1) 二次供水设备分类
 - (2) 二次供水设备市场规模
 - (3) 二次供水设备市场竞争情况
- 4.3.3 污水处理设备分析
 - (1) 污水处理行业设备分类
 - (2) 污水处理设备制造发展现状分析
 - (3) 污水处理设备需求预测
- 4.3.4 膜及膜分离设备分析
 - (1) 膜技术水处理竞争优势分析
 - (2) 膜产业市场规模分析
 - (3) 膜产业需求领域分析
 - (4) 膜产业细分产品分析
 - (5) 膜产业竞争格局分析
 - (6) 膜产业需求前景分析
- 4.3.5 水消毒与软化除盐设备情况
 - (1) 水消毒设备情况
 - (2) 水软化除盐设备情况
- 4.3.6 水处理药剂与材料情况
- 4.3.7 直饮水设备市场分析
 - (1) 直饮水设备分类
 - (2) 净水器行业发展现状
 - (3) 管道直饮水发展情况
 - (4) 直饮水设备行业竞争情况
 - (5) 直饮水行业发展前景
- 第5章：自来水生产和供应行业市场化进展及改革分析
- 5.1 中国水务市场化改革现状
- 5.1.1 中国水务行业市场现状特点

5.1.2 中国水务行业市场化改革历程

5.2 中国自来水生产和供应行业市场化改革模式及案例分析

5.2.1 集团化模式分析

(1) 集团化模式介绍

(2) 案例分析

5.2.2 建管分离模式分析

(1) 建管分离模式介绍

(2) 案例分析

5.2.3 BOT和TOT模式分析

(1) BOT和TOT模式介绍

(2) 案例分析

5.2.4 多渠道筹资模式分析

(1) 多渠道筹资模式介绍

(2) 案例分析

5.2.5 PPP模式分析

(1) PPP模式介绍

(2) 案例分析

5.3 中国自来水生产和供应行业产权制度改革模式及案例分析

5.3.1 股份制上市公司模式分析

(1) 股份制上市公司模式介绍

(2) 案例分析

5.3.2 区域收购模式分析

(1) 区域收购模式介绍

(2) 案例分析

5.3.3 引进投资者组建新公司模式分析

(1) 引进投资者组建新公司模式介绍

(2) 案例分析

5.3.4 资产整体转让模式分析

(1) 资产整体转让模式介绍

(2) 案例介绍

5.3.5 以存量换增量模式分析

(1) 以存量换增量模式介绍

(2) 案例介绍

第6章：自来水生产和供应行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.2 行业重点区域发展现状分析

6.2.1 华北地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.2 华南地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.3 华东地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.4 华中地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.5 西南地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.6 西北地区自来水生产和供应行业发展现状分析

6.2.7 东北地区自来水生产和供应行业发展现状分析

第7章：自来水生产和供应行业主要企业生产经营分析

7.1 自来水生产和供应企业发展总体状况分析

7.2 自来水生产和供应行业领先企业个案分析

7.2.1 广州市自来水公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司服务网络

(5) 公司经营状况优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

7.2.2 天津市自来水集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司服务网络

(5) 公司经营状况优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

7.2.3 深圳市水务(集团)有限公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司服务网络

(5) 公司经营状况优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

7.2.4 成都市自来水有限责任公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司服务网络

(5) 公司经营状况优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

7.2.5 北京首创股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司自来水生产和供应业务分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营状况优劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

7.2.6 启迪环境科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司主营业务分析

(3) 公司自来水生产和供应业务分析

(4) 公司经营情况分析

(5) 公司销售渠道与网络

(6) 公司经营状况优劣势分析

(7) 公司最新发展动向分析

7.2.7 东莞市水务集团供水有限公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司服务网络

(4) 公司经营状况优劣势分析

(5) 公司最新发展动向分析

7.2.8 武汉市水务集团有限公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

(2) 公司组织架构

(3) 公司经营情况分析

(4) 公司服务网络

(5) 公司经营状况优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

7.2.9 厦门水务集团有限公司经营情况分析

(1) 公司基本信息情况

- (2) 公司组织架构
 - (3) 公司经营情况分析
 - (4) 公司服务网络
 - (5) 公司经营状况优劣势分析
 - (6) 公司最新发展动向分析
- 7.2.10 济南水务集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司基本信息情况
- (2) 公司组织架构
- (3) 公司经营情况分析
- (4) 公司服务网络
- (5) 公司经营状况优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

第8章：自来水生产和供应行业发展趋势分析与预测

8.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势

8.1.1 中国自来水生产和供应市场发展趋势分析

- (1) 市场化程度将在政府主导下逐步提高
- (2) 市场运作将由不规范向规范过渡
- (3) 民营资本将成为中国水务市场最活跃的生力军
- (4) 行业整合加强，大型水务公司将成为市场的主力军

8.1.2 中国自来水生产和供应市场发展前景预测

8.2 自来水生产和供应行业投资特性分析

8.2.1 自来水生产和供应行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 政策壁垒
- (3) 地域壁垒
- (4) 经营能力和资质壁垒

8.2.2 自来水生产和供应行业盈利模式分析

8.2.3 自来水生产和供应行业盈利因素分析

8.3 中国自来水生产和供应行业投资建议

8.3.1 自来水生产和供应行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 市场风险
- (3) 产品质量风险

8.3.2 自来水生产和供应行业投资建议

- (1) 投资机会分析

(2) 企业发展建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：自来水生产和供应过程

图表2：自来水生产和供应行业所属的国民经济分类

图表3：报告的研究方法及数据来源说明

图表4：自来水生产和供应行业主管部门及监管

图表5：中国自来水生产和供应行业相关法律法规汇总

图表6：中国自来水生产和供应行业市场化改革相关的主要法规及指导意见

图表7：中国自来水生产和供应行业供水价格相关政策汇总

图表8：中国自来水生产和供应行业相关政策汇总

图表9：《全国城镇供水设施改造与建设“十三五”规划及2020年远景目标》解读

图表10：《水利改革发展“十三五”规划》关于供水能力建设相关规划

图表11：2017-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/924807.html>