

2024-2030年中国膳食纤维行业市场运营格局及投资风险评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国膳食纤维行业市场运营格局及投资风险评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/925153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国膳食纤维行业市场运营格局及投资风险评估报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析膳食纤维行业未来的市场走向，挖掘膳食纤维行业的发展潜力，预测膳食纤维行业的发展前景，助力膳食纤维业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国膳食纤维行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国膳食纤维行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国膳食纤维行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国膳食纤维行业发展状况的著作，对于全面了解中国膳食纤维行业的发展状况、开展与膳食纤维行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事膳食纤维行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

膳食纤维（Dietary Fiber，DF）是指不能被人类内源消化酶消化和吸收的碳水化合物，包括可使用的非淀粉多糖、低聚糖、纤维素、木质素、果胶和其他相关物质。膳食纤维的溶解性是影响其营养效应的重要因素之一。根据膳食纤维在水中的溶解程度，可细分为不溶性膳食纤维（Insoluble Dietary Fiber，IDF）和可溶性膳食纤维（Soluble Dietary Fiber，SDF）。

在20世纪80年代，膳食纤维在发达国家已经取得了迅猛的发展。目前国内外应用的膳食纤维主要有：谷物、竹类，木类，豆类及其它天然纤维和合成、半合成纤维，计30多个品种，其中实际应用于生产已有10余种。目前美、波、英、德、法已形成较大的膳食纤维生产规模。另外，波兰已有开发研究膳食纤维的专门机构和大型公司均在制造并销售各类膳食纤维产品。国内膳食纤维的研究生产和应用起步略晚，但膳食纤维在食品工业中的应用的趋势被看好，尤其是欧美国家的超市或便利店中含膳食纤维的香肠、面包、饮料、饼干、乳制品等比比皆是。年销售160亿美元的方便谷物食品中，约20%是富含膳食纤维功能食品。

1996年膳食纤维销售额达100亿美元，其中70%以上的功能饮品含有膳食纤维。全球膳食纤维类食品多达600余种，仅近几年推出的新品就达400多种。日本市场出现了众多添加膳食纤维的肉制品、面包、饼干、纤维饮料、低能量巧克力和营养棒、运动饮料、乳酸菌饮料、奶片等。日本以外的国际市场上也涌现了不少创新纤维强化食品，如低碳水化合物冰淇淋、果伴、酸奶、饼干、低能量速溶咖啡等。推出这些新品的大都为国际著名食品公司如雀巢、达能、卡夫、联合利华等。国内的膳食纤维市场仍主要集中在保健食品中，普通食品中所占的份额相对较少。最近两年我国食品巨头企业如蒙牛、伊利、光明、娃哈哈、农夫山泉等纷纷推出富含膳食纤维的健康食品，但大都集中在饮料领域，其他食品领域还需要加大纤维新品的开发力度。目前全球食品的结构正朝着纤维食品的方向调整。

随着对膳食纤维保健作用的深入研究,膳食纤维的提取工艺不断成熟,膳食纤维食品越来越贴

近人们的生活。膳食纤维独特的理化性质和功能特性使其在食品行业中的应用越来越广泛，其持水性、持油性及粘度等特性使其作为添加剂或营养强化剂添加到食品中之后起到改善食品感官性质、加工特性的作用，并在一定程度上调节人体生理机能，有益于人体健康。目前，膳食纤维主要应用于面制品、奶制品、肉制品及饮料等食品中。2015年我国膳食纤维行业市场规模23.69亿元，到2022年膳食纤维行业市场规模达到了35.74亿元，年复合增长率约6.05%。

从全球膳食纤维行业竞争格局来看，全球仅数家公司参与膳食纤维方向的竞争，包括泰莱、百龙创园、保龄宝、罗盖特、日本松谷化学和美国ADM，行业整体竞争激烈程度有限。膳食纤维行业整体来看，不涉及行业准入及政策壁垒，没有特别的许可经营制度，行业市场化程度较高。但由于膳食纤维产品细分品种较多，且分为不同档次，同一产品品种的生产厂商数量相对较少，因此，就单一产品品种而言，行业集中度较高。我国慢性病流行与食物过于精细化、膳食纤维缺失存在一定关系，伴随老龄化趋势延续、居民健康意识提升带来饮食习惯向摄入更多富含膳食纤维的食品转变，预计膳食纤维消费需求将持续攀升。

