

# 2024-2030年中国口腔医疗行业发展形势分析及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国口腔医疗行业发展形势分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/984859.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国口腔医疗行业发展形势分析及市场前景趋势报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量口腔医疗行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国口腔医疗行业的发展现状及趋势，并结合口腔医疗行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国口腔医疗行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国口腔医疗产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

口腔医疗行业是指以口腔医疗服务消费为基础，是对于口腔及颌面部疾病的诊断、治疗、预防等相关医疗服务。目前口腔医疗服务以口腔修复、口腔种植、口腔正畸、牙齿美白及口腔护理为主。

近年来，在国家政策的推动下，我国口腔医疗机构数量稳步增长，口腔医疗供给稳步提升。根据《中国卫生健康统计年鉴》的数据显示，2021年我国口腔医院数量为1034家，其中公立口腔医院163家，民营口腔医院871家，2022年我国口腔医院数量约为1115家。我国口腔医疗服务市场规模整体也呈现上升态势，2020年受疫情影响，我国口腔医疗服务市场规模有所下降，2021年市场规模增至1935亿元，2022年约为2279亿元。

目前，我国口腔医疗市场竞争主体主要为公立口腔医疗机构和民营口腔医疗机构两大派系。公立口腔医疗机构主要有北京大学口腔医院、四川大学华西口腔医院、首都医科大学附属北京口腔医院等。长期以来公立口腔医疗机构占据口腔医疗服务市场的主体，不过随着新医改的推行，多元化的医疗体制得到大力地推动和发展，政策的放开为社会资本进入医疗服务行业提供了机遇。

通策医疗、可恩口腔等上市企业在民营口腔医疗机构方面的规模较大。2021年通策医疗口腔医疗业务实现营业收入26.32亿元，2022年上半年实现12.46亿元。

未来我国口腔医疗行业将主要呈现三大发展趋势：一是口腔医疗数字化。从技术特点来说，口腔医疗数字化的优势显著：数字化技术在诊断、术前设计和手术实施等阶段的应用，衔接了各诊疗流程，极大解放医生产力，对于提高手术的精准度、缩短手术时间、避免手术失误等方面大有帮助。未来，随着人工智能、机器学习、大数据等技术和口腔医疗的加速融合，口腔医疗数字化将加速发展。

二是口腔医疗机构民营化趋势明显。近年来，我国民营口腔呈高速发展态势。从属性来说，口腔的预防性需求很大，从健康全生命周期的角度看属于早期预防性需求。相比重型疾病治

疗，这些需求看似不严重，却是健康体系建立中极其重要的一环。在这些预防性领域，民营机构可作为公立机构的有效补充。且民营机构在材料、方案选择上更灵活多样，相比公立医院，能解决更多定制化、特异性的需求。

三是口腔医疗服务的需求将持续增加。口腔医疗行业是一个市场化、成熟度、纵深程度均非常高的医疗垂直细分行业。伴随着中国居民经济生活水平的不断提高，群众的口腔保健意识必将逐步加强，而社会对口腔医疗服务的需求也必将持续增加。且口腔医疗消费需求将逐渐从“治病”向“健康”转移。其中，在牙齿美容保健方面的强劲需求，将为口腔医疗行业注入新活力。

《2024-2030年中国口腔医疗行业发展形势分析及市场前景趋势报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是口腔医疗领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 口腔医疗行业相关概述

