

# 2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1105058.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解野营灯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国野营灯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保野营灯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年野营灯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能野营灯从业者抢跑转型赛道。

野营灯是在营地提供照明，吓跑野兽、指示营地位置等，并且是可移动的灯具。野营灯产品适用于房车旅游、家庭照明、车棚、门卫室、学生宿舍、农舍小院、养殖大棚、渔船、部队哨所、野外值勤、露营营地、地质勘探等，应用场景广泛。野营灯种类很多，从使用场景来看，野营灯可分为氛围灯、帐篷灯和场地灯；从燃料来看，野营灯可分为电灯、气灯和燃油灯。

相对于海外发达国家，中国的野营灯产业发展起步相对较晚，但凭借着LED以及照明灯具等相关主体产业的发展，国内野营灯的产业链配套日趋完善，生产成本和出厂价格在全球具有极为明显的竞争优势，因此逐步成为全球野营灯最为主要的生产国之一。同时，随着国家政策的逐渐利好，各地露营地项目开始大量涌现，随着基础设施的完善以及疫情的褪去，我国野营灯及其他野营产业将迎来蓬勃发展的重要机会。但由于国内受众相对有限，业界企业对于出口市场依赖程度较高，国内整体体量较小，线上渠道成为业界企业日益倚重的销售通路之一。数据显示，2022年我国野营灯行业市场规模约为1.88亿元，同比下降5.4%。

虽然野营行业虽然在近年来迎来快速增长，但其发展程度相较于国外野营行业仍然处于初期探索阶段。我国的野营灯行业发展也晚于国外发达国家，不过目前国内也涌现了山力士、天火、欧普照明等知名品牌，产品远销中东、欧美等全球多个国家，产品具有一定的竞争力。而国外知名品牌FENIX、莱德雷神等在全球市场上也具有一定的竞争力，给我国本土企业带来了较大的竞争压力。未来，野营灯行业竞争将是技术间的竞争，且随着行业竞争的日益激烈，缺乏创新和发展能力的企业将在行业发展的大潮中被逐渐淘汰取代，行业集中度有望得到进一步提高。

政策利好行业发展。国家及地方政府提出的多项产业政策，如国家发改委2017年1月发布《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》（2016版），2017年7月发布《半导体照明产业“十三五”发展规划》，2019年10月发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》，工业和

信息化部、应急管理部、财政部、科技部2018年6月发布《关于加快安全产业发展的指导意见》等政策，对推动整个行业发展和产业结构优化升级起到了重要作用。在产业政策支持的背景下，产业规模日益扩大，产业链日趋完整，为行业内企业参与国际竞争创造了良好的条件。

产品多功能化发展。目前，市场上销售的野营灯一般只是单一功能的夜间野外照明，具备一定的防风，防雨的功能。一些采用充电电池的野营灯携带较为不便，照明灯光较暗，节能效果较差。同时采用LED灯和多功能照明的野营灯产品较少。这些野营灯多为手提式，夜间活动较为不便，一定要悬挂固定在某处或手提，不具备远距离探路、区域性照明和灯光闪烁等多种照明用途。未来多功能标准化是行业未来主要发展趋势，通过标准化设计促进行业产品多功能化发展。

《2024-2030年中国野营灯行业市场调查研究及发展前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是野营灯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 野营灯行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 野营灯行业产品定义

