

2023-2029年中国红色旅游行业运营现状及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国红色旅游行业运营现状及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国红色旅游行业运营现状及市场分析预测报告》共十章。首先介绍了红色旅游相关概念及发展环境，接着分析了中国红色旅游规模及消费需求，然后对中国红色旅游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红色旅游面临的机遇及发展前景。您若想对中国红色旅游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游相关概述

第一节 文化旅游相关内容

- 一、 文化旅游内涵
- 二、 文化旅游类型
- 三、 文化旅游核心价值

第二节 红色旅游简述

- 一、 红色旅游概念界定
- 二、 红色旅游基本特点
- 三、 红色旅游发展意义

第二章 2022年中国文化旅游业发展状况剖析

第一节 2022年中国文化旅游业发展现状

- 一、 市场逐渐成型
- 二、 产业融合发展
- 三、 行业并购重组
- 四、 行业投资动态
- 五、 重点文化旅游项目

第二节 2022年中国文化旅游创意园区运营状况

- 一、 园区发展概述
- 二、 园区逐渐兴起
- 三、 园区开发模式

四、 园区建设动态

五、 园区发展战略

第三节 中国文化旅游业营销运作形式

一、 行业营销的运作基础

二、 文化包装与产品设计

三、 文化传播与广告促销

四、 文化体验与旅游品牌

第四节 中国文化旅游业发展存在的主要问题

一、 行业面临的开发难题

二、 行业运营存在的挑战

三、 产品开发面临的文化矛盾

四、 传统文化景区发展的尴尬局面

第五节 中国文化旅游业发展对策分析

一、 充分挖掘旅游文化内涵

二、 文化旅游产业开发策略

三、 文化旅游产业融合发展战略

四、 文化旅游产业集团发展路径

第三章 2022年中国红色旅游行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、 旅游业相关政策支持

二、 旅游业国家标准颁布

三、 重视旅游业产业地位

四、 促进文化与旅游结合发展

第二节 经济环境

一、 世界经济形势分析

二、 中国经济发展现状

三、 经济结构转型分析

四、 宏观经济发展走势

第三节 社会环境

一、 人口数量规模

二、 民众休闲需求

三、 旅游消费提高

四、 人均出游率上升

第四章 2022年红色旅游业发展分析

第一节 中国红色旅游行业综合概述

- 一、 发展历程
- 二、 市场定位
- 三、 资源特点
- 四、 资源范围
- 五、 综合价值
- 六、 发展效益

第二节 2022年中国红色旅游行业现状总析

- 一、 市场发展特点
- 二、 消费者特征
- 三、 创新发展模式
- 四、 行业发展动态

第三节 2018-2022年中国红色旅游市场规模分析

- 一、 2020年市场规模
- 二、 2021年市场规模
- 三、 2022年市场规模

第四节 中国红色旅游商品开发分析

- 一、 商品开发的意义
- 二、 商品的基本特征
- 三、 商品开发的思考

第五节 中国红色旅游行业发展的问题分析

- 一、 行业发展存在的问题
- 二、 行业面临的运营难题
- 三、 红色旅游景区发展掣肘

第六节 发展中国红色旅游行业的策略与建议

- 一、 行业发展的整体对策
- 二、 应注重行业品牌塑造
- 三、 以社区旅游模式推动行业发展
- 四、 行业可持续发展建议

第七节 中国红色旅游市场营销组合策略

- 一、 产品策略
- 二、 价格策略
- 三、 销售渠道策略
- 四、 宣传促销策略

五、 公共关系策略

六、 体验营销策略

第五章 中国老区红色旅游开发模式探讨

第一节 中国老区红色旅游开发思路

- 一、 挖掘红色文化内涵
- 二、 注重旅游产品多样化
- 三、 实现多元资源整合
- 四、 加强环境和文物保护

第二节 中国老区红色旅游主要开发模式

- 一、 政府主动驱动开发模式
- 二、 社区参与开发模式
- 三、 体验导向开发模式
- 四、 红绿结合开发模式
- 五、 红古结合开发模式
- 六、 其他开发模式

第三节 中国老区红色旅游开发模式的经验借鉴

- 一、 莆田模式
- 二、 狼牙山模式
- 三、 井冈山模式
- 四、 河南模式

第六章 2022年中国红色旅游部分区域运营状况分析

第一节 河北省

- 一、 资源条件
- 二、 发展现状
- 三、 发展动态
- 四、 行业升级发展

第二节 湖南省

- 一、 发展现状
- 二、 发展动态
- 三、 发展规划
- 四、 发展方案

第三节 山西省

- 一、 资源条件

二、 发展状况

三、 存在的问题

四、 发展对策

第四节 辽宁省

一、 发展条件

二、 发展现状

三、 存在的问题

四、 发展对策

第五节 江西省

一、 发展现状

二、 资源条件

三、 红色旅游区及线路介绍

四、 井冈山红色旅游发展状况

第六节 其它重点地区

第七章 中国红色旅游行业重点企业运营状况

第一节 中华红旅国际投资集团

一、 企业发展概况

二、 企业发展战略

三、 企业项目合作

第二节 陕西照金村红色旅游发展集团

一、 企业发展概况

二、 企业运营状况

三、 企业发展动态

第三节 遵义红色旅游（集团）有限公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展战略

三、 企业发展动态

第四节 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司

一、 企业发展概况

二、 企业发展战略

三、 企业发展动态

第五节 韶山红色文化旅游集团

一、 企业发展概况

二、 企业发展战略

三、 企业发展动态

第八章 中国红色旅游投融资状况分析

第一节 中国红色旅游投融资概述

- 一、 投资现状分析
- 二、 行业资本化发展
- 三、 存在的问题

第二节 中国红色旅游投融资渠道分析

- 一、 政府融资
- 二、 社会市场投融资
- 三、 国际资金投融资

第三节 中国红色旅游投融资建议

- 一、 政策性投资融资方面
- 二、 社会资本市场投融资方面
- 三、 国际资本市场投融资方面

第九章 中国红色旅游行业发展前景及趋势

第一节 中国红色旅游行业发展前景分析

- 一、 行业发展前景
- 二、 国际合作前景
- 三、 行业升级发展

第二节 中国红色旅游行业发展趋势分析

- 一、 市场发展趋势
- 二、 行业总体方向
- 三、 产品发展方向

第三节 2023-2029年中国红色旅游行业预测分析

- 一、 发展因素分析
- 二、 市场规模预测

第十章 中国红色旅游发展规划解读

第一节 2023-2029年全国红色旅游发展规划纲要解读

- 一、 规划进程
- 二、 重要意义
- 三、 发展目标

第二节 区域红色旅游发展规划

- 一、 江西省红色旅游发展规划
- 二、 安徽省红色旅游发展规划
- 三、 其他区域红色旅游发展规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124839.html>