

2024-2030年中国农业机械制造行业市场深度分析及发展趋向分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业机械制造行业市场深度分析及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国农业机械制造行业市场深度分析及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析农业机械行业未来的市场走向，挖掘农业机械行业的发展潜力，预测农业机械行业的发展前景，助力农业机械业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国农业机械行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国农业机械行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国农业机械行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国农业机械行业发展状况的著作，对于全面了解中国农业机械行业的发展状况、开展与农业机械行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事农业机械行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械化是应用农业机械代替人力、畜力进行农业生产的经济过程，是提高农业生产效率、土地产出率和资源利用率，降低农业生产成本，抗御自然灾害和持续、合理利用农业资源的重要手段。

农业机械大部分是根据农业的特点和各项作业的特殊要求而专门设计制造的,按照其用途主要可分为耕整地机械、种植施肥机械、田间管理机械、收获机械、收获后处理机械、农产品初加工机械等种类。

2020年以来，在国家重视、强调农业生产和粮食安全的背景下，农机行业出现较大增长，我国农机市场将继续向结构性调整迈进，从中长期来看，未来，在双循环的驱动下，我国农机行业正面临良好的战略机遇期，发展呈现5大趋势。一是低速发展成为新常态；二是市场需求呈现碎片化、细分化；三是在3大粮食作物的耕种收环节基本实现机械化之时，经济类作物的机械化问题变得更加突出；四是大型化与小型化并存；五是高端智能化成为主导方向。据统计：2022年中国农机制造行业总产值在5018.6亿元左右，2022年我国农业机械市场规模为3820.5亿元。

当前，全球农业机械行业形成了巨头规模化竞争和中小企业专业化竞争并存的局面，在全球范围内，已经形成了以约翰迪尔公司、凯斯纽荷兰全球、爱科集团、克拉斯农机公司和久保

田株式会社为首的五大农机巨头企业。

尽管近年来我国农业机械行业发展迅猛，但仍然缺少具有一定国际影响力的大型农机制造企业，行业内企业以中小企业居多，企业实力较弱，行业竞争格局依然呈现小而散的特点。

此外，我国农机企业具有一定的区域性，主要分布在山东、浙江、河北、河南和江苏等地。

上述五省的地缘优势独特、民间资本和外资投入活跃、产业基础雄厚、配套能力强，促使行业规模急剧扩张，产业链愈加完整，集群效应明显，在我国农机工业的发展中占据越来越重要的位置。

当前，我国正处在工业化、信息化、城镇化和农业现代化加快发展的重要阶段，为农机产业提供了完备的基础条件和广阔的发展空间，农机的国内需求仍处于快速增长期。我国农业机械装备制造业必须通过技术创新实现新的突破，必须以产品升级、补齐短板提高核心竞争力为主要方向，必须通过优化产业结构，提升工艺水平、管理水平和产品质量，为行业发展注入新的能量，实现由制造大国到制造强国的跨越。

《2024-2030年中国农业机械制造行业市场深度分析及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农业机械领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中国农业机械制造行业发展综述

第一节 农业机械制造行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 农业机械制造行业特性分析

一、行业周期性

二、行业季节性

三、行业区域性

第三节 农业机械制造行业宏观环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 中国农业机械制造行业产业链分析