### 1.1 口腔医疗基本介绍

#### 1.1.1 口腔医疗定义

#### 1.1.2 口腔医院分类

#### 1.1.3 口腔卫生人力资源

#### 1.1.4 行业生命周期

### 1.2 口腔医疗市场特性

#### 1.2.1 口腔疾病特点

#### 1.2.2 口腔市场特性

#### 1.2.3 口腔服务因素

## 第二章 国际口腔医疗行业发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球口腔医疗行业发展综述

#### 2.1.1 全球口腔医疗行业概况

#### 2.1.2 全球口腔医疗资源分析

#### 2.1.3 全球口腔医疗市场规模

#### 2.1.4 全球牙科3D打印市场预测

### 2.2 美国口腔医疗行业发展分析

- 2.2.1 美国牙医教育情况
- 2.2.2 美国牙医执业现况
- 2.2.3 美国牙科消费分析
- 2.2.4 市场发展影响因素
- 2.2.5 经营管理模式分析
- 2.2.6 牙科服务组织分析
- 2.2.7 行业2024-2030年发展趋势
- 2.3 其他国家和地区口腔医疗行业发展分析
  - 2.3.1 德国
  - 2.3.2 日本
  - 2.3.3 中国台湾

### 第三章 中国口腔医疗行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 国际宏观经济分析
  - 3.1.2 国内宏观经济概况
  - 3.1.3 全国居民收入水平
  - 3.1.4 固定资产投资分析
  - 3.1.5 服务业成国民经济新引擎
  - 3.1.6 国内宏观经济展望
- 3.2 政策环境
  - 3.2.1 行业管理及体制
  - 3.2.2 行业主要标准
  - 3.2.3 行业相关政策
- 3.3 社会环境
  - 3.3.1 人口规模与构成
  - 3.3.2 城镇化发展水平
  - 3.3.3 居民医疗保健水平
  - 3.3.4 医疗服务业发展
  - 3.3.5 口腔健康状况
- 3.4 技术环境
  - 3.4.1 数字医学技术
  - 3.4.2 3D打印技术
  - 3.4.3 互联网+技术

