

# 2024年中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024年中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1185059.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024年中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告》对中国新中式服装行业政策及标准体系、中国新中式服装发展现状、中国新中式服装市场竞争格局、中国新中式服装主要企业布局情况、中国新中式服装市场机遇及发展趋势、中国新中式服装市场投资机会及市场空间等进行了深入的分析。《2024年中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告》意在为新中式服装市场相关参与者以及有意愿进入新中式服装相关产业的投资者、研究者等，提供一个了解中国新中式服装市场现状及趋势的全面视野。《2024年中国新中式服装行业市场规模分析及发展趋势预测报告》对新中式服装行业做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、调研和分析成果的呈现。

报告目录：

### 第一章 中国新中式服装发展概述 6

#### 一、新中式服装行业概述 6

##### 1、新中式服装定义及分类 6

##### 2、新中式服装特点 7

##### 3、中国新中式服装发展历程 8

#### 二、中国新中式服装行业发展背景及产业链分析 9

##### 1、新中式服装发展背景 9

（1）完善的服装业工业体系发展为新中式服装发展奠定了基础 9

（2）深厚的历史文化背景为产业发展提供了源源不断的滋养 10

##### 2、新中式服装产业链 11

##### 3、产业链上游 12

##### 4、产业链下游 14

### 第二章 全球市场新中式服装行业发展分析 17

#### 一、“中国风”对海外服饰文化的影响 17

#### 二、海外新中式服装发展历程 22

#### 三、海外新中式服装应用情况 23

### 第三章 中国市场新中式服装行业发展分析 25

#### 一、中国新中式服装相关政策分析 25

#### 二、中国新中式服装行业发展现状 27

##### 1、中国新中式服装行业商业模式 27

##### 2、中国新中式服装市场规模 28

- 3、中国新中式服装消费市场分析 30
- 三、中国新中式服装产业集群分析 32
- 1、中国新中式服装产业集群分布 32
- 2、山东曹县汉服产业发展分析 33
- 四、中国新中式服装市场投融资情况 34
- 五、中国新中式服装行业重点事件 35

#### 第四章 中国新中式服装行业竞争状态及市场格局分析 39

- 一、中国新中式服装行业竞争格局 39
- 二、中国新中式服装领先企业经营情况分析 40
- 1、锦泓集团：多品牌立体化经营，着力布局传统云锦织造创新 40
  - (1) 企业简介 40
  - (2) 企业经营模式 40
  - (3) 企业竞争优势 41
  - (4) 企业发展战略 42
- 2、M Essential：聚焦新中式服装态度表达，持续推进新老设计元素的充分融合 42
  - (1) 企业简介 42
  - (2) 企业竞争优势 43
  - (3) 企业发展战略 43
- 3、明华堂：专注传统文化传承，推动新中式服装产品创新 44
  - (1) 企业简介 44
  - (2) 企业竞争优势 44
  - (3) 企业发展战略 45

#### 第五章 中国新中式服装市场发展趋势分析 46

- 一、中国新中式服装行业发展机遇 46
- 1、利好政策的大力支持 46
- 2、中华传统文化宣传活动大幅增加 46
- 3、消费结构的不断变化 47
- 二、中国新中式服装行业面临挑战 47
- 1、同质化严重 47
- 2、企业盈利空间较小 47
- 3、产业链尚未成熟 48
- 三、中国新中式服装行业未来发展趋势分析 48
- 1、产品愈加注重创新设计 48

- 2、标准化进程持续推进 48
- 3、跨界合作拓宽消费群体 49
- 第六章 中国新中式服装市场规模预测 50
  - 一、中国新中式服装市场规模预测 50
  - 二、中国汉服市场规模预测 50

图表目录：

- 图表 1：新中式服装分类 7
- 图表 2：新中式服装特点 8
- 图表 3：中国新中式服装发展历程 9
- 图表 4：2018-2023年规模以上服装企业服装产量及工业增加值（单位：亿件，%） 10
- 图表 5：新中式服装行业产业链 12
- 图表 6：2016-2023年中国蚕丝及交织机织物（含蚕丝 30%）产量（单位：亿米） 13
- 图表 7：2016-2023年中国棉花产量（单位：万吨） 14
- 图表 8：2016-2023年中国亚麻纤维产量（单位：万吨） 14
- 图表 9：2015-2023年中国服装电商企业数量（单位：家） 15
- 图表 10：2016-2024年一季度中国居民人均穿着支出（单位：元） 16
- 图表 11：海外新中式服装发展历程 23
- 图表 12：海外新中式服装应用情况 23
- 图表 13：中国新中式服装相关政策 26
- 图表 14：中国新中式服装行业商业模式 28
- 图表 15：2018-2023年中国新中式服装市场规模（单位：亿元） 29
- 图表 16：2018-2023年中国汉服市场规模（单位：亿元） 29
- 图表 17：2023年中国新中式服装消费群体结构（单位：%） 30
- 图表 18：2023年中国新中式服装消费单价分布（单位：%） 31
- 图表 19：2023年中国女性抖音平台新中式服装消费偏好（单位：%） 32
- 图表 20：中国新中式服装产业集群 33
- 图表 21：中国新中式服装行业投融资情况 35
- 图表 22：中国新中式服装行业重点事件 37
- 图表 23：中国新中式服装行业竞争格局 39
- 图表 24：锦泓集团经营模式 41
- 图表 25：2020-2023年前三季度锦泓集团云锦业务收入及毛利率（单位：万元，%） 42
- 图表 26：M Essential竞争优势 43
- 图表 27：明华堂产品布局 44

图表 28：2024-2030年中国新中式服装市场规模预测（单位：亿元） 50

图表 29：2024-2030年中国汉服市场规模预测（单位：亿元） 51

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1185059.html>