第一节 行业产业链关系简介

第二节 行业上游产业供应分析

一、钢铁

二、液压和气动元件

三、紧固件

四、轴承

五、内燃机

六、轮胎

第三节 行业下游产业需求分析

一、中国农民群体结构分析

二、中国农业发展现状及趋势

三、中国林业发展现状及趋势

四、中国畜牧业发展现状及趋势

五、中国渔业发展现状及趋势

六、中国种植业发展情况分析

（一）粮食作物

（二）油料作物

第三章 国际农业机械制造行业发展状况分析

第一节 国际农业机械制造行业发展总况

一、国际农机行业发展概况

二、国际农机市场发展趋势

第二节 主要国家农业机械市场发展状况

第三节 三大农机企业经营情况及在华投资分析

一、约翰迪尔公司

二、凯斯纽荷兰公司

三、美国爱科集团

第四章 中国农业机械制造行业发展状况分析

第一节 中国农业机械制造行业发展总况

一、农业机械制造行业发展概况

二、农业机械行业产品结构分析

三、农业机械制造技术水平分析

（一）农业机械技术发展现状

(二) 农业机械制造技术重点发展方向

四、农业机械制造行业发展影响因素

(一) 行业发展的有利因素分析

(二) 行业发展的不利因素分析

第二节 中国农业机械制造所属行业经营情况分析

一、行业总体经营规模分析

(一) 企业数量规模及增长速度分析

(二) 行业资产规模及增长速度分析

(三) 行业销售收入及增长速度分析

(四) 行业利润规模及增长速度分析

二、行业总体经营能力分析

(一) 行业盈利能力分析

(二) 行业运营能力分析

(三) 行业偿债能力分析

(四) 行业发展能力分析

第三节 中国农业机械制造行业竞争格局分析

一、行业市场竞争结构分析

(一) 现有企业之间的竞争

(二) 行业对上下游的议价能力

(三) 行业替代品威胁分析

(四) 行业潜在进入者威胁分析

(五) 下游用户讨价还价的能力

二、中国农机市场竞争格局分析

三、2024-2030年中国农业机械制造行业竞争趋势

第五章 中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

第一节 拖拉机行业市场潜力分析

一、拖拉机行业总体运营状况

二、拖拉机细分市场运营分析

(一) 大型拖拉机市场运营分析

(二) 中型拖拉机市场运营分析

三、拖拉机行业市场发展前景展望

第二节 收获机械行业市场潜力分析

一、收获机械行业总体运营状况

二、收获机械细分市场运营分析

- (一) 小麦收获机械市场运营分析
- (二) 玉米收获机械市场运营分析
- (三) 水稻收获机械市场运营分析
- (四) 经济作物收获机械市场运营分析
- 三、收获机械行业市场发展前景展望
- 第三节 耕整种机械行业市场潜力分析
- 一、耕整种机械市场总体状况分析
- 二、耕整种机械细分市场运营分析
 - (一) 耕整地机市场分析
 - (一) 插秧机市场运营分析
- 三、耕整种机械市场发展前景展望
- 第四节 农副产品加工机械行业市场潜力分析
- 一、农副产品加工机械市场总体状况分析
- 二、农副产品加工机械细分市场运营分析
 - (一) 棉花加工机械市场运营分析
 - (二) 粮食加工机械市场运营分析
- 三、农副产品加工机械市场发展前景展望
- 第五节 农用运输机械行业市场潜力分析
- 一、农用运输机械市场总体状况分析
- 二、农用运输机械细分市场运营分析
 - (一) 低速汽车市场运营分析
 - (二) 电动三轮车市场运营分析
- 三、农用运输机械行业发展前景展望
- 第六节 其他农业机械市场潜力分析
- 一、畜牧机械市场分析
- 二、渔业机械市场分析
- 三、林果业机械市场分析

第六章 中国农业机械流通及维修市场潜力分析

- 第一节 中国农业机械流通市场潜力分析
- 一、农业机械流通行业运营现状及潜力分析
- 二、农业机械流通行业进入壁垒分析
- 三、农业机械流通传统渠道模式分析
- 四、农业机械流通新型渠道模式分析
- 五、农业机械流通行业存在的问题

六、农业机械流通行业发展对策建议

第二节中国农业机械维修市场潜力分析

- 一、农业机械维修市场发展现状
- 二、农业机械维修市场发展存在的问题
- 四、农业机械维修市场发展运营策略建议
- 五、农业机械维修市场发展前景预测

第七章 中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析

第一节农业机械制造行业总体区域结构分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第二节山东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第三节河南省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第四节江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第五节浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第六节河北省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第七节四川省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第八节辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第九节湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第十节 广东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、农机制造行业产销规模
- 二、农机制造行业发展规划

第八章 中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析

第一节 吉峰三农科技服务股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第二节 新疆机械研究院股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第三节 第一拖拉机股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第四节 江苏沃得农业机械股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第五节 中联重科股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第六节 星光农机股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营竞争力分析

第九章 中国农业机械制造行业投资机会与前景分析

第一节 农业机械制造行业发展趋势与前景分析

- 一、农业机械制造行业发展趋势分析
- 二、2024-2030年农业机械制造行业市场预测

第二节 农业机械制造行业投资特性分析

第三节农业机械制造行业投资机会与建议

- 一、农业机械制造行业投资机会分析
- 二、农业机械制造行业投资风险预警
- 三、农业机械制造行业投资策略建议

图表目录：部分

图表1：农机行业分类

图表2：农业机械行业主管部门及其职责

图表3：我国农业机械行业发展历程

图表4：2019-2023年我国农机制造行业总产值走势

图表5：2019-2023年中国农业机械分产品产量情况

图表6：2019-2023年我国农业机械总动力走势

图表7：主要农作物耕种收综合机械化率

图表8：2019-2023年中国拖拉机产量

图表9：2019-2023年我国拖拉机细分产品产量统计

图表10：2019-2023年我国拖拉机市场规模统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925024.html>