

# 2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1134991.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2024-2030年中国跨境物流行业市场全景调查及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2018年出版以来，已连续畅销7年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了跨境物流行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对跨境物流行业的未来前景进行研判。

本报告分为行业发展环境、行业运行分析、行业区域市场、行业竞争格局、行业发展预测等主要篇章，共计14章。涉及跨境电商市场规模、跨境电商进出口额等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

跨境物流是国际贸易和全球供应链的重要组成部分。作为跨境电商产业链中不可或缺的关键环节，随着全球化的深入推进与跨境电商行业快速发展，其市场规模也呈现高速发展态势。数据显示：2019-2023年，中国跨境电商市场规模呈现持续增长态势。随着跨境电商市场规模不断扩大，跨境物流行业也保持增长态势。2023年中国跨境物流市场规模约3.88万亿元，同比增长19.75%。

跨境电商物流作为国际贸易的重要支撑，其产业链结构复杂而精细，涵盖了从商品源头到消费者手中的每一个环节。产业链上游是跨境物流的起点，主要包括跨境贸易产品供货商、仓储设施、港口、机场、海关等重要节点资源。此外，物流设备如自动化分拣设备、仓储管理系统等也是上游产业链的重要组成部分。产业链中游主要包括物流服务提供商和物流平台，他们负责具体的物流操作，包括运输、仓储、配送、报关、报检等。产业链下游主要包括电商平台、终端消费者及售后服务。

受益于跨境电商行业发展，我国跨境物流行业从业者众多、竞争激烈，整体呈现出多元化的竞争格局。一方面，顺丰国际、中通快递等传统速递物流公司凭借强大的国际物流网络和丰富的跨境运输经验，在市场中占据重要地位。另一方面，电商跨境物流平台如阿里巴巴国际物流通过与国际电商平台的合作，也占据了市场的一席之地。此外，还有一些专注于物流科技创新的企业和综合型物流服务运营商也在不断涌现，为市场注入了新的活力。

智研咨询研究团队围绕中国跨境物流产业规模、产业结构、重点企业情况、产业发展趋势等方面进行深入分析，并针对跨境物流产业发展中存在的问题提出建议，为各地政府、产业链企业、投资机构提供参考。

报告目录：

## 第一部分 行业发展环境

### 第一章 跨境物流行业发展概述

#### 第一节 跨境物流的定义及优势

##### 一、跨境物流的定义

##### 二、跨境物流流程

##### 三、跨境物流企业类型

##### 四、跨境物流的优势

#### 第二节 跨境物流分类

##### 一、以产业终端用户类型分类

##### 二、以服务类型分类

##### 三、以平台运营方分类

#### 第三节 跨境物流的特征

#### 第四节 跨境物流对外贸转型升级的意义

## 第二章 跨境物流行业发展环境

### 第一节 经济环境

#### 一、国内经济运行现状

#### 二、国内经济趋势判断

#### 三、经济环境对行业的影响分析

### 第二节 社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

#### 四、中国城镇化率

### 第三节 政策监管环境

#### 一、管理体制

#### 二、主要政策法规

##### 1、整体市场政策

##### 2、海关监管政策

##### 3、出口电商政策

##### 4、进口电商政策

##### 5、跨境支付政策

##### 6、区域政策特色

#### 三、政策法规影响

## 第四节 技术环境

### 一、中国跨境物流技术进展分析

#### 1、网络技术

#### 2、Web浏览技术

#### 3、安全技术

#### 4、数据库技术

#### 5、电子支付技术

### 二、技术现状及特点

### 三、跨境物流技术的未来发展趋势

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2019-2023年中国出口电子商务市场分析

#### 第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析

##### 一、买家的分布及规模

##### 二、卖家环境分析

#### 第二节 2019-2023年中国出口电子商务市场发展态势分析

##### 一、市场竞争格局

##### 二、主流模式分析

##### 三、市场发展趋势

#### 第三节 出口电商产业链分析

##### 一、产业链分析

##### 二、产业链上游

##### 三、产业链中游

##### 四、产业链下游

## 第四章 出口跨境物流主要平台分析

### 第一节 亚马逊

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

### 第二节 eBay

#### 一、平台发展概况

#### 二、平台发展优势

#### 三、业务模式分析

#### 四、主要产品品类

##### 第三节 敦煌网

###### 一、平台发展概况

###### 二、平台发展优势

###### 三、业务模式分析

###### 四、主要产品品类

##### 第四节 速卖通

###### 一、平台发展概况

###### 二、平台发展优势

###### 三、业务模式分析

###### 四、主要产品品类

##### 第五节 零米海淘

###### 一、平台发展概况

###### 二、平台发展优势

###### 三、业务模式分析

###### 四、主要产品品类

#### 第五章 2019-2023年中国进口电子商务市场分析

##### 第一节 2019-2023年中国进口电子商务市场整体分析

###### 一、市场发展动力

###### 二、市场发展态势

###### 三、企业运营模式

###### 四、市场投资潜力

##### 第二节 2019-2023年中国进口电商消费者分析

##### 第三节 2019-2023年中国进口电商竞争要素分析

###### 一、流量获取

###### 二、产品特色

###### 三、供应链管理

##### 第四节 2019-2023年中国进口电商主要竞争主体分析

#### 第六章 中国跨境物流所属行业经济运行指标分析

##### 第一节 中国跨境物流行业总体规模分析

##### 第二节 中国跨境物流所属行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2024-2030年中国跨境物流市场需求分析及预测

### 第一节 跨境物流市场需求分析

#### 一、跨境物流行业需求市场

#### 二、跨境物流行业客户结构

#### 三、跨境物流行业需求的地区差异

### 第二节 2024-2030年供求平衡分析及未来发展趋势

#### 一、2024-2030年跨境物流行业的需求预测

#### 二、2024-2030年跨境物流供求平衡预测

## 第三部分 行业深度分析

## 第八章 跨境物流行业区域市场发展分析及预测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市市场情况分析

### 第五节 跨境物流行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 二、华中大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 三、华南大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

