

2022-2028年中国GPS后装导航电子地图及软件产业竞争现状及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国GPS后装导航电子地图及软件产业竞争现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/904990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国GPS后装导航电子地图及软件产业竞争现状及发展前景预测报告》共九章。首先介绍了GPS后装导航电子地图及软件行业市场发展环境、GPS后装导航电子地图及软件整体运行态势等，接着分析了GPS后装导航电子地图及软件行业市场运行的现状，然后介绍了GPS后装导航电子地图及软件市场竞争格局。随后，报告对GPS后装导航电子地图及软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了GPS后装导航电子地图及软件行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS后装导航电子地图及软件产业有个系统的了解或者想投资GPS后装导航电子地图及软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、全球市场发展概述

1.1 市场规模与增长情况

1.2 基本特点

1.2.1 全球导航产业加快整合

1.2.2 PND异军突起 标准化大众产品时代的到来

1.2.3 主要国家和地区发展概要

第二章、2021年中国GPS后装导航电子地图及软件市场现状分析

2.1 市场规模与特点

2.1.1 2017-2021年市场规模与增长

2.1.2 价格走势

2.1.3 2021年市场特点

2.2 市场结构分析

2.2.1 价格段结构

2.2.2 地图产品结构

2.3 2021年品牌市场份额分析

第三章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场竞争分析

3.1 竞争态势

3.1.1 现有厂商间竞争

3.1.2 潜在进入者

3.2 重点厂商市场竞争策略与SWOT分析

3.2.1 高德(Autonavi)

3.2.2 凯立德(Careland)

3.2.3 城际高科(Cityonmap)

3.2.4 灵图(LINTU)

3.2.5 四维图新(NavInfo)

3.2.6 瑞图万方(RITU)

第四章、中国主要GPS导航地图厂商OEM研究

4.1 目前产品形态与代表厂家

4.1.1 前装

4.1.2 改装

4.1.3 PND

4.1.4 GPS手机

4.2 主要产品所标配的图商分布

4.2.1 前装

4.2.2 改装

4.2.3 PND

4.2.4 GPS手机

第五章、中国GPS后装导航地图软件用户需求研究

5.1 品牌倾向

5.2 关注因素

5.3 购买渠道

5.4 信息获取

5.5 服务体验

第六章、市场影响因素研究

6.1 驱动力

6.1.1 智能交通(ITS)的支撑因素

6.1.2 政策环境因素

6.1.3 导航手机终端的推进影响

6.1.4 导航电子地图发展的推进

6.2 阻碍因素

6.2.1 宏观经济形势的不利因素

6.2.2 导航电子地图生命周期与生产周期的悖论

6.2.3 信息点(POI)的限制因素

6.2.4 导航电子地图自身因素

6.2.5 标准与产业链细分限制

6.2.6 盗版的负面影响

第七章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场趋势分析

7.1 产品与技术

7.2 价格

第八章、中国GPS后装导航电子地图及软件市场预测

8.1 中国GPS后装导航电子地图及软件市场规模预测

8.1.1 销售量预测

8.1.2 销售额预测

8.2 中国GPS后装导航电子地图及软件市场结构预测

8.2.1 价格段结构预测

8.2.2 地图产品结构预测

第九章、发展建议

9.1 通过专业化分工形成产品差别优势是企业发展的明智选择

9.2 呼唤资源共享

9.3 政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用（ZY KT）

部分图表目录：

图 GPS终端产品领域划分

图1 2021年中国后装导航地图软件市场各季度销量及季度增长率

图2 2021年中国后装导航地图软件市场各季度销售额及季度增长率

图3 2017-2021年中国后装导航地图软件市场平均价格变化情况

图4 2021年中国后装导航地图软件市场不同价格段产品销售结构

图5 2021年中国后装导航地图产品结构

图8 2021年中国GPS后装导航电子地图及软件市场整体竞争格局

图9 消费者对GPS装载地图产品偏好研究

图10消费者对GPS导航地图产品关注因素研究

图11消费者购买渠道分布特征

图12消费者获取信息渠道分布

图13消费者对GPS导航厂商提供的服务感觉研究

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/904990.html>