

# 2023-2029年中国影视旅游行业市场现状调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国影视旅游行业市场现状调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国影视旅游行业市场现状调查及投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了影视旅游行业市场发展环境、影视旅游整体运行态势等，接着分析了影视旅游行业市场运行的现状，然后介绍了影视旅游市场竞争格局。随后，报告对影视旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对影视旅游产业有个系统的了解或者想投资影视旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 影视旅游相关概述

#### 第一节 文化旅游相关内容

- 一、 文化旅游内涵
- 二、 文化旅游类型
- 三、 文化旅游核心价值

#### 第二节 影视旅游简述

- 一、 影视旅游概念
- 二、 影视旅游特征
- 三、 影视旅游类型

#### 第三节 影视旅游综合效益

- 一、 带动相关设施发展
- 二、 改善地方旅游交通
- 三、 提供更多就业机会
- 四、 优化地方产业结构

### 第二章 2018-2022年中国文化旅游业发展状况剖析

#### 第一节 中国文化旅游产业发展变革路径分析

- 一、 全球化
- 二、 区域化
- 三、 全域化
- 四、 产业化

## 五、运营化

### 第二节 2018-2022年中国文化旅游业发展现状

- 一、 疫情对文旅的影响
- 二、 文旅与科技的融合
- 三、 文旅资本运营动态
- 四、 文旅直播业态分析
- 五、 重点文化旅游项目
- 六、 企业布局动态分析
- 七、 房企竞争格局分析
- 八、 文化旅游业发展前景

### 第三节 2018-2022年中国文化旅游创意园区运营状况

- 一、 园区发展概述
- 二、 园区开发模式
- 三、 园区建设动态
- 四、 园区发展战略

### 第四节 中国文化旅游业营销运作形式

- 一、 行业营销的运作基础
- 二、 文化包装与产品设计
- 三、 文化传播与广告促销
- 四、 文化体验与旅游品牌

### 第五节 中国文化旅游项目开发基本范式分析

- 一、 显性文化旅游开发
- 二、 隐性文化旅游开发

### 第六节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

- 一、 行业面临的传播困境
- 二、 行业发展的主要痛点
- 三、 行业开发引发的问题
- 四、 传统文化景区发展挑战

### 第七节 中国文化旅游业发展对策分析

- 一、 文旅产业应避免的问题
- 二、 推动文旅融合发展策略
- 三、 遵循文旅产业发展主线
- 四、 文化旅游产业发展重点
- 五、 推动文旅产业创新发展

### 第三章 2018-2022年国际影视旅游行业主要国家发展分析

#### 第一节 美国

- 一、 产业表现形式
- 二、 主题公园发展
- 三、 典型发展案例

#### 第二节 日本

- 一、 发展基础分析
- 二、 动漫旅游模式
- 三、 动漫旅游特征
- 四、 典型发展案例

### 第四章 2018-2022年中国影视旅游行业发展环境分析

#### 第一节 政策环境

- 一、 “十四五”旅游业发展规划
- 二、 文化旅游提升工程实施
- 三、 文化旅游规划管理办法
- 四、 文化旅游消费促进政策
- 五、 地方提振旅游业扶持政策

#### 第二节 宏观经济环境

- 一、 宏观经济概况
- 二、 对外经济分析
- 三、 固定资产投资
- 四、 转型升级态势
- 五、 宏观经济展望

#### 第三节 社会环境

- 一、 人口规模分析
- 二、 居民收入水平
- 三、 居民消费水平
- 四、 消费市场特征

#### 第四节 疫情对旅游业影响分析

- 一、 旅游业运行状况
- 二、 疫情影响程度
- 三、 疫情影响范围
- 四、 旅游消费需求
- 五、 旅游业发展趋势

## 第五章 2018-2022年中国影视旅游行业发展全方位透析

### 第一节 中国影视旅游产业产生过程分析

- 一、 影视旅游形成原因
- 二、 影视旅游发展效益
- 三、 影视旅游的动机浅析

### 第二节 中国影视旅游产业发展状况

- 一、 影视旅游产业链结构
- 二、 影视旅游业发展阶段
- 三、 影视旅游业发展状况
- 四、 影视旅游业发展特点
- 五、 影视旅游业发展模式
- 六、 影视城游客的关注点

