

# 2020-2026年中国美容美发行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国美容美发行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/805064.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容美发，通过保养，按摩手法，化妆，造型装饰等手段使容貌，头发变得美丽的一种技术。在当今社会颇为流行。

智研咨询发布的《2020-2026年中国美容美发行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了美容美发行业市场发展环境、美容美发整体运行态势等，接着分析了美容美发行业市场运行的现状，然后介绍了美容美发市场竞争格局。随后，报告对美容美发做了重点企业经营状况分析，最后分析了美容美发行业发展趋势与投资预测。您若想对美容美发产业有个系统的了解或者想投资美容美发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 美容美发行业现状综述

第一章 国际美容市场运行动态分析

第一节 国际美容市场现状综述

一、世界各地不同特色的SPA

二、世界香料香精市场分析

三、贸易战对全球美容业的影响

第二节 国际整形美容市场透析

一、国际整体形美容技术水平

二、整体形美容市场规模及需求分析

三、整体美容重点国家运行分析

1、韩国

2、日本

第三节 国外化妆品所属行业市场运行分析

一、全球有机化妆品销售分析

二、化妆品店动态分析

三、泰国男性化妆品市场增长

四、金融风暴下化妆品需求预测

第四节 2020-2026年国际美容市场新趋势探析

一、国际美容化妆品业科技发展趋势

二、亚洲整形美容发展趋势

### 三、全球减肥市场预测

## 第二章 中国美容所属行业整体运行态势分析

### 第一节 中国美容行业概况

#### 一、美容行业发展基本特征

#### 二、美容产业链

#### 三、美容机构主要业态

### 第二节 中国美容行业综述

#### 一、美容机构发展分析

#### 二、美容业新经济增长点分析

#### 三、中国药妆市场走向分析

#### 四、贸易战对美容业的影响

#### 五、美容业发展要建设品牌文化

### 第三节 中国美容行业热点问题探讨

#### 一、中国美容业发展潜在的问题

#### 二、美容行业专业线品牌发展问题

#### 三、美容业发展要建设品牌文化

#### 四、促进美容行业发展的建议

## 第三章 中国美容产业运行环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 中国美容产业政策环境分析

#### 一、标准规范在行业中的缺失

##### 1、医学美容期待行业标准

##### 2、医疗整形美容业承待规范

##### 3、医学美容行业痛并美丽着

#### 二、标准出台规范行业

##### 1、医疗美容服务有法可依

##### 2、西安出台新规加强对医学美容服务监管

##### 3、广西规范医学美容主诊医师资格认定

##### 4、安全整形美容标准带来的影响

### 三、相关政策法规

- 1、医疗美容服务管理办法
- 2、中华人民共和国执业医师法
- 3、中华人民共和国护士管理办法
- 4、医疗机构执业许可证申请程序
- 5、医疗机构管理条例
- 6、医疗机构管理条例实施细则

### 第二部分 美容行业细分市场分析

#### 第四章 中国整形美容所属产业整体运行态势分析

##### 第一节 中国整形美容行业总体概述

- 一、浅析中国整形美容业的兴起
- 二、国内整形美容行业的发展规模
- 三、解析医疗美容产业的可持续发展

##### 第二节 中国整形美容市场动态分析

- 一、解析国内整容市场的利润来源
- 二、国内老少整形市场日渐活跃
- 三、中国整形美容消费群体分析
  - 1、消费者构成分析
  - 2、消费群体数量分析
  - 3、消费者需求分析
  - 4、整形美容消费心理分析、

##### 第三节 中国整形美容行业面临的挑战

- 一、阻碍整形美容业发展的瓶颈
- 二、国内整形美容行业亟需整顿
- 三、整形美容机构中的六大骗局分析
- 四、解析整容美容行业面临的风险

##### 第四节 中国整形美容行业发展的措施与建议

- 一、中国整形美容业的发展规划
- 二、发展国内整形美容行业的措施
- 三、发展整形美容行业的其他建议
- 四、医学美容产业需自修门户促进发展

#### 第五章 中国美发市场深度剖析

##### 第一节 中国美容美发行业综述

- 一、美发业发展潮流
- 二、美容美发产业增值分析

## 第二节 中国美容美发运行综述

- 一、美容美发业基本数据分析
- 二、美容美发服务业经营分析
- 三、行业存在的问题分析

## 第三节 中国美容美发服务业的连锁经营概况

- 一、美容美发业连锁经营的类型和区别
- 二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状
- 三、适应美容美发服务业现状的最佳方式
- 四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题
- 五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素