1、老龄化和慢性病高发是膳食纤维增长的动力。当前，世界人口结构逐步趋向老龄化。根据联合国数据，到2050年，预计全世界每6人中，就有1人年龄在65岁（16%）以上，而这一数字在2019年为11人（9%）。老人由于咀嚼和消化功能的下降，膳食较为精细，膳食纤维含量较低。因此，将膳食纤维添加到老年食品中具有重要意义。另一方面，我国慢性病受人口结构和饮食结构的影响，近年来呈高发态势。心脑血管疾病、糖尿病和癌症等重大慢性病占我国疾病经济负担超90%，我国55岁至64岁人群慢性病患者率达48.4%，65岁及以上老年人发病率达62.3%。根据《柳叶刀》报道，高纤饮食有助于减少冠心病、糖尿病和结直肠癌等多种重大慢性病的发病风险，因此，控制慢性病高发也是膳食纤维增长的动力之一。

2、国内保健品品类发展空间巨大。从市场规模看，运动营养、肠胃营养占主导地位，膳食补充剂型饮料等快速发展。截至2022年，乳制品和饮料是膳食纤维最大应用领域，占总消费量的48%，保健品和婴儿食品位居其二，占比约30%；预计20-26年膳食纤维在各细分领域增速保持在4-6%之间，其中保健品和婴儿食品、烘焙食品需求增速领先，有望持续贡献膳食纤维需求增量。

《2024-2030年中国膳食纤维行业市场运营格局及投资风险评估报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是膳食纤维领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 膳食纤维行业调研概述

1.1 膳食纤维行业报告研究范围

1.1.1 膳食纤维行业专业名词解释

1.1.2 膳食纤维行业研究范围界定

1.1.3 膳食纤维行业调研框架简介

1.1.4 膳食纤维行业调研工具介绍

1.2 膳食纤维行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 膳食纤维行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2023年中国膳食纤维行业发展环境分析

2.1 中国膳食纤维行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国膳食纤维行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国膳食纤维行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4行业技术动态分析

第三章 中国膳食纤维行业运行现状分析

3.1中国膳食纤维行业发展状况分析

3.1.1中国膳食纤维行业发展阶段

3.1.2中国膳食纤维行业发展总体概况

3.1.3中国膳食纤维行业发展特点分析

3.2 2019-2023年膳食纤维行业发展现状

3.2.1中国膳食纤维行业市场规模

3.2.2中国膳食纤维行业发展分析

3.2.3中国膳食纤维企业发展分析

3.3 2019-2023年膳食纤维市场情况分析

3.3.1中国膳食纤维市场总体概况

3.3.2中国膳食纤维产品市场发展分析

3.3.3中国膳食纤维市场发展分析

第四章 中国膳食纤维行业市场供需指标分析

4.1中国膳食纤维行业供给分析

4.1.1 2019-2023年中国膳食纤维企业数量结构

4.1.2 2019-2023年中国膳食纤维行业供给分析

4.1.3 2024-2030年中国膳食纤维行业细分品类产量预测

4.2 2019-2023年中国膳食纤维行业需求情况

4.2.1中国膳食纤维行业需求市场

4.2.2中国膳食纤维行业客户结构

4.2.3中国膳食纤维行业需求的地区差异

4.3中国膳食纤维市场应用及需求预测

4.3.1中国膳食纤维应用市场总体需求分析

(1) 中国膳食纤维应用市场需求特征

(2)中国膳食纤维应用市场需求总规模

4.3.2 2024-2030年中国年膳食纤维行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年中国膳食纤维行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年中国膳食纤维行业领域需求产品/服务市场格局预

第五章 中国膳食纤维行业产业链指标分析

5.1膳食纤维行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 膳食纤维行业产业链

5.2 中国膳食纤维行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国膳食纤维行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