### 第三节 中国影视旅游业发展的五力模型解析

- 一、 潜在进入者
- 二、 现有竞争程度
- 三、 替代产品压力
- 四、 供方议价能力
- 五、 买方议价能力

### 第四节 中国影视旅游业存在的问题

- 一、 影城景区方面
- 二、 游客参与方面
- 三、 经营模式方面
- 四、 营销推广方面
- 五、 旅游地发展方面

### 第五节 中国影视旅游业发展的对策

- 一、 整体发展建议
- 二、 政策监管对策
- 三、 产品开发对策
- 四、 产品营销策略
- 五、 可持续发展对策

## 第六章 2018-2022年中国影视旅游发展及推广模式分析

### 第一节 中国影视旅游业典型发展模式分析

- 一、 影视拍摄地旅游

二、 影视文化旅游

三、 影视节庆旅游

四、 影视主题乐园

五、 影视博物馆旅游

## 第二节 中国影视旅游的促销策略

一、 广告促销

二、 活动促销

三、 公关促销

四、 有形展示

## 第三节 中国影视旅游产品的新型营销模式

一、 影视主题目的地旅游

二、 影视与旅游联合营销

三、 专业化城市营销模式

四、 影视置入式旅游广告

## 第四节 中国影视旅游行业的主要传播媒介

一、 动漫传播

二、 时尚杂志传播

三、 电视传播

四、 网络传播

## 第七章 中国影视旅游产品生命周期研究

### 第一节 中国影视旅游产品生命周期类型

一、 影视景点旅游产品生命周期

二、 影视城市旅游产品生命周期

三、 影视节庆旅游产品生命周期

四、 影视基地旅游产品生命周期

### 第二节 中国影视旅游产品生命周期演变的阶段特征

一、 影视景点旅游产品生命周期的阶段特征

二、 影视城市旅游产品生命周期的阶段特征

三、 影视节庆旅游产品生命周期的阶段特征

四、 影视基地旅游产品生命周期的阶段特征

### 第三节 中国影视旅游产品生命周期演变的影响因素

一、 产品吸引力

二、 市场容量

三、 市场环境

## 第八章 2018-2022年中国主要影视城运作分析

### 第一节 横店影视城

- 一、 发展概况简述
- 二、 经济运行概况
- 三、 经营模式分析
- 四、 转型升级加快
- 五、 运行规划目标

### 第二节 焦作影视城

- 一、 基本发展介绍
- 二、 品牌发展价值
- 三、 运行动态分析
- 四、 主要发展模式

### 第三节 象山影视城

- 一、 基本发展介绍
- 二、 发展特点概述
- 三、 发展规模状况
- 四、 未来发展规划

### 第四节 其他影视城

- 一、 上海影视乐园
- 二、 青岛东方影都
- 三、 无锡影视基地
- 四、 南海影视城

## 第九章 2018-2022年中国重点区域影视旅游运营状况分析

### 第一节 浙江省

- 一、 产业政策环境
- 二、 旅游业发展状况
- 三、 影视旅游发展业态
- 四、 西溪镇影视旅游业

### 第二节 海南省

- 一、 旅游收入规模
- 二、 产业发展基础
- 三、 影视旅游资源
- 四、 影视旅游项目



### 第三节 江西省

- 一、 产业政策环境
- 二、 旅游产业状况
- 三、 主要影视基地
- 四、 影视城市建设动态
- 五、 行业发展对策

### 第四节 山西省

- 一、 旅游产业状况
- 二、 资源潜力分析
- 三、 科幻影视基地
- 四、 乡村影视旅游
- 五、 存在的问题
- 六、 未来发展建议

### 第五节 其他地区

## 第十章 中国影视旅游标杆企业经营状况分析

### 第一节 众信旅游集团股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 影视旅游合作
- 三、 经营效益分析
- 四、 业务经营分析
- 五、 财务状况分析
- 六、 核心竞争力分析

### 第二节 中国旅游集团中免股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 企业合作动态
- 三、 经营效益分析
- 四、 业务经营分析
- 五、 财务状况分析
- 六、 核心竞争力分析

### 第三节 中青旅控股股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 重点平台分析
- 三、 影视旅游合作
- 四、 经营效益分析

## 五、 业务经营分析

## 六、 财务状况分析

### 第四节 海航凯撒旅游集团股份有限公司

#### 一、 企业发展概况

#### 二、 文化旅游布局

#### 三、 经营效益分析

#### 四、 业务经营分析

#### 五、 财务状况分析

#### 六、 核心竞争力分析

## 第十一章 影视旅游行业项目投资建设案例深度解析

### 第一节 长城影视合作项目分析

#### 一、 项目合作情况

#### 二、 项目合作内容

#### 三、 项目合作影响

#### 四、 项目合作风险

### 第二节 影视文化公司战略合作项目

#### 一、 合作项目主体

#### 二、 协议签署时间

#### 三、 项目合作优势

#### 四、 项目合作方式

#### 五、 项目合作领域

#### 六、 项目合作目标

#### 七、 合作期限及其他

### 第三节 其他影视旅游投资项目动态

#### 一、 霍尔果斯影视旅游项目

#### 二、 大沽河市影视基地项目

#### 三、 东平影视旅游小镇项目

#### 四、 北戴河新区影视旅游项目

#### 五、 竹山县影视旅游项目

## 第十二章 中国影视旅游行业投资分析及前景趋势

### 第一节 中国旅游业投资模式分析

#### 一、 轻资产旅游IP投资模式

#### 二、 中资产单核功能叠加模式

### 三、 重资产多核专业运营模式

#### 第二节 中国影视旅游行业投资分析

- 一、 旅游业投资状况
- 二、 IP+旅游投资分析
- 三、 影视基地投资情况
- 四、 影视旅游投资热点
- 五、 影视旅游产业链投资

#### 第三节 中国影视旅游行业发展前景及趋势分析

- 一、 影视旅游业面临机遇
- 二、 影视旅游业发展趋势

#### 第四节 2023-2029年中国影视旅游行业预测分析

- 一、 2023-2029年中国影视旅游行业影响因素分析
- 二、 2023-2029年中国旅游总收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124821.html>