

2023-2029年中国床上用品行业市场深度监测及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国床上用品行业市场深度监测及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125046.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国床上用品行业市场深度监测及发展策略分析报告》共十一章。首先介绍了中国床上用品行业市场发展环境、床上用品整体运行态势等，接着分析了中国床上用品行业市场运行的现状，然后介绍了床上用品市场竞争格局。随后，报告对床上用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国床上用品行业发展趋势与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资中国床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 床上用品相关概述

第一节 家用纺织品简介

- 一、家用纺织品的定义
- 二、家用纺织品面料基本介绍

第二节 床上用品介绍

- 一、床上用品的定义
- 二、床上用品的种类
- 三、床上用品的行业特点

第二章 2018-2022年家纺行业发展总体分析

第一节 全球家纺行业发展概况

- 一、全球家纺行业运营态势
- 二、全球家纺行业竞争格局
- 三、全球家纺行业规模预测

第二节 中国家纺行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况及全球份额分析

第三节 2018-2022年中国家纺所属行业经营效益分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2018-2022年中国家纺行业发展存在的问题

第五节 2018-2022年中国家纺行业发展的对策建议

第三章 2018-2022年国内外床上用品行业发展分析

第一节 全球床上用品行业发展概况

一、全球床上用品行业运营态势

二、全球床上用品行业竞争格局

三、全球床上用品行业规模预测

第二节 2018-2022年中国床上用品行业发展状况

一、我国床品行业概述

二、我国床上用品行业的发展特征

三、我国床上用品技术标准化迈出国际化步伐

四、宾馆酒店床上用品生产特点分析

第三节 2018-2022年中国床上用品行业发展存在的问题及对策建议

一、我国床上用品行业发展存在的主要问题

二、我国床上用品行业尚存质量问题

三、我国床上用品中小企业面临的困境及战略分析

第四章 2018-2022年中国床上用品市场分析

第一节 2018-2022年中国床上用品市场概况

一、我国床上用品市场兴起的原因

二、我国彩棉床上用品渐受消费者青睐

三、我国婚庆床品市场的主要特点

第二节 2018-2022年床上用品市场消费分析

一、我国床上用品市场主要消费群分析

二、我国床上用品主要消费领域构成

三、影响床上用品市场消费的基本因素

四、消费者购买床品的主要特征

五、消费者购买床品的期望价格调查分析

第三节 2018-2022年功能性床上用品市场分析

一、功能性床品发展的背景

二、功能性床品的主要种类

三、功能性床品市场消费者的需求分析

四、功能性床品市场消费的决定因素分析

五、功能性床品市场推广存在的问题及建议

第四节 2018-2022年羽绒床上用品市场分析

一、国内羽绒床品市场概况

二、中国羽绒床上用品市场发展存在的问题

三、拓展国内羽绒床品市场的策略分析

四、中国羽绒床品行业发展的其他建议

第五章 2018-2022年床上用品细分市场分析

第一节 枕头

一、枕头的种类及其优缺点

二、我国枕头市场的分类

三、我国枕头市场发展概况

四、我国枕头市场消费者需求分析

第二节 保健枕

一、保健枕的概念及其原理

二、保健枕的主要销售渠道

三、保健枕逐渐成为枕头市场发展的主流

四、保健枕未来发展前景看好

第三节 被子

一、被子的主要种类

二、我国蚕丝被国家标准开始实施

三、我国新型材质被子受市场青睐

四、我国羽绒被市场渐走热

第四节 床单

一、我国床单出口概况

二、国内床单产品热销巴基斯坦市场

三、防滑功能床单未来市场前景看好

第五节 其他

一、我国毛毯行业发展概况

二、夏季传统蚊帐市场热销

三、我国凉席市场概述

第六章 2018-2022年床上用品行业各区域市场概况

第一节 华北地区床上用品行业分析

- 一、华北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区床上用品行业分析

- 一、东北地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年东北地区需求市场情况
- 三、2023-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区床上用品行业分析

- 一、华东地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华东地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区床上用品行业分析

- 一、华中地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华中地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区床上用品行业分析

- 一、华南地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年华南地区需求市场情况
- 三、2023-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区床上用品行业分析

