

# 2023-2029年中国数字电视行业市场运行态势及未来发展潜力报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字电视行业市场运行态势及未来发展潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125126.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国数字电视行业市场运行态势及未来发展潜力报告》共十二章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 数字电视的定义及其相关要素

#### 第一节 数字电视的概念阐释

- 一、 数字电视的定义
- 二、 数字电视基本特点
- 三、 数字电视的用途
- 四、 数字电视的产生发展

#### 第二节 数字电视与相关概念的联系和区别

- 一、 数字电视和数字电视机之间的关系
- 二、 数字电视与数字高清电视
- 三、 数字电视与传统电视的不同点
- 四、 数字电视和模拟电视之间的区别

#### 第三节 数字电视的分类

- 一、 按信号传输方式分类
- 二、 按产品类型分类
- 三、 按清晰度分类
- 四、 按显示屏幕幅型分类
- 五、 按扫描线数（显示格式）分类

#### 第四节 数字电视传输方式

- 一、 卫星数字电视
- 二、 有线数字电视
- 三、 地面数字电视

## 第二章 2018-2022年世界数字电视产业的发展

### 第一节 世界数字电视产业发展现状

- 一、 各国政府推动数字电视发展
- 二、 全球数字电视市场运行现状
- 三、 全球数字电视整体转换进展
- 四、 全球数字电视传输标准格局
- 五、 全球数字电视市场增长预测

### 第二节 全球主要区域数字电视行业发展态势及趋势预测

- 一、 北美数字电视行业市场概况及趋势
- 二、 亚太数字电视行业市场概况及趋势
- 三、 欧盟数字电视行业市场概况及趋势

## 第三章 2018-2022年中国数字电视产业的发展

### 第一节 中国数字电视产业发展综述

- 一、 数字电视转化的阶段安排
- 二、 数字电视产业发展历程
- 三、 数字电视产业发展优势
- 四、 广播电视数字化的意义

### 第二节 2018-2022年国内数字电视产业发展现状

- 一、 数字电视业发展形势分析
- 二、 龙头企业致力行业智能化
- 三、 国内企业拓展国际市场

### 第三节 2018-2022年我国数字电视产业国际合作现状

### 第四节 数字电视与IPTV发展的比较分析

- 一、 目标受众
- 二、 运营主体、运营牌照
- 三、 硬件与安装
- 四、 收视内容及效果
- 五、 盈利模式
- 六、 业务的拓展与未来的发展

### 第五节 新媒体环境下我国数字电视产业的发展分析

- 一、 数字电视受到新媒体的冲击
- 二、 新媒体对数字电视的影响
- 三、 新媒体环境下数字电视的发展模式

## 第六节 数字电视开拓增值业务的分析

- 一、 数字电视开拓增值业务的优势
- 二、 数字电视增值业务的分类
- 三、 发展数字电视与互联网
- 四、 新型的数字化时代展望

## 第七节 中国数字电视产业链环节浅析

- 一、 网络运营商
- 二、 机顶盒
- 三、 数字电视机
- 四、 内容供应商
- 五、 软硬件设备供应商
- 六、 应用软件环节

## 第四章 2018-2022年中国数字电视市场发展状况

### 第一节 中国数字电视市场发展综述

- 一、 市场发展规律
- 二、 市场驱动因素
- 三、 数字一体机发展

### 第二节 2018-2022年中国电视收视状况调查分析

- 一、 电视收视方式
- 二、 城乡用户比例
- 三、 用户满意度分析
- 四、 收视内容偏好
- 五、 收视行为偏好
- 六、 电视广告信任度

### 第三节 2018-2022年IPTV与数字电视市场的竞争分析

- 一、 市场规模对比分析
- 二、 数字电视市场困境
- 三、 IPTV市场扩大发展
- 四、 运营商面临经营难题
- 五、 IPTV与数字电视互补

## 第五章 2018-2022年有线数字电视发展分析

### 第一节 中国有线电视数字化的发展分析

- 一、 有线电视数字化的内涵和特殊作用

- 二、 有线电视数字化发展的重大意义
- 三、 中国有线数字电视发展的阶段划分
- 四、 我国有线数字电视快速发展的主要因素
- 五、 我国有线数字电视增值业务发展的突破口
- 六、 我国有线电视数字化发展的未来方向
- 第二节 2018-2022年中国有线数字电视用户数量分析
  - 一、 用户数量增长历程
  - 二、 2020年用户规模
  - 三、 2021年用户规模
  - 四、 2022年用户规模
- 第三节 2018-2022年中国有线数字电视的发展现状
  - 一、 有线数字电视仍占主导地位
  - 二、 有线数字电视税收政策支持
  - 三、 有线数字电视受到IPTV的挑战
- 第四节 我国有线数字电视的网络应用价值分析
  - 一、 有线数字电视网络的组成
  - 二、 有线数字电视网络的特点
  - 三、 有线数字电视网络的发展方向
  - 四、 有线数字电视对网络的要求
  