## 第四节 中国美发关联产业发展分析

- 一、美容美发产业链发展情况
- 二、美容美发用品发展前景
- 三、美发产品终端连锁发展趋势

## 第六章 中国美容化妆品市场销售形态势分析

### 第一节 中国美容化妆品综述

- 一、国内化妆品市场结构分析
- 二、化妆品网购市场
- 三、天然化妆品市场销售形势分析
- 四、化妆品制造业指标监测

### 第二节 中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

## 第七章 中国美容美发业区域所属行业市场运行分析

### 第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、上海
- 二、南京
- 三、绍兴
- 四、宁波

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

- 一、广州
- 二、珠海

### 三、深圳

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

##### 一、北京

##### 二、天津

#### 第四节 其他省市发展情况分析

##### 一、武汉

##### 二、重庆

##### 三、成都

##### 四、西安

##### 五、乌鲁木齐

##### 六、佳木斯

### 第三部分 美容美发领先企业分析

## 第八章 全国美容美发业竞争新格局透析

### 第一节 全国美容美发业竞争总况

#### 一、美容美发业竞争几近白热化

#### 二、美容美发业竞争升级

### 第二节 全国美容美发业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 全国美容美发业竞争策略分析

## 第九章 全国美容美发领先企业竞争力分析

### 第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业运行动态分析

### 第二节 北京艺人美场集团公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司产业链分析

### 第三节 创意名美发美容连锁机构

#### 一、机构概况

#### 二、机构文化

### 第四节 八佰伴美发美容连锁机构

#### 一、机构概况

#### 二、机构发型趋势

### 第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构

#### 一、机构概况

## 二、机构动态

### 第六节 椰岛YESIDO美发美容机构

#### 一、机构概况

#### 二、机构动态

## 第四部分 美容美发业行业策略及趋势分析

### 第十章 中国美容美发业营销及策略分析

#### 第一节 美容美发店促销分析

##### 一、促销的设计

##### 二、促销的筹备

##### 三、促销的教育

##### 四、促销的实施

##### 五、促销的监督

##### 六、促销的评估

##### 七、促销技巧检讨

#### 第二节 美容美发店的营销战略

##### 一、战略定位

##### 二、战略模型

##### 三、战略目标

##### 四、针对广告主的营销推广策略

##### 五、针对美容美发厅的营销推广策略

##### 六、运营模型

##### 七、运作方式

#### 第三节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

##### 一、广告销售盈利模型

##### 二、影视广告制作盈利模型

##### 三、产品开发销售盈利模型

##### 四、产品代理直销盈利模型

##### 五、网站运营盈利模型

##### 六、公关活动盈利模型

##### 七、电信增值盈利模型

##### 八、媒体整合赢利模式

##### 九、俱乐部赢利模型

#### 第四节 美发连锁业的经营策略

##### 一、短期策略

##### 二、中期策略



### 三、长期策略

#### 第十一章 2020-2026年中国美容美发行业发展预测分析

##### 第一节 2020-2026年中国美容市场发展趋势分析

###### 一、中国美容市场增长预测

###### 二、美容化妆品技术革新趋势预测

###### 三、美容市场发展趋势

##### 第二节 2020-2026年中国美容业发展趋势分析

###### 一、中国美容业收入预测

###### 二、2020-2026年美容业发展趋势

###### 三、2020-2026年中国美容消费热点流行趋势

##### 第三节 2020-2026年中国美容美发业发展前景分析

###### 一、2020-2026年美容美发市场细分预测

###### 二、2020-2026年进一步规范美容美发市场

###### 三、2020-2026年美容美发业对高级人才需求预测

###### 四、2020-2026年美容美发教育前景展望

##### 第四节 2020-2026年中国美容美发业展望

###### 一、美发流行新趋势

###### 二、2020-2026年美容美发行业未发展趋势

#### 第十二章 2020-2026年中国美容美发行业投资方向（ZY ZS）

##### 第一节 美容美发行业的法律风险与防范

###### 一、美容美发行业法律风险的具体体现

###### 二、美容美发店收益情况

###### 三、化解风险的措施

##### 第二节 2020-2026年中国美容美发行业的商机分析

###### 一、自主开厂

###### 二、代理商

###### 三、培训机构

###### 四、专业教育

###### 五、咨询服务

###### 六、连锁发廊/美容院

###### 七、零售店

###### 八、OEM专业生产

###### 九、包装设计

###### 十、技术研发

###### 十一、包材供应商

十二、原料供应商

十三、国外企业注册代理

十四、知识产权

十五、报刊媒体

十六、质量认证市场

第三节 2020-2026年中国美容美发业投资方向

一、美容美发市场投资情况

二、美容美发投资机会

三、投资美容美发连锁加盟情况

四、另类美容院的投资发展情况

五、投资特色盈利美容院的方向

六、投资美容院的经营新模式

七、中国美发产业机遇与挑战共存

八、养发馆是正在兴起的新商机

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/805064.html>