- 一、野营灯行业产品定义及分类
- 二、野营灯行业产品应用范围分析
- 三、野营灯行业发展历程

### 第二节 野营灯行业产业链

#### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况分析

#### 第四节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、居民消费特点分析

#### 第五节 野营灯技术发展现状

## 第二章 2019-2023年野营灯行业全球市场发展概述

### 第一节 2019-2023年全球野营灯行业发展分析

#### 第二节 2019-2023年全球野营灯行业供需及规模分析

- 一、全球野营灯行业市场供需情况
- 二、全球野营灯行业市场规模及区域分布情况

### 三、全球野营灯行业重点国家市场分析

#### 第三节 国外野营灯行业技术发展现状

#### 第四节 2024-2030年全球野营灯行业市场规模预测

#### 第五节 2019-2023年中国及全球野营灯行业对比分析

### 第三章 2019-2023年我国野营灯行业发展现状

#### 第一节 中国野营灯行业发展概述

##### 一、中国野营灯行业发展现状

##### 二、中国野营灯发展面临的问题

##### 三、2019-2023年中国野营灯行业市场规模

##### 四、中国野营灯行业需求客户结构

#### 第二节 2019-2023年中国野营灯行业产量分析

#### 第三节 2023年野营灯行业需求分析

##### 一、2019-2023年我国野营灯行业需求分析

##### 二、2019-2023年我国野营灯市场价格走势分析

### 第四章 野营灯行业竞争态势分析

#### 第一节 野营灯行业集中度分析

##### 一、野营灯市场集中度分析

##### 二、野营灯企业分布区域集中度分析

##### 三、野营灯区域消费集中度分析

#### 第二节 野营灯行业竞争格局分析

### 第五章 2019-2023年中国野营灯所属行业运行及进出口分析

#### 第一节 2019-2023年中国野营灯所属行业运行数据

#### 第二节 中国野营灯行业或相关行业进出口分析

##### 1、2019-2023年行业进出口数量及金额

##### 2、行业进口分国家

##### 3、行业出口分国家

### 第六章 2019-2023年中国野营灯行业区域发展分析

#### 第一节 中国野营灯行业区域发展现状分析

#### 第二节 2019-2023年华北地区

##### 一、华北地区经济发展现状分析

##### 二、市场规模情况分析

##### 三、市场需求情况分析

##### 四、行业发展前景预测

#### 第三节 2019-2023年东北地区

##### 一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 野营灯重点企业发展分析

第一节 广东久量股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第二节 牧高笛户外用品股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、公司战略规划分析

第三节 宁波山力士户外用品有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

### 三、公司战略规划分析

#### 第四节 宁波瑞迪艾特户外用品有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、公司战略规划分析

#### 第五节 长方集团康铭盛（深圳）科技有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、公司战略规划分析

#### 第六节 广东金莱特电器股份有限公司

##### 一、企业经营情况分析

##### 二、企业产品及竞争优势分析

##### 三、公司战略规划分析

### 第八章 2019-2023年中国野营灯行业产业链分析

#### 第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

##### 一、LED行业发展分析

##### 二、电子元器件行业发展分析

#### 第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

##### 一、房车旅游行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

##### 二、露营营地行业发展分析

###### 1、行业现状分析

###### 2、行业发展前景

### 第九章 2024-2030年中国野营灯行业发展预测分析

#### 第一节 2024-2030年中国野营灯行业产量预测

#### 第二节 2024-2030年中国野营灯行业需求量预测

#### 第三节 2024-2030年中国野营灯行业规模预测

#### 第四节 2024-2030年中国产业的前景

#### 第五节 2024-2030年中国野营灯行业发展趋势

### 第十章 野营灯行业投资分析

#### 第一节 影响野营灯行业发展的主要因素

##### 一、影响野营灯行业运行的有利因素

##### 二、影响野营灯行业运行的不利因素

#### 第二节 行业投资形势分析

一、2019-2023年中国行业投资规模

二、行业投资壁垒

第三节 野营灯行业投资风险预警

一、2024-2030年野营灯行业市场风险预测

二、2024-2030年野营灯行业技术风险预测

三、2024-2030年野营灯行业其他风险预测

第四节 提高野营灯企业竞争力的策略

第五节 对我国野营灯品牌的战略思考

图表目录：部分

图表1：野营灯行业产业链示意图

图表2：2019-2023年全球野营灯市场供需情况

图表3：2019-2023年全球野营灯市场规模

图表4：2019-2023年全球野营灯区域分布情况

图表5：2024-2030年全球野营灯市场规模预测

图表6：2019-2023年我国野营灯市场规模走势图

图表7：2019-2023年中国野营灯行业产值情况

图表8：2019-2023年中国野营灯行业产量情况

图表9：2019-2023年我国野营灯需求量统计图

图表10：2019-2023年中国野营灯市场价格走势

图表11：2023年中国野营灯企业分布区域集中度

图表12：2019-2023年中国野营灯区域消费规模（单位：万盏）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1105058.html>