- 第六章 2018-2022年地面数字电视发展分析
  - 第一节 全球地面数字电视发展现状及启示
    - 一、 发达国家发展进程
    - 二、 发展现状及未来预测
    - 三、 发展的问题及解决办法
    - 四、 对中国数字电视发展的启示
  - 第二节 国内地面数字电视发展概述
    - 一、 地面数字电视国标的起源
    - 二、 中国地面数字电视发展回顾
    - 三、 我国地面数字电视设备发展概况
    - 四、 我国地面数字电视标准发展概述
  - 第三节 2018-2022年中国地面数字电视发展现状分析
    - 一、 地面数字电视广播覆盖规划
    - 二、 普及地面数字电视接收机的政策
    - 三、 地面数字电视DTMB标准发展现状

#### 四、 地面数字电视节目覆盖工程现状

##### 第四节 2018-2022年中国地面数字电视的发展动态

- 一、 库伦旗完成地面数字电视覆盖工程
- 二、 贵州剑河县地面数字电视节目开播
- 三、 广西防城港地面数字节目基本开通

##### 第五节 地面数字电视技术在广电的应用分析

- 一、 地面数字电视的发射天线
- 二、 地面数字电视的发射地点
- 三、 地面数字电视的发射频率
- 四、 地面数字电视的发射场强

#### 第七章 2018-2022年数字电视行业各区域市场概况

##### 第一节 华北地区数字电视行业分析

- 一、 华北地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年华北地区有线数字电视收费标准
- 三、 2023-2029年华北地区线数字电视发展规划

##### 第二节 东北地区数字电视行业分析

- 一、 东北地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年东北地区有线数字电视收费标准
- 三、 2023-2029年东北地区线数字电视发展规划

##### 第三节 华东地区数字电视行业分析

- 一、 华东地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年华东地区有线数字电视收费标准
- 三、 2023-2029年华东地区线数字电视发展规划

##### 第四节 华中地区数字电视行业分析

- 一、 华中地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年华中地区有线数字电视收费标准
- 三、 2023-2029年华中地区线数字电视发展规划

##### 第五节 华南地区数字电视行业分析

- 一、 华南地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年华南地区有线数字电视收费标准
- 三、 2023-2029年华南地区线数字电视发展规划

##### 第六节 西部地区数字电视行业分析

- 一、 西部地区数字电视发展历程
- 二、 2018-2022年西部地区有线数字电视收费标准

### 三、2023-2029年西部地区有线数字电视发展规划

#### 第八章 数字电视运营企业分析

##### 第一节 中视传媒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

##### 第二节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

##### 第三节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

##### 第四节 同方股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略

##### 第五节 华数传媒控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析



#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

### 第六节 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

#### 一、 企业发展概况

#### 二、 经营效益分析

#### 三、 业务经营分析

#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

### 第七节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、 企业发展概况

#### 二、 经营效益分析

#### 三、 业务经营分析

#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

## 第九章 2018-2022年数字机顶盒的发展分析

### 第一节 数字机顶盒概述

#### 一、 数字机顶盒的定义

#### 二、 数字机顶盒基本构成

#### 三、 机顶盒的分类和功能

#### 四、 数字机顶盒的价值分析

### 第二节 2018-2022年中国数字机顶盒市场发展分析

#### 一、 市场发展概述

#### 二、 机顶盒市场规模

#### 三、 市场竞争格局

#### 四、 企业竞争格局

#### 五、 机顶盒产业链分析

### 第三节 2018-2022年中国机顶盒细分产品发展分析

#### 一、 有线高清交互机顶盒

#### 二、 IPTV机顶盒

#### 三、 OTT机顶盒

### 第四节 中国数字机顶盒发展问题及对策

- 一、 亟需建立开放的软硬件平台
  - 二、 智能机顶盒面临的挑战
  - 三、 机顶盒行业发展路径思考
  - 四、 数字机顶盒市场发展策略
- 第五节 中国数字机顶盒市场前景趋势分析
- 一、 机顶盒技术的发展方向
  - 二、 机顶盒呈多元化发展趋势
  - 三、 机顶盒产品类型发展方向
  - 四、 数字机顶盒的竞争趋向
  - 五、 数字机顶盒的发展前景

