

2024-2030年中国绿色食品行业市场竞争态势及投资前景研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国绿色食品行业市场竞争态势及投资前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1144961.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国绿色食品行业市场竞争态势及投资前景研判报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析绿色食品行业未来的市场走向，挖掘绿色食品行业的发展潜力，预测绿色食品行业的发展前景，助力绿色食品行业的高质量发展。

报告从2023年全国绿色食品行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国绿色食品行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国绿色食品行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国绿色食品行业发展状况的著作，对于全面了解中国绿色食品行业的发展状况、开展与绿色食品行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事绿色食品行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

"绿色食品"通常是指在生产、加工、包装和销售过程中，注重环境可持续性、社会责任和健康的食品。这一概念强调对生态系统的保护，对社会的贡献以及对消费者健康的关注。根据不同的标准和属性，包括生产方法、食品类型、环境友好程度等，绿色食品可以分为有机食品、本地食品、天然食品、可持续海产品、生态友好食品、植物基食品、透明食品、社会责任食品等。

绿色食品将成为我国食品市场的重要组成部分，为农业高质量发展和消费者健康饮食提供有力支撑。目前，绿色食品已形成品种较为齐全的产品结构，覆盖农产品及加工食品的各个行业。目前我国绿色食品企业越来越多，获证企业总数不断增长，2022年我国绿色食品获证企业总数从2015年的9579个增长至25928个。

绿色食品的产品结构日趋多样化，涵盖了农作物、畜禽、水产、加工食品等各类食品。2022年我国绿色食品获证产品总数55482个，其中农林及加工绿色食品产品数44963个，畜禽类绿色食品产品数1988个，水产类绿色食品产品数668个，饮品类绿色食品产品数6149个，其他绿色食品产品数1714个。

随着经济的繁荣发展，由经济增长所造成的环境和食品安全问题严重威胁着人类的健康。绿色食品作为一种无污染、无公害的安全、优质、营养类食品，激发了消费者对食品绿色化的强烈需求，绿色食品在国内外市场上具有广阔的发展空间，越来越多的企业开始发展绿色食品产业，并争先打造知名的绿色食品品牌来抢占市场，绿色食品市场竞争越来越激烈。目前，我国绿色食品主要品牌有春丝、吉香居、老山、和田玉枣、清泉、卫青沙窝、苏垦、丝麦耘、阴山优麦、爽露爽等。

绿色食品是遵循可持续发展原则，按照特定生产方式，经专门机构认定；许可使用绿色食品

商标的无污染的安全优质营养类食品。发展绿色食品，对于保护农业生态环境、提高农产品和食品质量，增强人民身体健康，增加农民收入、促进农业和农业经济可持续发展具有非常重要的意义。

我国绿色食品产业经过十几年发展，已奠定了良好的发展基础，目前已进入快速发展的新阶段，面临着难得的发展机遇。科技是绿色食品产业发展的重要支撑。近年来，我国在绿色食品的生产、加工、储运、检测、追溯等方面，不断引进和应用新技术、新设备、新材料，提高了绿色食品的生产效率、质量水平和附加值。同时，利用互联网、物联网、大数据、人工智能等数字技术，推动绿色食品的电商营销、直播带货、新零售等新业态新模式的发展，拓展了绿色食品的销售渠道和市场空间。

《2024-2030年中国绿色食品行业市场竞争态势及投资前景研判报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是绿色食品领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 绿色食品行业综述及数据来源说明

1.1 绿色食品行业界定

1.1.1 绿色食品的界定

1.1.2 绿色食品相似概念辨析

（1）绿色食品与有机食品

（2）绿色食品与无公害食品

1.1.3 绿色食品的分类

1.2 绿色食品专业术语说明

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

1.4.1 本报告权威数据来源

1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国绿色食品行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国绿色食品行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国绿色食品行业监管体系及机构介绍

