

# 2022-2028年中国经济型轿车产业发展动态及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国经济型轿车产业发展动态及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905036.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一种发动机排量较小、车身尺寸较小、油耗相对较经济、价格也相应较低的一类轿车。

智研咨询发布的《2022-2028年中国经济型轿车产业发展动态及未来趋势预测报告》共九章。首先介绍了经济型轿车相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型轿车规模及消费需求，然后对中国经济型轿车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型轿车面临的机遇及发展前景。若您想对中国经济型轿车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 经济型轿车相关概述

#### 1.1 轿车的定义及划分

##### 1.1.1 轿车的定义

##### 1.1.2 中国轿车分级标准

##### 1.1.3 美国轿车分级标准

##### 1.1.4 德国轿车分级标准

#### 1.2 经济型轿车

##### 1.2.1 经济型轿车简介

##### 1.2.2 经济型轿车的定位

##### 1.2.3 经济型轿车的优点

##### 1.2.4 经济型轿车的消费诉求

#### 1.3 微型轿车

##### 1.3.1 微型轿车简介

##### 1.3.2 微型轿车的特点

##### 1.3.3 微型轿车的价格区间

##### 1.3.4 微型轿车发展的优势

### 第二章 2017-2021年中国轿车工业发展分析

#### 2.1 中国轿车工业发展回顾

##### 2.1.1 中国轿车业发展的三个时期

##### 2.1.2 中国轿车业起步较晚

##### 2.1.3 中国轿车业发展的优劣势分析

#### 2.2 2017-2021年中国轿车工业发展环境分析

## 2.2.1 中国轿车工业发展的宏观环境

## 2.2.2 中国汽车产业政策及影响

## 2.2.3 相关产业对中国汽车业发展的影响

## 2.2.4 油价上涨对轿车消费需求影响有限

## 2.3 2017-2021年中国轿车工业发展现状

### 2.3.1 2019年中国轿车市场发展状况

### 2.3.2 2020年中国轿车市场发展状况

### 2.3.3 2021年中国轿车市场发展状况

## 2.4 2017-2021年中国轿车工业的存在问题

### 2.4.1 中国轿车多以逆向开发为主

### 2.4.2 中国轿车工业技术研发不足

### 2.4.3 中国轿车业成本压力加大

### 2.4.4 中国轿车海外发展欠缺实力

## 2.5 中国轿车行业发展应重视的因素

### 2.5.1 技术因素

### 2.5.2 消费者因素

### 2.5.3 消费环境因素

### 2.5.4 基础设施建设因素

## 第三章 2017-2021年经济型轿车市场概况

### 3.1 2017-2021年世界经济型轿车市场分析

#### 3.1.1 世界经济型轿车发展概述

#### 3.1.2 欧洲经济型车市场潜力巨大

#### 3.1.3 以色列人青睐日本产经济型轿车

#### 3.1.4 巴西经济型轿车市场销量逐年下降

### 3.2 2017-2021年中国经济型轿车市场发展分析

#### 3.2.1 经济型轿车市场发展轨迹

#### 3.2.2 2019年经济型轿车市场概况

#### 3.2.3 2020年经济型轿车市场概况

#### 3.2.4 2021年经济型轿车市场概况

### 3.3 2017-2021年经济型轿车市场价格变化动态

#### 3.3.1 2019年经济型轿车价格概况

#### 3.3.2 2020年经济型轿车价格概况

#### 3.3.3 2021年经济型轿车价格概况

### 3.4 2017-2021年经济型轿车市场竞争现状

#### 3.4.1 经济型轿车市场竞争愈演愈烈

### 3.4.2 经济型轿车市场三大车型竞争优势比对

### 3.4.3 经济型轿车市场三厢车竞争动态

## 3.5 经济型轿车市场的问题及建议

### 3.5.1 经济型轿车市场受制于政策冻结

### 3.5.2 经济型轿车自主品牌市场问题分析

### 3.5.3 中国经济型轿车生产企业的发展建议

### 3.5.4 经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题

### 3.5.5 应大力发展精品微型轿车

## 3.6 经济型轿车市场的营销策略

### 3.6.1 信息服务提高产品传播效果

### 3.6.2 体验式营销让产品和服务说话

### 3.6.3 互动式营销在沟通中销售

### 3.6.4 跨界营销实现双品牌共赢

## 第四章 经济型轿车所属行业生产主要数据分析

### 4.1 2017-2021年全国及重点省市排气量1.0升及以下轿车所属行业产量分析

#### 4.1.1 2019年产量分析

#### 4.1.2 2020年产量分析

#### 4.1.3 2021年产量分析

### 4.2 2017-2021年全国及重点省市排气量1.0-1.6升（含1.6升）轿车所属行业产量分析

#### 4.2.1 2019年产量分析

#### 4.2.2 2020年产量分析

#### 4.2.3 2021年产量分析

### 4.3 2017-2021年汽油型小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

#### 4.3.1 主要贸易国进口市场分析

#### 4.3.2 主要贸易国出口市场分析

#### 4.3.3 主要省份进口市场分析

#### 4.3.4 主要省份出口市场分析

### 4.4 2017-2021年汽油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析

#### 4.4.1 主要贸易国进口市场分析

#### 4.4.2 主要贸易国出口市场分析

#### 4.4.3 主要省份进口市场分析

#### 4.4.4 主要省份出口市场分析

### 4.5 2017-2021年柴油小轿车（排量 1000ml）所属行业进出口数据分析

#### 4.5.1 主要贸易国进口市场分析

#### 4.5.2 主要贸易国出口市场分析

#### 4.5.3 主要省份进口市场分析

#### 4.5.4 主要省份出口市场分析

### 4.6 2017-2021年柴油小轿车（1000ml < 排量 1500ml）所属行业进出口数据分析

#### 4.6.1 主要贸易国进口市场分析

#### 