

2022-2028年中国工艺品行业市场调查研究及发展前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺饰品行业市场调查研究及发展前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1115072.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国工艺品行业市场调查研究及发展前景规划报告》共十一章。首先介绍了工艺品行业市场发展环境、工艺品整体运行态势等，接着分析了工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺品市场竞争格局。随后，报告对工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对工艺品产业有个系统的了解或者想投资工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国工艺品行业概念界定及所处环境

第一节 工艺品行业概念界定

一、工艺品概念

二、工艺品分类

第二节 工艺品行业所处环境

一、工艺品行业政策环境

（一）行业相关政策动向

1、消费税改革

2、扩大内需

3、工艺品出口退税率

（二）行业标准与规范

1、《中华人民共和国金银管理条例》

2、《仿真工艺品中有害物质的限量要求及检测方法》

3、《金饰银饰标识管理规定》

（三）工艺品地方补贴政策

1、广州

2、新疆

3、佛山

二、工艺品行业所处经济环境

（一）GDP状况

（二）居民收入情况

- (三) 国内宏观经济走势预测
- (四) 宏观经济对工艺品行业影响
- 三、中国工艺品行业所处社会环境
 - (一) 居民消费状况分析
 - (二) 我国人口结构分析
 - (三) 工艺品消费者行为
- 四、中国工艺品行业工艺环境
 - (一) 铜合金的制作工艺
 - (二) 锌合金制作工艺
 - (三) 不锈钢饰品制作工艺
 - (四) 滴胶制作植物工艺
 - (五) 烧蓝工艺

第二章 2021年世界工艺品行业运行总况

第一节 2021年世界工艺品业运行综述

- 一、世界工艺品产业的特色
- 二、世界工艺品市场发展现状
- 三、全球工艺品市场发展分析

第二节 2021年世界工艺品市场最新发展趋势

- 一、世界饰品设计潮流趋势
- 二、世界工艺品业新趋势探析

第三节 2021年全球重点国家工艺品市场

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、加拿大

第三章 2021年中国工艺品业运行新形势透析

第一节 2021年中国工艺品行业运行总况

- 一、中国工艺品业尚处于发展初期
- 二、中国工艺品设计和工艺竞争力
- 三、工艺品借力资本市场打造品牌
- 四、中国工艺品业进入高速增长期
- 五、中国工艺品行业面临的发展瓶颈