（1）中国绿色食品行业主管部门

（2）中国绿色食品行业自律组织

2.1.2 中国绿色食品行业标准体系建设现状

（1）中国绿色食品现行标准汇总

- (2) 中国绿色食品重点标准解读
- 2.1.3 国家层面绿色食品行业政策规划汇总及解读
 - (1) 国家层面绿色食品行业政策汇总及解读
 - (2) 国家层面绿色食品行业规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市绿色食品行业政策规划汇总及解读
 - (1) 31省市绿色食品行业政策规划汇总
 - (2) 31省市绿色食品行业发展目标解读
- 2.1.5 国家重点规划/政策对绿色食品行业发展的影响
 - (1) 《绿色食品产业“十四五”发展规划纲要(2021-2025年)》对绿色食品行业发展的影响
 - (2) 《绿色产业指导目录》对绿色食品行业发展的影响
- 2.1.6 政策环境对绿色食品行业发展的影响总结
- 2.2 中国绿色食品行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - 2.2.3 中国绿色食品行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国绿色食品行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国绿色食品行业社会环境分析
 - 2.3.2 社会环境对绿色食品行业发展的影响总结
- 2.4 中国绿色食品行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 中国绿色食品行业关键/新兴技术分析
 - (1) 中国绿色食品行业关键技术分析
 - (2) 中国绿色食品新兴技术融合应用
 - 2.4.2 中国绿色食品行业科研投入状况
 - 2.4.3 中国绿色食品行业科研创新成果
 - (1) 中国绿色食品行业专利申请
 - (2) 中国绿色食品行业专利公开
 - (3) 中国绿色食品行业热门申请人
 - (4) 中国绿色食品行业热门技术
 - 2.4.4 技术环境对绿色食品行业发展的影响总结
- 第3章 中国绿色食品行业发展现状及痛点分析
 - 3.1 中国绿色食品行业概述
 - 3.1.1 中国绿色食品行业发展历程
 - 3.1.2 中国绿色食品行业发展特征
 - 3.2 中国绿色食品行业企业数量及入场方式
 - 3.2.1 中国绿色食品行业获证单位数