## 第四章 2019-2023年中国口腔医疗行业发展深度分析

### 4.1 中国口腔医疗行业发展综述

#### 4.1.1 行业产业链分析

#### 4.1.2 市场需求群体

#### 4.1.3 产业市场化程度

### 4.2 2019-2023年中国口腔医疗行业运行状况

#### 4.2.1 行业发展现状

#### 4.2.2 市场规模分析

#### 4.2.3 盈利能力分析

#### 4.2.4 患者就诊行为

#### 4.2.5 牙科市场容量

#### 4.2.6 企业竞争格局

#### 4.2.7 企业形态分析

#### 4.2.8 商业模式分析

### 4.3 中国口腔医疗市场经营主体及医疗资源分析

#### 4.3.1 经营主体构成

#### 4.3.2 经营主体特点

#### 4.3.3 医师执业类别

#### 4.3.4 执业医师数量

#### 4.3.5 牙医教育状况

#### 4.3.6 牙医待遇和市场需求

### 4.4 民营口腔医疗服务市场分析

#### 4.4.1 市场发展历程

#### 4.4.2 国内外发展特点

#### 4.4.3 市场占有率分析

#### 4.4.4 经营模式分析

#### 4.4.5 存在的问题

#### 4.4.6 2024-2030年需求前景

### 4.5 口腔医疗保险市场分析

#### 4.5.1 基本概念界定

#### 4.5.2 国际经验借鉴

#### 4.5.3 国内发展历程

#### 4.5.4 行业发展现状

#### 4.5.5 国内市场需求

#### 4.5.6 代表性产品

#### 4.5.7 行业发展建议

### 第五章 2019-2023年中国口腔医疗服务机构市场发展分析

#### 5.1 口腔医疗服务主体概况

#### 5.2 口腔医院发展分析

##### 5.2.1 市场规模分析

##### 5.2.2 市场乱象分析

##### 5.2.3 盈利能力提升策略

#### 5.3 口腔连锁经营分析

##### 5.3.1 主要经营模式

##### 5.3.2 典型案例分析

##### 5.3.3 市场发展趋势

#### 5.4 个体口腔诊所分析

##### 5.4.1 个体口腔诊所市场定位

##### 5.4.2 个体口腔诊所经营模式

##### 5.4.3 个体口腔诊所发展趋势

#### 5.5 儿童口腔医疗分析

##### 5.5.1 儿童口腔健康状况

##### 5.5.2 儿童口腔医疗现状

##### 5.5.3 儿童口腔疾病分析

#### 5.6 口腔医疗信息化分析

##### 5.6.1 传统牙科面临的困境

##### 5.6.2 口腔医院信息化概念

##### 5.6.3 口腔医疗信息化管理

##### 5.6.4 数字化产品应用分析

##### 5.6.5 数字化发展优势分析

##### 5.6.6 互联网牙科医疗平台

##### 5.6.7 数字化典型案例分析

##### 5.6.8 口腔医疗信息化策略

##### 5.6.9 口腔医疗信息化机遇

### 第六章 2019-2023年中国口腔医疗器材行业发展分析

#### 6.1 口腔医疗器材行业发展综述

##### 6.1.1 行业相关标准

##### 6.1.2 分类管理思路

### 6.1.3 行业发展特点

### 6.1.4 行业规模分析

### 6.1.5 行业发展潜力

## 6.2 2019-2023年中国口腔医疗器材所属行业主要产品进出口分析

### 6.2.1 2019-2023年假牙进出口分析

### 6.2.2 2019-2023年牙齿固定件进出口分析

### 6.2.3 2019-2023年牙钻机进出口分析

### 6.2.4 2019-2023年牙科用椅进出口分析

### 6.2.5 2019-2023年牙科用未列名仪器及器具进出口分析

## 第七章 2019-2023年中国口腔医疗细分市场发展分析

### 7.1 