第二节 2021年中国工艺品市场发展

- 一、中国工艺品市场发展现状

二、中国工艺品市场结构分析

三、中国工艺品销售渠道分析

第三节 2021年中国工艺品行业发展趋势分析

一、产业集群效应显现

二、工艺品分层次消费形成

三、营销渠道和策略多元化

四、文化营销理念兴起

五、设计、品牌和营销竞争力

第四章 中国工艺品行业上游原材料市场概况

第一节 银供给状况与价格走势

一、我国银矿储量与分布

二、白银市场供需

三、白银价格走势

第二节 彩宝供给状况与价格走势

一、我国彩宝矿储量与分布

二、彩宝价格走势与预测

第三节 珍珠供给状况与价格走势

一、珍珠供给状况

二、珍珠需求状况

三、珍珠价格走势及预测

第四节 合金供给状况与价格走势

一、合金供给状况

二、合金价格走势与预测

第五节 水晶供给状况与价格走势

一、我国水晶矿储量与分布

二、水晶价格走势与预测

第五章 工艺品行业下游销售渠道建设

第一节 中国零售业态发展现状分析

一、行业整体规模及增速分析

二、城镇和农村零售额占比

三、零售百亿级企业数量统计

第二节 百货零售渠道建设与工艺品销售

一、百货业经营状况

二、百货业发展趋势

三、代表企业经营情况

四、工艺品百货业销售成本

第三节 购物中心渠道建设与工艺品销售

一、购物中心现状

二、代表企业经营情况

三、购物中心工艺品销售现状

第四节 电商零售渠道建设与工艺品销售

一、电子商务发展

二、中国电子商务行业市场竞争格局

三、电子商务行业从业人员规模

四、电商对工艺品行业影响

五、工艺品行业电子商务发展

第六章 2021年中国工艺品行业主要生产基地建设

第一节 工艺品行业的主要生产基地概述

第二节 义乌工艺品生产基地规模与优劣势分析

一、义乌工艺品行业企业规模

二、义乌工艺品行业生产规模

三、义乌工艺品行业销售规模

四、义乌工艺品生产基地

（一）产业布局

（二）物业组合

（三）空间规划

五、义乌工艺品销售渠道

（一）二级批发市场

（二）大型展销会

（三）其他零售渠道

六、义乌工艺品行业相关政策、行业规划与质量标准

七、义乌工艺品行业的优劣势分析

（一）优势分析

1、市场优势

2、产业体系优势

3、企业集聚优势

4、工艺品联盟标准优势

5、龙头企业优势

6、服务支撑优势

7、工艺品市场发展空间优势

(二) 劣势分析

1、研发设计的差异

2、材料质量和工艺技术的差异

3、销售模式的差异

4、品牌运作的差异

八、义乌工艺品行业的发展趋势

(一) 建立自主品牌，转型升级

(二) 制定行业标准，争夺价值链高端

第三节 青岛工艺品生产基地规模与优劣势分析

一、青岛工艺品行业企业分布

二、青岛工艺品行业的销售情况

三、青岛工艺生产基地

(一) 产业布局

(二) 物业组合

(三) 空间规划

四、青岛工艺品的主要销售渠道分析

(一) 二级批发市场

(二) 大型展销会

五、青岛工艺品行业相关政策与行业规划

六、青岛工艺品行业的优劣势分析

(一) 优势分析

1、质量优势

2、工艺先进

3、设计优势

(二) 劣势分析

1、管理落后

2、自主品牌缺失

3、未形成产业集聚效应

4、产业链不完整

七、青岛工艺品的发展趋势

第四节 广东工艺品生产基地建设与优劣势分析

一、广东工艺品行业的发展概况

二、青岛工艺生产基地

（一）产业布局

（二）物业组合

（三）空间规划

三、广东工艺饰品的主要销售渠道分析

（一）专业市场

（二）其他零售渠道

四、广东工艺饰品产业基地发展分析

（一）番禺产业基地

（二）花都产业基地

（三）深圳产业基地

五、广东工艺饰品行业相关政策与行业规划

六、广东工艺饰品行业的优劣势分析

（一）优势分析

（二）劣势分析

七、广东工艺饰品行业的发展趋势

第五节 其他工艺品生产基地现状分析

一、“世界人工宝石之都”广西梧州发展分析

二、“中国珍珠之乡”浙江诸暨发展分析

三、“中国人造水晶之都”浙江浦江发展分析

四、“中国天然水晶之都”东海发展分析

第七章 工艺品行业相关企业情况

第一节 浙江阮仕珍珠股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌发展

三、企业网络分布情况

四、企业经营优势

五、企业战略布局

第二节 名创优品股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌发展

三、企业网络分布情况

四、企业经营优势

五、企业战略布局

第三节 广州晶晶美工艺饰品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业品牌发展
- 三、企业网络分布情况
- 四、企业经营优势
- 五、企业战略布局

第四节 浙江琳琅工艺工艺品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业品牌发展
- 三、企业网络分布情况
- 四、企业经营优势
- 五、企业战略布局

第五节 浙江美联工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业品牌发展
- 三、企业网络分布情况
- 四、企业经营优势
- 五、企业战略布局

第八章 中国工艺品行业发展预测及投资策略

第一节 工艺品行业发展趋势

- 一、工艺品材料的发展趋势
- 二、工艺品流行趋势
 - (一) 色彩流行趋势
 - (二) 风格流行趋势
- 三、工艺品市场发展趋势
- 四、国内工艺品行业的发展趋势
- 五、国内工艺品行业的发展前景

第二节 工艺品行业投资特性分析

- 一、工艺品行业进入壁垒分析
- 二、工艺品行业盈利模式分析

第三节 中国工艺品行业投资建议

- 一、创建强势品牌
- 二、坚持创新理念
- 三、利用电商扩宽销售渠道

第九章 2022-2028年工艺品行业投资机会与风险防范

第一节 2022-2028年工艺品行业投资机会

第二节 2022-2028年工艺品行业投资风险及防范

第十章 工艺品行业发展战略研究

第一节 工艺品行业发展战略研究

第二节 对我国工艺品品牌的战略思考

第三节 工艺品行业投资战略研究

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 工艺品行业研究结论及建议

第二节 工艺品子行业研究结论及建议

第三节 工艺品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY LZQ）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1115072.html>