3.2.2 中国绿色食品行业市场主体类型

3.2.3 中国绿色食品行业企业入场方式

3.3 中国绿色食品行业供需现状分析

3.3.1 中国绿色食品市场供给情况分析

(1) 中国绿色食品行业产品统计

(2) 中国绿色食品主要产品统计

(3) 中国绿色食品产地监测面积

3.3.2 中国绿色食品市场需求情况分析

(1) 中国绿色食品产品出口量统计

(2) 中国绿色食品需求特征分析

(3) 中国绿色食品需求因素分析

3.4 中国绿色食品行业市场发展现状

3.4.1 中国绿色食品行业销售额统计

3.4.2 中国绿色食品产品结构分析

3.5 中国绿色食品行业市场发展痛点分析

第4章 中国绿色食品行业市场竞争状况及融资并购分析

4.1 中国绿色食品行业市场竞争布局状况

4.1.1 中国绿色食品行业竞争者入场进程

4.1.2 中国绿色食品行业竞争者战略布局状况

4.2 中国绿色食品行业市场竞争格局

4.2.1 中国绿色食品行业细分产品竞争分析

4.2.2 中国绿色食品行业细分产品竞争分析

4.2.3 中国绿色食品行业企业竞争格局分析

4.2.4 中国绿色食品行业区域竞争格局分析

4.3 中国绿色食品行业市场集中度分析

4.4 中国绿色食品行业波特五力模型分析

4.4.1 中国绿色食品行业供应商的议价能力

4.4.2 中国绿色食品行业消费者的议价能力

4.4.3 中国绿色食品行业新进入者威胁

4.4.4 中国绿色食品行业替代品威胁

4.4.5 中国绿色食品行业现有企业竞争

4.4.6 中国绿色食品行业竞争状态总结

4.5 中国绿色食品行业投融资、兼并与重组状况

4.5.1 中国绿色食品行业投融资发展状况

4.5.2 中国绿色食品行业兼并与重组状况

第5章 中国绿色食品产业链全景梳理及配套产业发展分析

5.1 中国绿色食品产业产业链图谱分析

5.2 中国绿色食品产业价值属性（价值链）分析

5.2.1 中国绿色食品行业成本结构分析

5.2.2 中国绿色食品价格传导机制分析

5.2.3 中国绿色食品行业价值链分析

5.3 中国绿色食品行业产业链上游原材料供给市场分析

5.3.1 绿色食品行业产业链上游原材料类型及供给概况

5.3.2 中国农业市场分析

（1）中国农业市场供给规模及前景预测

（2）中国农业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国农业市场竞争状态及格局分析

5.3.3 中国牧业市场分析

（1）中国牧业市场供给规模及前景预测

（2）中国牧业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国牧业市场竞争状态及格局分析

5.3.4 中国渔业市场分析

（1）中国渔业市场供给规模及前景预测

（2）中国渔业市场生产企业名单及产业地图

（3）中国渔业市场竞争状态及格局分析

5.3.5 中国绿色食品生产资料市场分析

（1）中国绿色食品生产资料获证企业与产品数量分析

（2）中国绿色食品生产资料获证企业区域分布情况

（3）中国绿色食品生产资料获证企业清单及产品名录

5.4 绿色食品行业生产工艺及设备市场

5.4.1 绿色食品行业产品生产工艺流程

5.4.2 绿色食品行业主要生产设备介绍

5.4.3 绿色食品行业主要生产设备供给规模及前景预测

（1）绿色食品行业主要生产设备供给规模

1）中国农产品初加工机械产品通过鉴定情况

2）中国农产品初加工专用机具保有量

3）中国农副食品加工专用设备制造业规模以上企业主要经济指标

（2）绿色食品行业主要生产设备前景预测

5.4.4 绿色食品行业主要生产设备生产企业名单及产业地图

（1）中国绿色食品行业主要生产设备生产企业名单

- (2) 中国绿色食品行业主要生产设备生产企业产业地图
- 5.4.5 绿色食品主要生产设备市场竞争状态及格局分析
- 5.5 配套产业布局对绿色食品行业发展的影响总结
- 第6章 中国绿色食品行业细分产品市场发展状况
- 6.1 中国绿色食品行业细分市场结构
- 6.2 中国绿色食品市场分析：绿色农林及加工产品
 - 6.2.1 绿色农林及加工产品市场概述
 - 6.2.2 绿色农林及加工产品市场发展现状
 - 6.2.3 绿色农林及加工产品发展趋势前景
- 6.3 中国绿色食品市场分析：禽畜类产品
 - 6.3.1 禽畜类产品市场概述
 - 6.3.2 禽畜类产品市场发展现状
 - 6.3.3 禽畜类产品发展趋势前景
- 6.4 中国绿色食品市场分析：水产类产品
 - 6.4.1 水产类产品市场概述
 - 6.4.2 水产类产品市场发展现状
 - 6.4.3 水产类产品发展趋势前景
- 6.5 中国绿色食品市场分析：饮品类产品
 - 6.5.1 饮品类产品市场概述
 - 6.5.2 饮品类产品市场发展现状
 - 6.5.3 饮品类产品发展趋势前景
- 6.6 中国绿色食品市场分析：其他类产品
 - 6.6.1 其他类产品市场概述
 - 6.6.2 其他类产品市场发展现状
 - 6.6.3 其他类产品发展趋势前景
- 6.7 中国绿色食品行业细分市场战略地位分析
- 第7章 绿色食品行业下游应用领域需求潜力及企业区域分布
- 7.1 绿色食品行业下游应用领域发展现状及趋势前景
 - 7.1.1 绿色食品行业下游应用领域的需求特征对比
 - 7.1.2 绿色食品行业下游应用领域的需求概况
 - 7.1.3 绿色食品行业下游应用领域市场发展趋势
 - 7.1.4 绿色食品行业下游应用领域的需求前景预测
- 7.2 农贸市场发展现状分析
 - 7.2.1 需求特性
 - 7.2.2 产品需求规模及预测

7.2.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

7.3 大型超市发展现状分析

7.3.1 需求特性

7.3.2 产品需求规模及预测

7.3.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

7.4 网络零售发展现状分析

7.4.1 需求特性

7.4.2 产品需求规模及预测

7.4.3 需求企业名单及产业地图

(1) 需求企业名单

(2) 产业地图

第8章 中国绿色食品行业代表性企业布局案例研究

8.1 中国绿色食品代表性企业布局梳理及对比

8.2 中国绿色食品代表性企业布局案例分析

8.2.1 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.2 道道全粮油股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.3 重庆恒都农业集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.4 岳西县华焱种养专业合作社

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.5 延边宝利祥蜂业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.6 内蒙古塞飞亚农业科技发展股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.7 河北双鸽食品股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.8 山东德州扒鸡股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.9 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

8.2.10 北京双塔绿谷农业有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营状况

(3) 企业盈利能力

(4) 企业市场战略

第9章 中国绿色食品行业市场前景预测及发展趋势预判

9.1 中国绿色食品行业SWOT分析

9.2 中国绿色食品行业发展潜力评估

9.3 中国绿色食品行业发展前景预测

9.4 中国绿色食品行业发展趋势预判

第10章 中国绿色食品行业投资战略规划策略及建议

10.1 中国绿色食品行业进入与退出壁垒

10.1.1 绿色食品行业进入壁垒分析

10.1.2 绿色食品行业退出壁垒分析

10.2 中国绿色食品行业投资风险预警

10.3 中国绿色食品行业投资价值评估

10.4 中国绿色食品行业投资机会分析

10.4.1 绿色食品行业产业链薄弱环节投资机会

10.4.2 绿色食品行业细分领域投资机会

10.4.3 绿色食品行业区域市场投资机会

10.4.4 绿色食品产业空白点投资机会

10.5 中国绿色食品行业投资策略与建议

10.6 中国绿色食品行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：绿色食品行业产业链

图表2：中国绿色食品行业企业数量

图表3：中国绿色食品生产资料获证企业数量

图表4：中国绿色食品生产资料获证产品数量

图表5：中国绿色食品生产资料获证产品数量

图表6：中国绿色食品生产资料获证产品结构

图表7：中国绿色食品市场供给情况

图表8：中国绿色食品市场需求情况

图表9：中国绿色食品行业销售额

图表10：中国绿色食品行业出口额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1144961.html>