

# 2024-2030年中国新式现制茶饮行业发展模式分析 及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国新式现制茶饮行业发展模式分析及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/964809.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国新式现制茶饮行业发展模式分析及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析新式现制茶饮行业未来的市场走向，挖掘新式现制茶饮行业的发展潜力，预测新式现制茶饮行业的发展前景，助力新式现制茶饮业的高质量发展。

报告从2022年全国新式现制茶饮行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国新式现制茶饮行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国新式现制茶饮行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国新式现制茶饮行业发展状况的著作，对于全面了解中国新式现制茶饮行业的发展状况、开展与新式现制茶饮行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事新式现制茶饮行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

现制茶饮俗称奶茶，主打时尚、社交等概念，对茶叶、水果、奶及其制品等原辅料通过色彩搭配、造型和营养成分比等进行口味多元化调制的饮品，以茶为核心产品，以加入的营养物质分类和深加工程度区分，分为原叶茶饮、调味茶饮、传统奶茶、调制奶茶、新式茶饮和其他现制茶饮。

新式现制茶饮是指以茶叶为原料，通过不同萃取方式现场提取茶汤，再加入各种新鲜牛奶、奶制品或新鲜水果等原辅料现场调制并销售的茶饮料。根据制作方式和原料差异，新式茶饮有奶茶、水果茶和奶盖茶等，当前市场上最常见的有水果茶和奶盖茶。与传统饮品相比，新式茶饮在原料选择、生产流程、品牌运营上都做出了升级和创新，新式茶饮具有质料更康健也更绿色、产品更迭的速率更快、茶饮店整体装潢更好，饮品的包装也更加精美，在品牌运营商方面结合线上与线下等特点。

新式茶饮的兴起与社会经济的飞速发展有着巨大联系，随着人们生活的水平提高，消费品质的要求也随之提高，消费者开始注重体验式消费，新式茶饮则刚好符合了这一市场需求。新式茶饮作为“消费升级类”产品，受宏观经济环境利好，新式现制茶饮需求量保持快速增长趋势。2022年我国新式现制茶饮行业需求量从2015年的37.93亿杯增长至159.39亿杯，其中：低端新式现制茶饮需求量52.45亿杯，中端新式现制茶饮需求量17.74亿杯，高端新式现制茶饮需求量17.74亿杯；预计2023年我国新式现制茶饮行业需求量159.39亿杯，其中：低端新式现制茶饮需求量71.11亿杯，中端新式现制茶饮需求量66.09亿杯，高端新式现制茶饮需求量22.19亿杯。

随着新式茶饮越来越受到了众多消费群体的热捧，尤其是深受年轻人的喜爱。随着资本的涌入，新式茶饮的市场规模急剧扩张。2019年底我国新式茶饮市场规模突破千亿元大关，2022年我国新式茶饮市场规模从2015年的422.4亿元增长至1798.8亿元，预计2023年我国新式茶饮市场规模将增长至2235.5亿元，其中：低端新式现制茶饮市场规模614.4亿元，中端新

式现制茶饮市场规模1072亿元，高端新式现制茶饮市场规模549.1亿元。预计未来几年新式现制茶饮规模将继续增长。

依据品牌的价位、消费人群定位和经营模式可将茶饮品牌划分为高端、中端和大众品牌三类。其中，高端品牌即指产品单价介于20元至35元、门店集中于一、二线城市、以直营为主、消费人群定位为都市白领，其代表品牌包括喜茶、奈雪的茶、乐乐茶等少数几个品牌。而中端品牌则包括像有Coco、一点点、茶颜悦色等产品单价介于10元至20元、靠差异化产品做性价比的品牌；大众品牌则包括蜜雪冰城等产品单价大多在10元以下的品牌。

从中国整体新式现制茶饮市场来看，2022年年底在业的新式现制茶饮门店总数约48.6万家，比2020年年底37.8万家增长超28%。截止2022年10月，蜜雪冰城门店总数约23295家，位居全国第一位；古茗门店总数约6778家，位居全国第二位；书亦烧仙草门店总数约6642家，位居全国第三位。

半导体产业属于高精尖科技产业，近年来的中美贸易摩擦和中兴、华为事件，折射中国半导体产业自有核心技术不足，半导体市场生态不成熟等缺点。但在国家战略层面的大力推动下，这对于国内半导体企业来说，既是挑战，也是弯道超车的机遇，实现真正的半导体产业链国产化的道路任重而道远，在政府、企业、高校、相关从业人员等各方力量长期共同努力下，国产半导体设备产业必将摆脱受制于人的局面。

近年来国内企业通过合作（江丰电子签约美国嘉柏）、兼并（鼎龙股份控股时代立夫）方式加强产业合作，产业技术、资本、渠道得到有效整合，未来本土产品有望占据市场主流。

《2024-2030年中国新式现制茶饮行业发展模式分析及前景战略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是新式现制茶饮领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 新式现制茶饮行业报告摘要