#### 四、华东大区市场分析

##### 1、市场规模现状

##### 2、市场需求现状及预测

##### 3、未来发展前景预测

## 五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 六、西南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 七、西北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

## 第四部分 行业竞争格局

### 第九章 跨境物流市场竞争格局分析

#### 第一节 跨境物流行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 跨境物流行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 跨境物流行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略结构与竞争状态
- 五、政府的作用

#### 第四节 跨境物流行业竞争格局分析

- 一、跨境物流行业竞争分析
- 二、国内外跨境物流竞争分析
- 三、中国跨境物流市场竞争分析



## 第十章 跨境物流行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

### 第一节 递四方

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第二节 跨境翼

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第三节 易极云商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第四节 海豚供应链

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

### 第五节 笨土豆电商

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司发展战略分析

## 第五部分 行业发展预测

### 第十一章 2024-2030年跨境物流行业发展趋势及影响因素

#### 第一节 2024-2030年跨境物流行业市场前景分析

- 一、跨境物流市场容量分析
- 二、跨境物流行业利好利空政策
- 三、跨境物流行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2030年跨境物流行业未来发展预测分析

- 一、中国跨境物流发展方向分析
- 二、2024-2030年中国跨境物流行业发展规模
- 三、2024-2030年中国跨境物流行业发展趋势预测
- 第三节 2024-2030年跨境物流行业供需预测
  - 一、2024-2030年跨境物流行业供给预测
  - 二、2024-2030年跨境物流行业需求预测
- 第四节 2024-2030年影响企业经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 六、2024-2030年中国跨境物流行业SWOT分析
    - 1、优势分析
    - 2、劣势分析
    - 3、机会分析
    - 4、风险分析

## 第十二章 2024-2030年跨境物流行业投资方向与风险分析

- 第一节 2024-2030年跨境物流行业发展的有利因素与不利因素分析
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第二节 2024-2030年跨境物流行业产业发展的空白点分析
- 第三节 2024-2030年跨境物流行业投资回报率比较高的投资方向
- 第四节 2024-2030年跨境物流行业投资潜力与机会
- 第五节 2024-2030年跨境物流行业新进入者应注意的障碍因素
- 第六节 2024-2030年中国跨境物流行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、上游压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2024-2030年跨境物流行业发展环境与渠道分析

- 第一节 全国经济发展背景分析

## 一、宏观经济数据分析

## 二、宏观政策环境分析

## 三、“十四五”发展规划分析

### 第二节 主要跨境物流产业聚集区发展背景分析

#### 一、主要跨境物流产业聚集区市场特点分析

#### 二、主要跨境物流产业聚集区社会经济现状分析

##### 1、长三角

##### 2、珠三角

#### 三、未来主要跨境物流产业聚集区经济发展预测

##### 1、长三角

##### 2、珠三角

### 第三节 竞争对手渠道模式

#### 一、跨境物流市场渠道情况

#### 二、跨境物流竞争对手渠道模式

#### 三、跨境物流直营代理分布情况

## 第十四章 2024-2030年跨境物流行业市场策略分析

### 第一节 跨境物流行业营销策略分析及建议

#### 一、跨境物流行业营销模式

#### 二、跨境物流行业营销策略

### 第二节 跨境物流行业企业经营发展分析及建议

#### 一、跨境物流行业经营模式

##### 1、经营模式

##### 2、跨境电子商务行业经营模式建议

#### 二、跨境电子商务行业生产模式

### 第三节 多元化策略分析

#### 一、行业多元化策略研究

#### 二、现有竞争企业多元化业务模式

##### 1、模式结构

##### 2、B2B模式

##### 3、B2C模式

##### 4、C2C模式

#### 三、上下游行业策略分析

### 第四节 市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录

- 图表 跨境物流平台的交易流程
- 图表 2019-2023年中国GDP增长情况
- 图表 2019-2023年中国粮食生产再获丰收
- 图表 2019-2023年中国规模以上工业增加值
- 图表 2019-2023年中国固定资产投资（不含农户）统计
- 图表 2019-2023年中国民间固定资产投资统计
- 图表 2019-2023年中国房地产开发投资统计
- 图表 2019-2023年中国社会消费品零售总额统计
- 图表 2019-2023年中国进出口总额统计
- 图表 2019-2023年中国居民人均可支配收入
- 图表 2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2024-2030年中国GDP增长预测
- 图表 中国“十四五”社会固定资产投资预测
- 图表 中国“十四五”社会消费品零售额预测
- 图表 2019-2023年中国货物进出口总额
- 图表 2023年货物进出口总额及其增长速度
- 图表 2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表 2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表 2023年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2023年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2019-2023年世界经济增长趋势
- 图表 2023年人口数及其构成
- 图表 2019-2023年中国城镇新增就业人数
- 图表 2019-2023年中国全员劳动生产率
- 图表 2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数
- 图表 2019-2023年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度
- 图表 2023年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表 2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率
- 图表 2019-2023年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表 2023年中国城镇化率进程

图表 跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体

图表 跨境电子商务零售进口商品清单

图表 跨境电子商务零售进口商品清单（第二批）

图表 2019-2023年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 2019-2023年B2B在出口电商交易中占比走势

图表 出口电商产业链

图表 亚马逊全球开店针对部分开放品类的特殊要求

图表 跨境进口电商模式

图表 海淘物品税率比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1134991.html>