

2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资 前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925014.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

M2M全称Machine to Machine，是指数据从一台终端传送到另一台终端，也就是机器与机器的对话。M2M应用系统构成有智能化机器、M2M硬件、通信网络、中间件。

M2M应用领域有、家庭应用领域、工业应用领域、零售和支付领域、物流运输行业、医疗行业。

智研咨询发布的《2022-2028年中国M2M行业竞争格局分析及投资前景规划报告》共七章。首先介绍了M2M行业市场发展环境、M2M整体运行态势等，接着分析了M2M行业市场运行的现状，然后介绍了M2M市场竞争格局。随后，报告对M2M做了重点企业经营状况分析，最后分析了M2M行业发展趋势与投资预测。您若想对M2M产业有个系统的了解或者想投资M2M行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章M2M行业分析概述

1、M2M行业分析概述

1.1、M2M行业主管部门

1.2、M2M行业监管体制

1.3、M2M行业标准

1.3.1、通用技术标准

1.3.2、专项技术标准

1.4、M2M行业产业政策

1.5、无线 M2M行业政策影响风险

(1) 促进市场容量迅速发展

(2) 促进行业内企业健康快速成长

第二章、M2M行业发展状况

2.1、M2M 行业在物联网中的地位

2.1.1、物联网简介

2.1.2、物联网产业链

2.1.3、关键领域和关键技术

(1) RFID

(2) 传感网

(3) M2M

- (4) 两化融合
- 2.2、M2M 行业基本情况
 - 2.2.1、M2M 工作原理
 - 2.2.2、M2M 通信网络
 - 2.2.3、M2M 市场、技术成熟度
 - 2.2.4、M2M 应用领域
 - 2.2.5、无线M2M 终端设备分类
- 第三章、M2M 市场容量分析
 - 3.1、M2M 全球市场规模分析
 - 3.1.1、全球M2M 连接数量统计及预计
 - 3.1.2、全球M2M 连接相关销售收入统计及预计
 - 3.2、全球M2M行业发展驱动因素
 - 3.3、无线M2M 市场发展趋势
 - 3.3.1、基于LTE 技术逐步成为M2M 主流
 - 3.3.2、以中国为代表的亚太市场迅速增长
 - 3.4、M2M 终端设备市场容量
 - 3.4.1、车载无线M2M 市场容量
 - (1) 应用领域
 - (2) 车载终端设备市场容量预测
 - 3.4.2、物品无线M2M 市场容量分析
 - 3.4.3、个人安防领域无线M2M 市场容量分析
 - 3.5、中国无线M2M 终端设备市场容量分析
 - 3.5.1、基于车队管理的无线M2M 终端设备市场容量
 - 3.5.2、其他行业应用的无线M2M 设备市场容量
- 第四章、无线 M2M 产业竞争状况分析
 - 4.1、M2M 设备终端行业市场地位
 - 4.2、M2M 终端设备市场化程度
 - 4.2.1、生产厂商多
 - 4.2.2、中小型企业成为市场主要力量
 - 4.2.3、竞争呈现全球性特点
 - 4.2.4、竞争呈现层次化特点
 - 4.3、无线 M2M行业经营模式
- 第五章、无线 M2M 行业产业链分析
 - 5.1、无线 M2M 行业产业链介绍
 - 5.2、上、下游主要行业及其发展情况

5.2.1、通信芯片行业

5.2.2、通信模块行业

5.2.3、M2M 服务商行业

(1) 服务商运营模式

(2) M2M 服务商服务收费模式

(4) M2M 平台开发商行业

5.3、上下游各行业代表性公司

5.3.1、各行业代表性公司

5.3.2、代表性公司简介

(1) 通信芯片行业代表性公司

(2) 通信模块行业代表性公司

(3) M2M服务商代表性公司

(4) M2M平台软件商代表性公司

5.4、上下游竞争格局

5.5、上下游行业之间的关系

5.5.1、与上游行业之间的关系

5.5.2、与下游之间的关系

第六章、M2M 终端设备行业竞争格局展望

6.1、国际市场格局展望

6.2、主要嵌入式无线M2M 终端供应商

6.2.1、CalAmp

6.2.2、Enfora

6.2.3、其他竞争对手

第七章、我国M2M 产业投资前景分析

7.1、我国M2M 产业投资驱动因素

7.1.1、M2M 产业是国家产业政策重点扶持领域

7.1.2、无线M2M 行业应用不断深化，市场容量成长迅速

7.1.3、技术成熟度高，新兴技术不断提升无线M2M 品质

7.2、我国M2M 产业发展不利因素

7.2.1、中国本土市场尚处于发展初期

7.2.2、人才瓶颈制约行业发展 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925014.html>