### 1.1 新式现制茶饮行业报告研究范围

#### 1.1.1 新式现制茶饮行业专业名词解释

#### 1.1.2 新式现制茶饮行业分析工具介绍

#### 1.1.3 新式现制茶饮行业研究机构

### 1.2 新式现制茶饮行业报告研究摘要

#### 1.2.1 新式现制茶饮行业发展现状分析

#### 1.2.2 新式现制茶饮行业市场规模分析

## 第二章 新式现制茶饮行业概述

### 2.1 新式现制茶饮行业基本概述

#### 2.1.1 新式现制茶饮行业基本定义

#### 2.1.2 新式现制茶饮行业主要分类

#### 2.1.3 新式现制茶饮行业市场特点

### 2.2 新式现制茶饮行业商业模式

#### 2.2.1 新式现制茶饮行业商业模式

#### 2.2.2 新式现制茶饮行业盈利模式

#### 2.2.3 新式现制茶饮行业互联网+模式

### 2.3 新式现制茶饮行业产业链

#### 2.3.1 新式现制茶饮行业产业链简介

#### 2.3.2 新式现制茶饮行业上游供应分布

#### 2.3.3 新式现制茶饮行业下游需求领域

### 2.4 新式现制茶饮行业发展特性

#### 2.4.1 新式现制茶饮行业季节性

#### 2.4.2 新式现制茶饮行业区域性

#### 2.4.3 新式现制茶饮行业周期性

## 第三章 中国新式现制茶饮行业发展环境分析

### 3.1 新式现制茶饮行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业主要协会及

#### 3.1.3 主要产业政策及主要法规

### 3.2 新式现制茶饮行业经济环境分析

#### 3.2.1 2019-2023年宏观经济分析

#### 3.2.2 2024-2030年宏观经济形势

#### 3.2.3 宏观经济波动对行业影响

### 3.3 新式现制茶饮行业社会环境分析

#### 3.3.1 中国人口及就业环境分析

#### 3.3.2 中国居民人均可支配收入

#### 3.3.3 中国消费者消费习惯调查

### 3.4 新式现制茶饮行业技术环境分析

#### 3.4.1 行业的主要应用技术分析

#### 3.4.2 行业信息化应用发展水平

#### 3.4.3 互联网创新促进行业发展

## 第四章 国际新式现制茶饮行业发展趋势

#### 4.1 美国新式现制茶饮行业发展分析

##### 4.1.1 美国新式现制茶饮行业发展现状分析

##### 4.1.2 美国新式现制茶饮行业发展趋势预测

#### 4.2 英国新式现制茶饮行业发展分析

##### 4.2.1 英国新式现制茶饮行业发展现状分析

##### 4.2.2 英国新式现制茶饮行业发展趋势预测

#### 4.3 日本新式现制茶饮行业发展分析

##### 4.3.1 日本新式现制茶饮行业发展现状分析

##### 4.3.2 日本新式现制茶饮行业发展趋势预测

#### 4.4 韩国新式现制茶饮行业发展分析

##### 4.4.1 韩国新式现制茶饮行业发展现状分析

##### 4.4.2 韩国新式现制茶饮行业发展趋势预测

### 第五章 中国新式现制茶饮行业发展现状分析

#### 5.1 中国新式现制茶饮行业发展概况分析

##### 5.1.1 中国新式现制茶饮行业发展历程分析

##### 5.1.2 中国新式现制茶饮行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国新式现制茶饮行业发展特点分析

#### 5.2 中国新式现制茶饮行业发展现状分析

##### 5.2.1 中国新式现制茶饮行业市场规模

##### 5.2.2 中国新式现制茶饮行业发展分析

#### 5.3 2024-2030年中国新式现制茶饮行业面临的困境及对策

### 第六章 中国互联网+新式现制茶饮行业发展现状及前景

#### 6.1 中国互联网+新式现制茶饮行业市场发展阶段分析

##### 6.1.1 互联网+新式现制茶饮行业发展阶段的研究

##### 6.1.2 互联网+新式现制茶饮行业细分阶段的分析

#### 6.2 互联网给新式现制茶饮行业带来的冲击和变革分析

#### 6.3 中国互联网+新式现制茶饮行业市场发展现状分析

#### 6.4 中国互联网+新式现制茶饮行业市场发展前景分析

### 第七章 中国新式现制茶饮行业运行指标分析

#### 7.1 中国新式现制茶饮行业市场规模分析及预测

##### 7.1.1 2019-2023年中国新式现制茶饮行业市场规模分析

##### 7.1.2 2024-2030年中国新式现制茶饮行业市场规模预测

#### 7.2 中国新式现制茶饮行业市场供需分析及预测

##### 7.2.1 中国新式现制茶饮行业市场供给分析

##### 1、2019-2023年中国新式现制茶饮行业供给规模分析

## 2、2024-2030年中国新式现制茶饮行业供给规模预测

### 7.2.2 中国新式现制茶饮行业市场需求分析

#### 1、2019-2023年中国新式现制茶饮行业需求规模分析

#### 2、2024-2030年中国新式现制茶饮行业需求规模预测

### 7.3 中国新式现制茶饮行业企业数量分析

### 7.4 2019-2023年中国新式现制茶饮所属行业财务指标总体分析

#### 7.4.1 行业盈利能力分析

#### 7.4.2 行业偿债能力分析

#### 7.4.3 行业营运能力分析

#### 7.4.4 行业发展能力分析

## 第八章 中国新式现制茶饮行业应用领域分析

### 8.1 中国新式现制茶饮行业应用领域概况

#### 8.1.1 行业主要细分领域

#### 8.1.2 行业细分结构分析

#### 8.1.3 应用发展趋势分析

### 8.2 