- 一、西部地区区域要素及经济运行态势分析
- 二、2018-2022年西部地区需求市场情况
- 三、2023-2029年西部地区需求趋势预测

第七章 2018-2022年床上用品竞争分析

第一节 家纺及床上用品竞争概况

- 一、我国家纺行业品牌竞争状况
- 二、我国家纺企业的竞争变化分析
- 三、床品及巾品主导中国家纺业的竞争格局
- 四、我国床品品牌最受关注竞争排名

第二节 我国床上用品行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第三节 三大床品品牌竞争比较分析

一、系统型品牌定位比较

二、区域销售比较

三、经营渠道比较

四、研发能力比较

五、生产能力比较

第四节 中国床品行业竞争策略及方向

一、我国床品行业竞争策略分析

二、我国床品企业的竞争方式选择分析

三、中国床上用品行业的竞争方向分析

第八章 2018-2022年床上用品营销分析

第一节 我国家纺市场营销4P解析

一、产品

二、价格

三、渠道

四、促销

第二节 床上用品营销综述

一、国内床品市场分销渠道简述

二、我国床品企业的主要销售模式

三、我国床品市场内销渠道分析

四、床上用品的色彩营销策略简述

五、我国床品市场营销渠道发展趋势

第三节 床上用品连锁经营存在的问题及其策略

一、我国床上用品连锁经营存在的主要问题

二、我国床上用品连锁经营渠道策略分析

三、我国床上用品连锁经营促销策略分析

四、我国床上用品连锁经营“集中一点”策略分析

五、我国床上用品连锁经营物流配送与管理实施策略分析

第九章 2018-2022年床上用品所属行业进出口分析

第一节 2018-2022年床上用品所属行业进口分析

一、2018-2022年床上用品所属行业进口总量分析

二、2018-2022年床上用品所属行业进口总金额分析

三、2018-2022年床上用品所属行业进口均价走势图

四、床上用品所属行业进口分国家情况

五、床上用品所属行业进口均价分国家对比

第二节 2018-2022年床上用品所属行业出口分析

一、2018-2022年床上用品所属行业出口总量分析

二、2018-2022年床上用品所属行业出口总金额分析

三、2018-2022年床上用品所属行业出口均价走势图

四、床上用品所属行业出口分国家情况

五、床上用品所属行业出口均价分国家对比

第十章 床上用品行业重点企业分析

第一节 罗莱家纺股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 孚日集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第六节 其他

一、江苏梦兰集团

二、多喜爱集团股份有限公司

三、雅芳婷布艺实业（深圳）有限公司

四、上海水星家用纺织品有限公司

五、浙江浦江新世纪床上用品有限公司

第十一章 床上用品行业投资分析及未来发展预测

第一节 床上用品产业的投资特点

一、季节性

二、投资少但收效快

三、原材料丰富

四、利润大而风险相对比较小

第二节 床上用品行业投资前景分析

一、我国家纺行业投资存在四大商机

二、我国家纺行业未来投资驱动力分析

三、未来睡眠家纺品投资前景看好

四、一次性床品市场投资前景广阔

五、我国中档床品市场投资空间大

第三节 床上用品行业未来发展预测

一、2023-2029年中国床上用品行业预测分析

二、我国床上用品行业的发展趋势

三、床品市场的未来需求方向

图表目录

图表 美国家用纺织品分销渠道

图表 美国家纺市场份额

图表 家纺行业产业链

图表 规模以上家纺企业经济运行情况

图表 规模以上家纺企业经济运行增幅比较

图表 不同区域家纺消费者关注的因素及主流品牌

图表 网上家纺产品关注度比较

图表 消费者购买床品主要考虑的因素

图表 消费者购买四件套的价位占比

图表 平民消费者购买家纺产品的期望价格

图表 功能性床品市场消费者调查之样本年龄段

图表 不健康睡眠现象占比

图表 影响睡眠的因素

图表 消费者最想解决的影响睡眠的因素

图表 睡眠问题的解决方式

图表 功能性床品需求比例

图表 决定消费者购买功能性床品的因素

图表 消费者期望使用的科技手段

图表 中国床品品牌最受关注竞争排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125046.html>