口腔种植市场分析

#### 7.1.1 种植系统分类

#### 7.1.2 行业发展现状

#### 7.1.3 行业竞争格局

#### 7.1.4 临床应用情况

#### 7.1.5 种植技术进展

#### 7.1.6 行业进入壁垒

#### 7.1.7 典型案例分析

#### 7.1.8 市场发展趋势

### 7.2 口腔隐形正畸市场分析

#### 7.2.1 市场发展现状

#### 7.2.2 行业竞争格局

#### 7.2.3 行业进入壁垒

#### 7.2.4 典型案例分析

#### 7.2.5 市场发展前景

### 7.3 口腔修复市场分析

#### 7.3.1 市场发展概况

#### 7.3.2 临床特点分析

#### 7.3.3 老年口腔修复类型

#### 7.3.4 市场优势分析

#### 7.3.5 市场发展前景

### 7.4 口腔用药市场分析

#### 7.4.1 临床试验状况

#### 7.4.2 存在的问题分析



### 7.4.3 市场发展前景

## 第八章 2019-2023年中国口腔医疗行业部分区域发展分析

### 8.1 北京口腔医疗行业发展分析

#### 8.1.1 居民口腔健康状况

#### 8.1.2 口腔专科医联体建立

#### 8.1.3 口腔卫生人员分布状况

#### 8.1.4 企业投资建设动态

#### 8.1.5 存在的问题及对策建议

### 8.2 辽宁口腔医疗行业发展分析

#### 8.2.1 中老年人口腔健康状况

#### 8.2.2 口腔医疗机构设备分布

#### 8.2.3 口腔卫生人员分布状况

### 8.3 江西口腔医疗行业发展分析

#### 8.3.1 调查对象和方法

#### 8.3.2 口腔医疗机构分布状况

#### 8.3.3 口腔医疗机构设备分布

#### 8.3.4 口腔卫生人员分布状况

#### 8.3.5 口腔医疗行业发展建议

### 8.4 福建口腔医疗行业发展分析

#### 8.4.1 调查对象和方法

#### 8.4.2 口腔卫生服务基本情况

#### 8.4.3 口腔卫生开展工作现状

#### 8.4.4 存在的问题及对策建议

### 8.5 云南口腔医疗行业发展分析

#### 8.5.1 调查对象和方法

#### 8.5.2 口腔诊疗机构分布情况

#### 8.5.3 口腔医疗服务的便利性

#### 8.5.4 口腔医疗服务能力分析

#### 8.5.5 各地州人均门诊费用情况

#### 8.5.6 患者就诊率分布情况

#### 8.5.7 存在的问题及对策建议

## 第九章 中国口腔医疗连锁企业经营状况分析

### 9.1 通策医疗股份有限公司

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 业务经营分析
- 9.1.4 财务状况分析
- 9.2 泰康拜博医疗集团有限公司
  - 9.2.1 企业发展概况
  - 9.2.2 企业经营状况
  - 9.2.3 门店扩张情况
  - 9.2.4 企业发展模式
- 9.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司
  - 9.3.1 企业发展概况
  - 9.3.2 企业服务理念
  - 9.3.3 企业管理模式
  - 9.3.4 企业发展模式
- 9.4 德州可恩口腔医院股份有限公司
  - 9.4.1 企业发展概况
  - 9.4.2 企业经营状况
  - 9.4.3 企业区域布局
  - 9.4.4 企业商业模式
- 9.5 小白兔口腔医疗科技集团股份公司
  - 9.5.1 企业发展概况
  - 9.5.2 企业经营状况
  - 9.5.3 企业商业模式
  - 9.5.4 企业风险与对策
- 9.6 北京佳美医院管理集团股份有限公司
  - 9.6.1 企业发展概况
  - 9.6.2 企业发展历程
  - 9.6.3 企业发展布局
  - 9.6.4 企业面临的挑战