细分领域——低端产品

#### 8.2.1 市场发展现状概述

#### 8.2.2 行业市场规模

#### 8.2.3 行业市场需求预测

### 8.3 细分领域——中端产品

#### 8.3.1 市场发展现状概述

#### 8.3.2 行业市场规模

#### 8.3.3 行业市场需求预测

### 8.4 细分领域——高端产品

#### 8.4.1 市场发展现状概述

#### 8.4.2 行业市场规模

#### 8.4.3 行业市场需求预测

## 第九章 中国新式现制茶饮行业竞争格局分析

### 9.1 新式现制茶饮行业竞争五力分析

#### 9.1.1 新式现制茶饮行业上游议价能力

#### 9.1.2 新式现制茶饮行业下游议价能力

#### 9.1.3 新式现制茶饮行业新进入者威胁

#### 9.1.4 新式现制茶饮行业替代产品威胁

#### 9.1.5 新式现制茶饮行业内部企业竞争

### 9.2 新式现制茶饮行业竞争SWOT分析

9.2.1 新式现制茶饮行业优势分析（S）

9.2.2 新式现制茶饮行业劣势分析（W）

9.2.3 新式现制茶饮行业机会分析（O）

9.2.4 新式现制茶饮行业威胁分析（T）

9.3 新式现制茶饮行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国新式现制茶饮行业竞争企业分析

10.1 生根餐饮管理（上海）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 深圳美西西餐饮管理有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 深圳市品道餐饮管理有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 深圳市奶盖贡茶餐饮管理有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 上海肇亿商贸有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.6 上海茶田餐饮管理有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.7 厦门星豆餐饮管理有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.8 蜜雪冰城股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.9 广州市大卡司餐饮企业管理有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

第十一章 中国新式现制茶饮行业经典案例分析

11.1 奈雪的茶

11.1.1 基本信息分析

11.1.2 经营情况分析

11.1.3 产品/服务分析

11.1.4 商业模式分析

11.1.5 点评

11.2 蜜雪冰城

11.2.1 基本信息分析

11.2.2 经营情况分析

11.2.3 产品/服务分析

11.2.4 商业模式分析

11.2.5 点评

11.3 喜茶

11.3.1 基本信息分析

11.3.2 经营情况分析

11.3.3 产品/服务分析

11.3.4 商业模式分析

11.3.5 点评

第十二章 2024-2030年中国新式现制茶饮行业发展前景及趋势预测

12.1 2024-2030年中国新式现制茶饮市场发展前景

12.1.1 2024-2030年新式现制茶饮市场发展潜力

12.1.2 2024-2030年新式现制茶饮市场发展前景展望

12.1.3 2024-2030年新式现制茶饮细分行业发展前景分析

12.2 2024-2030年中国新式现制茶饮市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2030年新式现制茶饮行业发展趋势

12.2.2 2024-2030年新式现制茶饮行业应用趋势预测

12.2.3 2024-2030年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2030年中国新式现制茶饮市场影响因素分析

12.3.1 2024-2030年新式现制茶饮行业发展有利因素

12.3.2 2024-2030年新式现制茶饮行业发展不利因素

12.3.3 2024-2030年新式现制茶饮行业进入壁垒分析

第十三章 2024-2030年中国新式现制茶饮行业投资机会分析

13.1 新式现制茶饮行业投资现状分析

13.2 新式现制茶饮行业投资机会分析

13.2.1 新式现制茶饮行业产业链投资机会

13.2.2 新式现制茶饮行业细分市场投资机会

13.2.3 新式现制茶饮行业重点区域投资机会

13.2.4 新式现制茶饮行业产业发展的空白点分析

第十四章 2024-2030年中国新式现制茶饮行业投资策略建议

14.1 提高新式现制茶饮企业竞争力的策略

14.1.1 提高中国新式现制茶饮企业核心竞争力的对策

14.1.2 新式现制茶饮企业提升竞争力的主要方向

14.2 对我国新式现制茶饮品牌的战略思考

14.3 新式现制茶饮行业建议

图表目录：部分

图表1：新式现制茶饮行业产业链结构图

图表2：我国新式现制茶饮行业发展历程

图表3：我国新式现制茶饮行业需求量走势图

图表4：我国新式现制茶饮行业需求结构图

图表5：我国新式现制茶饮行业市场规模走势图

图表6：我国新式现制茶饮细分行业市场规模走势图

图表7：我国新式现制茶饮行业市场规模销售渠道分布

图表8：我国新式现制茶饮行业市场价格走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/964809.html>