## 第十章 数字电视技术分析

### 第一节 数字电视技术的发展

- 一、 数字电视的应用技术
- 二、 数字电视技术在有线电视网中的应用
- 三、 高清晰度电视技术
- 四、 模拟电视技术中的数字技术

### 第二节 数字电视的相关技术介绍

- 一、 数字电视广播流程和实现手段
- 二、 数字电视关键技术
- 三、 数字电视信源编解码技术
- 四、 数字电视的复用系统
- 五、 数字电视的信道编解码和调制解调

### 第三节 数字电视产业化中的核心技术

- 一、 芯片设计
- 二、 软件
- 三、 CA、CA移植或机卡分离
- 四、 机顶盒系统集成

### 第四节 数字电视网络双向化发展的技术分析

- 一、 数字电视网络双向化概述
- 二、 Cable Modem技术
- 三、 CMTS技术
- 四、 LAN技术
- 五、 EPON技术

### 第五节 地面数字电视技术发展分析

- 一、 经典/传统的地面数字电视广播技术
- 二、 经典/传统技术的重要补充技术
- 三、 基于地面数字电视广播系统的移动电视技术

#### 第六节 数字电视技术的发展趋势

- 一、 高清数字电视
- 二、 网络电视
- 三、 卫星直播电视
- 四、 手机电视

#### 第七节 下一代数字电视技术的发展前景和技术要求

- 一、 现行数字电视方案的缺陷
- 二、 下一代数字电视解码器应有的功能特点
- 三、 对开放式数字电视参考平台的需求
- 四、 下一代数字电视技术的结论概述

### 第十一章 数字电视的运营分析

#### 第一节 数字电视运营概况

- 一、 数字电视业务运营的体系结构
- 二、 中国数字电视运营的市场策略
- 三、 中国数字电视运营的整体转换及其技术支持
- 四、 中国数字电视运营的相关要素分析

#### 第二节 数字电视运营模式分析

- 一、 商业模式的确立是关键
- 二、 中国数字电视运营模式案例
- 三、 数字电视运营模式亟欲改进
- 四、 中国发展数字电视运营模式的建议
- 五、 中国数字电视发展运营模式的新思路

#### 第三节 数字电视增值业务联动营销模式分析

- 一、 理论概述
- 二、 直播联动
- 三、 线下联动
- 四、 网络联动
- 五、 结论简述

#### 第四节 中国有线数字电视商业运营的基本规律分析

- 一、 数字电视的产业定位
- 二、 数字电视的商业模式

### 三、 数字电视产品

### 四、 数字电视的市场与销售

#### 第五节 中国有线数字电视运营模式分析

##### 一、 政策促进有线数字电视运营发展

##### 二、 网络分散建设模式导致资源浪费

##### 三、 政府调控和市场相结合推进网络整合

##### 四、 有线数字电视产业运营模式的发展要素

#### 第六节 中国数字移动电视运营模式分析

##### 一、 数字移动电视的运营模式

##### 二、 数字移动电视的盈利来源

##### 三、 数字移动电视运营模式的发展建议

#### 第七节 数字电视运营商分析

##### 一、 网络运营商面对的问题

##### 二、 节目（内容）运营商

##### 三、 服务运营商

##### 四、 中国省级数字电视运营商发展状况

## 第十二章 中国数字电视发展的问题及策略研究

### 第一节 中国发展数字电视的主要问题及对策

#### 一、 节目内容匮乏

#### 二、 区域发展不平衡

#### 三、 市场竞争问题

#### 四、 做好战略规划

#### 五、 推进事业改革

#### 六、 推动技术升级

#### 七、 构建创新体系

### 第二节 中国地面数字电视存在的问题以及对策分析

#### 一、 技术设备不到位

#### 二、 相关产品有缺陷

#### 三、 检测技术的问题

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125126.html>