## 第十章 中国口腔医疗专科医院发展状况分析

- 10.1 北京大学口腔医院
  - 10.1.1 医院发展概况
  - 10.1.2 医院布局状况
  - 10.1.3 医院科研动态

## 10.2 四川大学华西口腔医院

### 10.2.1 医院发展概况

### 10.2.2 医院特色科室

### 10.2.3 信息化水平提升

## 10.3 首都医科大学附属北京口腔医院

### 10.3.1 医院发展概况

### 10.3.2 医院组织机构

### 10.3.3 医疗合作动态

## 10.4 第四军医大学口腔医院

### 10.4.1 医院发展概况

### 10.4.2 医院组织结构

### 10.4.3 医院特色科室

## 10.5 武汉大学口腔医院

### 10.5.1 医院发展概况

### 10.5.2 医院特色科室

### 10.5.3 门诊电子病历推行

## 10.6 天津市口腔医院

### 10.6.1 医院发展概况

### 10.6.2 医院特色科室

### 10.6.3 口腔医联体建设

## 10.7 南方医科大学口腔医院

### 10.7.1 医院发展概况

### 10.7.2 医院特色科室

### 10.7.3 医院发展动态

## 10.8 中山大学光华口腔医学院·附属口腔医院

### 10.8.1 医院发展概况

### 10.8.2 医院组织结构

### 10.8.3 医院特色科室

## 第十一章 中国口腔医疗器材领先企业经营状况分析

### 11.1 现代牙科集团有限公司

#### 11.1.1 企业发展概况

#### 11.1.2 企业经营状况

#### 11.1.3 业务经营分析

#### 11.1.4 财务状况分析

## 11.2 合肥美亚光电技术股份有限公司

### 11.2.1 企业发展概况

### 11.2.2 经营效益分析

### 11.2.3 业务经营分析

### 11.2.4 财务状况分析

## 11.3 山东新华医疗器械股份有限公司

### 11.3.1 企业发展概况

### 11.3.2 经营效益分析

### 11.3.3 业务经营分析

### 11.3.4 财务状况分析

## 11.4 西诺医疗器械集团有限公司

### 11.4.1 企业发展概况

### 11.4.2 企业发展理念

### 11.4.3 企业设备体系

### 11.4.4 企业研发体系

## 第十二章 中国口腔医疗行业投融资分析及风险预警

### 12.1 口腔医疗行业投融资分析

#### 12.1.1 行业投资机会

#### 12.1.2 行业融资状况

#### 12.1.3 企业融资动态

### 12.2 口腔医疗行业投资风险

#### 12.2.1 口腔医疗市场风险

#### 12.2.2 口腔医疗风险成因

#### 12.2.3 口腔医疗风险特点

### 12.3 口腔医疗行业风险管理

#### 12.3.1 风险管理主要问题

#### 12.3.2 风险管理对策分析

## 第十三章 2024-2030年中国口腔医疗行业前景预测分析

### 13.1 中国口腔医疗行业发展前景

#### 13.1.1 市场发展机遇

#### 13.1.2 行业前景展望

#### 13.1.3 市场空间分析

#### 13.1.4 2024-2030年发展趋势

## 13.2 2024-2030年中国口腔医疗市场规模预测

### 13.2.1 影响因素分析

### 13.2.2 市场规模预测

图表目录：

图表1：我国口腔医疗机构的分类

图表2：中国口腔医疗所属行业生命周期判断

图表3：2019-2023年全球口腔医疗市场规模走势图

图表4：2023年全球口腔医疗服务市场规模区域分布格局

图表5：2022-2030年全球牙科3D打印市场规模及预测

图表6：日本与美国口腔卫生士的工作职能

图表7：美国口腔卫生士课程

图表8：全美各个区域的每十万人中的牙医数量

图表9：2019-2023年美国口腔医疗市场规模走势图

图表10：DSO的管理团队

图表11：DMSO管理服务组织

图表12：2023-2030年美国口腔医疗市场规模预测图

图表13：2019-2023年德国口腔医疗市场规模走势图

图表14：2019-2023年日本口腔医疗市场规模走势图

图表15：2019-2023年全球GDP总量情况

图表16：2023-2024年世界经济最新增长预测（单位：%）

图表17：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表18：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表19：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表20：2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表21：行业主管部门

图表22：口腔医疗行业相关标准

图表23：我国口腔医疗行业相关政策

图表24：部分省市口腔医疗行业相关政策

图表25：2019-2023年中国人口数量统计

图表26：2019-2023年中国人口出生率、死亡率统计

图表27：2019-2023年中国人口性别数量情况

图表28：2019-2023年中国城乡人口统计

图表29：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图

图表30：2019-2023年中国居民人均医疗保健支出情况

图表31：行业相关现行标准

图表32：口腔服务行业产业链

图表33：2019-2023年中国口腔医疗行业市场规模

图表34：2021-2023年国内主要口腔服务企业毛利率情况

图表35：2019-2023年中国口腔科门急诊诊疗人数情况

图表36：2019-2023年口腔医疗细分市场规

图表37：口腔医疗行业上市公司口腔医疗业务布局对比

图表38：三类口腔医疗机构数量占比

图表39：凯撒模式示意图

图表40：不同类型口腔服务机构特点分析

图表41：2019-2023年执业医师数量

图表42：2019-2023年中国口腔医院及民营口腔医院数量情况

图表43：国内外口腔服务人均消费金额对比

图表44：2019-2023年中国民营口腔医院市场规模及占比情况

图表45：2023-2030年中国民营口腔医院规模及预测

图表46：口腔保险市场代表性产品一览

图表47：2019-2023年中国口腔医院数量情况

图表48：2019-2023年口腔医院类型分布

图表49：2005年和2015年儿童患龋率对比

图表50：主要儿童口腔疾病

图表51：菲森科技数字化新基地&解决方案

图表52：中国口腔医疗行业部分标准

图表53：2019-2023年中国口腔科用设备及器具制造行业经营情况

图表54：2019-2023年中国假牙进出口总况分析

图表55：2019-2023年中国牙齿固定件进出口总况分析

图表56：2019-2023年中国牙钻机进出口总况分析

图表57：2019-2023年中国牙科用椅进出口总况分析

图表58：2019-2023年中国牙科用未列名仪器及器具进出口总况分析

图表59：2019-2023年中国种植牙市场规模情况

图表60：2019-2023年中国种植牙细分市场规

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/984859.html>