

2023-2029年中国农副产品行业市场研究分析及未来趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国农副产品行业市场研究分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1124930.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国农副产品行业市场研究分析及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了农副产品行业市场发展环境、农副产品整体运行态势等，接着分析了农副产品行业市场运行的现状，然后介绍了农副产品市场竞争格局。随后，报告对农副产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了农副产品行业发展趋势与投资预测。您若想对农副产品产业有个系统的了解或者想投资农副产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年世界农副产品行业发展及现状

第一节 2018-2022年世界农副产品业发展现状

- 一、2018-2022年世界农副产品业供应能力
- 二、2018-2022年世界农副产品业需求状况分析
- 三、2018-2022年世界农副产品业市场环境分析

第二节 2018-2022年世界农副产品业主要国家现状

- 一、北美洲
- 二、欧洲
- 三、非洲

第三节 2018-2022年世界农副产品行业发展趋势分析

- 一、生物能源导致未来粮食价格持续上涨
- 二、世界大米涨价趋缓
- 三、水产养殖业快速崛起弥补粮食缺口

第二章 2018-2022年中国农副产品行业发展及现状

第一节 2018-2022年中国农副产品行业发展状况

第二节 2018-2022年农副产品产业市场现状分析

- 一、农副产品生产现状
- 二、农副产品行业市场状况
- 三、农产品生产价格分析
- 四、农副产品行业分析预测

第三节 2018-2022年中国农副产品行业效益状况

第四节 2018-2022年中国农副产品行业发展存在的问题与对策

- 一、产业规模偏小、结构不尽合理
- 二、加工技术与设备落后，产品质量水平不高
- 三、粗放式管理，生产结构亟待改善
- 四、产业内部协调和组织能力较弱
- 五、市场体系不完善
- 六、政策环境尚待进一步优化
- 七、我国食品安全存在问题

第五节 2023-2029年农副产品产业的发展前景

- 一、基因农业发展前景广阔
- 二、都市型现代农业发展前景
- 三、休闲农业是第三产业

第三章 2018-2022年中国农副产品行业发展环境分析

第一节 2018-2022年中国农副产品行业宏观环境研究

- 一、国内农副产品行业发展的宏观经济环境分析
- 二、国内农副产品行业技术环境

第二节 2018-2022年中国农副产品行业社会环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三节 2018-2022年我国农副产品产业政策分析

- 一、农业政策干预程度对中国农产品市场与全球市场的影响
- 二、农副产品行业的市场开放程度分析
- 三、农副产品国家重点龙头企业的优惠政策

第四节 2018-2022年我国农副产品外贸环境分析

- 一、国际有关农副产品的协议
- 二、国际协议对我国农副产品影响分析
- 三、我国农副产品加工制品出口市场前景

第四章 2018-2022年我国农副产品的生产状况分析

第一节 2018-2022年国内农产品生产状况

- 一、农产品市场状况分析
- 二、农产品市场结构及变化
- 三、农产品贸易状况分析

第二节 2018-2022年我国农副产品加工生产状况

- 一、大米
- 二、小麦粉
- 三、食用油
- 四、成品糖
- 五、乳制品
- 六、鲜冷藏冻肉

第五章 2018-2022年我国农副产品所属行业进出口贸易状况分析

第一节 农副产品所属行业进出口贸易整体变动分析

- 一、农产品贸易情况
- 二、谷物所属行业进出口情况
- 三、糖业所属行业进出口状况
- 四、食用油所属行业进出口情况
- 五、饲料所属行业进出口情况
- 六、水产品所属行业进出口情况
- 七、茶叶所属行业进出口情况

