

# 2022-2028年中国导航电子地图产业发展态势及投资 决策建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国导航电子地图产业发展态势及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904988.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电子导航地图，即数字地图，是利用计算机技术，以数字方式存储和查阅的地图。电子导航地图储存资讯的方法；一般使用向量式图像储存，地图比例可放大，缩小或旋转而不影响显示效果；早期使用位图式储存，地图比例不能放大或缩小，现代电子导航地图软件一般利用地理信息系统来储存和传送地图数据，也有其他的信息系统。

智研咨询发布的《2022-2028年中国导航电子地图产业发展态势及投资决策建议报告》共六章。首先介绍了导航电子地图行业市场发展环境、导航电子地图整体运行态势等，接着分析了导航电子地图行业市场运行的现状，然后介绍了导航电子地图市场竞争格局。随后，报告对导航电子地图做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电子地图产业分析

#### 第一节 导航电子地图

##### 一、电子地图产业链

##### 二、电子地图应用领域

##### 1.车载导航市场

##### 2.消费电子导航市场

##### 3.电子地图服务市场

#### 第二节 行业特征

##### 一、行业进入壁垒分析

##### 二、行业盈利水平分析

##### 三、行业技术水平及发展

##### 四、行业周期性、季节性

##### 五、行业与上下游关联性

#### 第三节 导航产业分析

##### 一、导航定义

##### 二、导航信息产业链

##### 三、导航设备产业链

#### 第四节 全球卫星导航系统

## 一、GPS卫星导航系统

## 二、GLONASS卫星导航

## 三、“伽利略”卫星导航系统

## 四、北斗卫星导航系统

## 第二章 全球导航电子地图市场

### 第一节全球导航电子地图市场特征

#### 一、市场集中度高

#### 二、先入企业优势

#### 三、行业自然垄断

### 第二节下游应用市场现状

#### 一、车载导航市场

#### 二、消费电子导航市场

### 第三节电子地图服务市场

#### 一、基于移动通信技术LBS服务市场

#### 二、互联网地图服务市场

#### 三、动态交通信息服务市场

### 第四节全球领先企业竞争力

#### 一、NAVTEQ

#### 二、TeleAtlas

#### 三、Zenrin

## 第三章 2017-2021年中国导航电子地图市场

### 第一节行业管理体系及政策

#### 一、国内行业管理体系

#### 二、行业法规及政策

### 第二节2017-2021年国内测绘统计

#### 一、测绘行业统计

#### 二、2021年测绘统计

### 第三节国内市场规模

#### 一、市场规模预测

#### 二、市场结构分析

### 第四节2017-2021年下游市场分析

#### 一、国内车载导航市场

#### 二、车载导航市场预测

#### 三、消费电子导航市场

#### 四、电子地图服务市场

## 第五节2017-2021年行业竞争

- 一、行业企业
- 二、车载导航地图市场竞争
- 三、消费电子导航地图竞争
- 四、电子地图服务市场竞争

## 第六节行业发展影响因素分析

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

## 第四章 国内企业竞争力

### 第一节四维图新

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

### 第二节高德软件

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

### 第三节 灵图软件

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

### 第四节 长地万方

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

### 第五节 凯立德

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

## 第五章 2022-2028年导航电子地图产业发展建议及投资策略

### 第一节宏观经济发展对策

### 第二节新企业进入市场的策略

### 第三节新项目投资建议

### 第四节营销渠道策略建议

### 第五节竞争环境策略建议

## 第六章 2022-2028年导航电子地图项目投资可行性分析

### 第一节导航电子地图项目SWOT分析

### 第二节导航电子地图新项目可行性分析（ZY KT）

部分图片目录：

图表1导航电子地图产业链

图表2美国NAVTEQ利润率

图表3TeleAtlas利润率

图表4日本Zenrin利润率

图表5导航信息产业链结构图

图表6导航信息设备产业链构成图

图表7各国卫星导航系统比较一览表

图表8全球消费电子导航市场份额一览表

图表9日本交通信息通信系统VICS保有量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904988.html>