4.6.2 主要贸易国出口市场分析

#### 4.6.3 主要省份进口市场分析

#### 4.6.4 主要省份出口市场分析

## 第五章 2017-2021年微型轿车市场发展状况

### 5.1 2017-2021年微型轿车市场发展状况分析

#### 5.1.1 微型轿车市场的发展轨迹

#### 5.1.2 微型轿车市场的特征

#### 5.1.3 2021年微型轿车市场发展状况

#### 5.1.4 2020年中国微型轿车市场状况分析

#### 5.1.5 2021年中国微型轿车市场状况分析

#### 5.1.6 微型轿车发展存在的问题

### 5.2 2017-2021年中国主流微型轿车的消费群体分析

### 5.3 微型轿车市场发展趋势

#### 5.3.1 微型轿车竞争将更加激烈

#### 5.3.2 微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

#### 5.3.3 微型轿车市场短期内无法走出困境

## 第六章 2017-2021年经济型轿车产业的战略研究

### 6.1 发展经济型轿车的重要意义

#### 6.1.1 经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

#### 6.1.2 经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

#### 6.1.3 经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

#### 6.1.4 经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

#### 6.1.5 经济型轿车的发展有益于社会经济发展

### 6.2 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

#### 6.2.1 经济型轿车现行模式的思考

#### 6.2.2 经济型轿车发展模式应具备的特征

#### 6.2.3 经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

### 6.3 经济型轿车的发展战略

#### 6.3.1 将扩大现有市场份额作为短期目标

#### 6.3.2 将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标

#### 6.3.3 大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域

#### 6.3.4 逐步实现价值链升级的阶段性发展战略

### 第七章 重点企业

#### 7.1 天津一汽夏利汽车股份有限公司

##### 7.1.1 企业发展简况分析

##### 7.1.2 企业经营情况分析

##### 7.1.3 企业经营优劣势分析

#### 7.2 浙江吉利控股集团有限公司

##### 7.2.1 企业发展简况分析

##### 7.2.2 企业经营情况分析

##### 7.2.3 企业经营优劣势分析

#### 7.3 奇瑞汽车股份有限公司

##### 7.3.1 企业发展简况分析

##### 7.3.2 企业经营情况分析

##### 7.3.3 企业经营优劣势分析

#### 7.4 重庆长安汽车股份有限公司

##### 7.4.1 企业发展简况分析

##### 7.4.2 企业经营情况分析

##### 7.4.3 企业经营优劣势分析

#### 7.5 东风悦达起亚汽车有限公司

##### 7.5.1 企业发展简况分析

##### 7.5.2 企业经营情况分析

##### 7.5.3 企业经营优劣势分析

#### 7.6 海马投资集团股份有限公司

##### 7.6.1 企业发展简况分析

##### 7.6.2 企业经营情况分析

##### 7.6.3 企业经营优劣势分析

### 第八章 经济型轿车的投资分析

#### 8.1 政策环境

##### 8.1.1 国家鼓励发展小排量车

##### 8.1.2 新消费税减轻了小排量车的负担

##### 8.1.3 国家再次鼓励企业推动小排量车发展

#### 8.2 国IV排放标准对经济型轿车的影响

##### 8.2.1 北京率先实施国IV标准

##### 8.2.2 实施国 排放标准经济型轿车压力增大

##### 8.2.3 国 标准成为经济型轿车“试金石”

#### 8.2.4 几款国产经济型轿车积极迎战国IV标准

### 8.3 投资利好因素

#### 8.3.1 经济型车倍受青睐的原因分析

#### 8.3.2 中国轿车消费结构向健康方向发展

#### 8.3.3 中国经济型轿车用钢材基本实现自给

#### 8.3.4 经济型汽车发展顺应节能环保趋势

### 8.4 投资状况

#### 8.4.1 兵装集团投资发展经济型轿车及其发动机

#### 8.4.2 华晨汽车进军经济型轿车市场

### 8.5 投资风险

#### 8.5.1 人民币升值对经济型轿车造成压力

#### 8.5.2 高油价亦会短期“制动”经济型轿车

#### 8.5.3 钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大

#### 8.5.4 经济型轿车面临高风险竞争

## 第九章 经济型轿车的发展前景及趋势预测分析

### 9.1 轿车工业的前景及趋势分析

#### 9.1.1 中国轿车工业发展的机遇和挑战

#### 9.1.2 中国轿车市场的未来发展

#### 9.1.3 中国轿车行业盈利前景分析

### 9.2 经济型轿车的发展前景

#### 9.2.1 经济型轿车将有更大发展空间

#### 9.2.2 未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

#### 9.2.3 经济型轿车将成为家用轿车首选

#### 9.2.4 经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

### 9.3 经济型轿车的发展趋势

#### 9.3.1 未来经济型轿车走向浅析

#### 9.3.2 经济型轿车市场的变化趋势

#### 9.3.3 2022-2028年经济型车迫于成本压力或将提价

#### 9.3.4 经济型轿车消费将呈现多样化趋势

#### 9.3.4 2022-2028年中国经济型轿车市场预测分析（ZY KT）

### 部分图表目录：

图表 国内轿车市场份额变化比较

图表 各级别轿车份额走势

图表 轿车各细分市场份走势

图表 轿车各排量市场结构变化走势



图表 新威驰竞争对手价格对比表

图表 消费者购买决策的全过程

图表 经济型轿车市场逐月销量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905036.html>