第二节 2018-2022年我国主要农副产品出口情况

- 一、小麦出口情况
- 二、玉米出口情况
- 三、大豆出口情况
- 四、棉花出口情况
- 五、面粉出口情况
- 六、蔬菜出口情况
- 七、水果出口情况

第三节 2018-2022年我国主要农副产品进口情况

- 一、小麦进口情况
- 二、玉米进口情况
- 三、大豆进口情况
- 四、棉花进口情况
- 五、面粉进口情况
- 六、蔬菜进口情况
- 七、水果进口情况

第六章 2018-2022年中国农副产品行业销售渠道分析

第一节 2018-2022年中国农副产品销售渠道结构

- 一、农副产品供应链
- 二、第三方物流加入农副产品销售
- 三、农副产品供应链的运作模式
- 四、农副产品供应链的运作模式优点

第二节 2018-2022年中国农副产品销售渠道组织及其特征

- 一、农副产品销售渠道组织
- 二、中国农副产品销售渠道特征

第三节 2018-2022年中国农副产品零售商分析

第四节 2018-2022年中国农副产品营销渠道选择建议

- 一、农副产品企业营销现状
- 二、农副产品企业营销渠道选择建议

第五节 2018-2022年中国农副产品零售终端市场价格分析

- 一、粮食价格
- 二、禽蛋蔬菜
- 三、乳制品

第七章 2018-2022年中国农副产品细分行业发展分析

第一节 谷物磨制

- 一、谷物磨制行业发展概述
- 二、2018-2022年中国谷物磨制产业市场运行情况
- 三、2023-2029年中国谷物磨制行业未来发展展望及预测

第二节 饲料加工行业整体状况

- 一、饲料加工行业发展概述
- 二、2018-2022年中国饲料加工产业市场运行情况
- 三、2023-2029年中国饲料加工行业未来发展展望及预测

第三节 2018-2022年食用油加工行业状况

- 一、食用油加工行业发展概述
- 二、2018-2022年中国食用油加工产业市场运行情况
- 三、2023-2029年中国食用油加工行业未来发展展望及预测

第八章 2018-2022年中国农副产品业竞争环境研究

第一节 2018-2022年中国农副产品行业竞争现状

- 一、中国农副产品产业竞争者状况
- 二、提高我国农产品市场竞争力的途径

第二节 2018-2022年中国农副产品行业产业集群与重点区域分析

- 一、主要区域发展状况及地区对比
- 二、产业集群存在的问题与对策研究

第三节 2018-2022年中国农副产品SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第九章 中国农副产品类企业财务状况与竞争力分析

第一节 北大荒股份

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 新希望集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 中粮糖业控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十章 2023-2029年中国农副产品产业发展趋势预测

第一节 2023-2029年中国农副产品市场的初步评估

第二节 2023-2029年中国农副产品市场未来发展趋势的预测

- 一、2023-2029年中国农副产品行业供给预测
- 二、2023-2029年中国农副产品行业需求预测
- 三、2023-2029年中国农副产品所属行业进出口预测

第十一章 2023-2029年农副产品产业投资机会与风险预警分析

第一节 农副产品产业投资机遇分析

- 一、产业市场机遇分析
- 二、产业链中投资机会对比分析

第二节 我国农副产品产业投资潜力分析

- 一、红薯淀粉
- 二、变性淀粉
- 三、木薯淀粉

第三节 我国农副产品产业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、产业链风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场竞争风险

第十二章 2023-2029年中国农副产品企业投资规划指引与建议

第一节 2022年中国农副产品企业商业模式

第二节 2022年农副产品加工业企业商业模式的原则和要求

- 一、农副产品加工业商业模式必须符合创新原则
- 二、农副产品加工业商业模式必须符合动态原则
- 三、农副产品加工业商业模式必须符合独特价值原则
- 四、农副产品加工业商业模式必须符合关联性原则
- 五、农副产品加工业商业模式必须符合系统性原则
- 六、农副产品加工业商业模式必须符合赢利性原则

第三节 建议

图表目录

图表1 2022年世界各国耕地面积及粮食产量状况

图表2 2022年世界各国耕地面积集中分布状况

图表3 2018-2022年世界粮食供需分析

图表4 2022年中国各地区稻米产量分部状况

图表5 农副产品不同的细分行业销售状况分析

图表6 2018-2022年我国工业增加值月度同比增长率（%）

图表7 2018-2022年我国社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表8 2018-2022年我国固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表9 2018-2022年我国贸易进出口总额月度同比增长率

图表10 2018-2022年我国居民消费价格指数（上年同月=100）

图表11 2018-2022年我国工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表12 2018-2022年我国货币供应量月度同比增长率（%）

图表13 2018-2022年我国居民消费价格涨跌幅度

图表14 2018-2022年我国CPI指数变化情况

图表15 2018-2022年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表16 2018-2022年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表17 2018-2022年我国社会消费品零售总额变化情况

图表18 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表19 2018-2022年我国大米产量生产状况 单位：吨

图表20 2018-2022年我国大米产量生产趋势 单位：吨

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1124930.html>