5.3.2 下游(应用行业)产业趋势预测

5.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

5.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业调研

第六章 2019-2023年中国膳食纤维所属行业经济指标分析

6.1 2019-2023年中国膳食纤维所属行业资产负债状况分析

6.1.1 2019-2023年中国膳食纤维所属行业总资产状况分析

6.1.2 2019-2023年中国膳食纤维所属行业应收账款状况分析

6.1.3 2019-2023年中国膳食纤维所属行业流动资产状况分析

6.1.4 2019-2023年中国膳食纤维所属行业负债状况分析

6.2 2019-2023年中国膳食纤维所属行业销售及利润分析

6.2.1 2019-2023年中国膳食纤维所属行业销售收入分析

6.2.2 2019-2023年中国膳食纤维所属行业产品销售税金情况

6.2.3 2019-2023年中国膳食纤维所属行业利润增长情况

6.2.4 2019-2023年中国膳食纤维所属行业亏损情况

6.3 2019-2023年中国膳食纤维所属行业成本费用结构分析

6.3.1 2019-2023年中国膳食纤维所属行业销售成本情况

6.3.2 2019-2023年中国膳食纤维所属行业销售费用情况

6.3.3 2019-2023年中国膳食纤维所属行业管理费用情况

6.3.4 2019-2023年中国膳食纤维所属行业财务费用情况

6.4 2019-2023年中国膳食纤维所属行业盈利能力总体评价

6.4.1 2019-2023年中国膳食纤维所属行业毛利率

6.4.2 2019-2023年中国膳食纤维所属行业资产利润率

6.4.3 2019-2023年中国膳食纤维所属行业销售利润率

6.4.4 2019-2023年中国膳食纤维所属行业成本费用利润率

第七章 2019-2023年中国膳食纤维所属行业进出口指标分析

7.1中国膳食纤维所属行业进出口市场调研

7.1.1中国膳食纤维所属行业进出口综述

- (1)中国膳食纤维进出口的特点分析
- (2)中国膳食纤维进出口地区分布状况
- (3)中国膳食纤维进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4)中国膳食纤维进出口政策与国际化经营

7.1.2中国膳食纤维所属行业出口市场调研

- (1) 2019-2023年行业出口整体情况
- (2) 2019-2023年行业出口总额分析
- (3) 2019-2023年行业出口结构分析

7.1.3中国膳食纤维所属行业进口市场调研

- (1) 2019-2023年行业进口整体情况
- (2) 2019-2023年行业进口总额分析
- (3) 2019-2023年行业进口结构分析

7.2中国膳食纤维所属行业进出口面临的挑战及对策

7.2.1中国膳食纤维所属行业进出口面临的挑战及对策

- (1)膳食纤维进出口面临的挑战
- (2)膳食纤维进出口策略分析

7.2.2中国膳食纤维所属行业进出口前景及建议

- (1)膳食纤维进口前景及建议
- (2)膳食纤维出口前景及建议

第八章 中国膳食纤维行业区域市场指标分析

8.1行业总体区域结构特征及变化

8.1.1行业区域结构总体特征

8.1.2行业区域集中度分析

8.3行业规模指标区域分布分析

8.1.4行业企业数的区域分布分析

8.2膳食纤维区域市场调研

8.2.1东北地区膳食纤维市场调研

8.2.2华北地区膳食纤维市场调研

8.2.3华东地区膳食纤维市场调研

8.2.4.华南地区膳食纤维市场调研

8.2.5华中地区膳食纤维市场调研

8.2.6西南地区膳食纤维市场调研

8.2.7西北地区膳食纤维市场调研

第九章 中国膳食纤维行业领先企业竞争指标分析

9.1雀巢健康科学(中国)有限公司

9.1.1企业发展基本情况

9.1.2企业经营情况分析

9.1.3企业盈利能力分析

9.1.4企业偿债能力分析

9.1.5企业竞争力分析

9.1.6企业发展战略分析

9.2.上海维他生物科技有限公司

9.2.1企业发展基本情况

9.2.2企业经营情况分析

9.2.3企业盈利能力分析

9.2.4企业偿债能力分析

9.2.5企业竞争力分析

9.2.6企业发展战略分析

9.3安利(中国)日用品有限公司

9.3.1企业发展基本情况

9.3.2企业经营情况分析

9.3.3企业盈利能力分析

9.3.4企业偿债能力分析

9.3.5企业竞争力分析

9.3.6企业发展战略分析

9.4山东百龙创园生物科技股份有限公司

9.4.1企业发展基本情况

9.4.2企业经营情况分析

9.4.3企业盈利能力分析

9.4.4企业偿债能力分析

9.4.5企业竞争力分析

9.4.6企业发展战略分析

9.5北京康比特体育科技股份有限公司

9.5.1企业发展基本情况

9.5.2企业经营情况分析

9.5.3企业盈利能力分析

9.5.4企业偿债能力分析

9.5.5企业竞争力分析

9.5.6企业发展战略分析

9.6康宝莱(中国)保健品有限公司

9.6.1企业发展基本情况

9.6.2企业经营情况分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业偿债能力分析

9.6.5企业竞争力分析

9.6.6企业发展战略分析

9.7汤臣倍健股份有限公司

9.7.1企业发展基本情况

9.7.2企业经营情况分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业偿债能力分析

9.7.5企业竞争力分析

9.7.6企业发展战略分析

9.8湖北一致魔芋生物科技 股份有限公司

9.8.1企业发展基本情况

9.8.2企业经营情况分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业偿债能力分析

9.8.5企业竞争力分析

9.8.6企业发展战略分析

9.9杭州悦萱堂化妆品有限公司

9.9.1企业发展基本情况

9.9.2企业经营情况分析

9.9.3企业盈利能力分析

9.9.4企业偿债能力分析

9.9.5企业竞争力分析

9.9.6企业发展战略分析

9.10保龄宝生物股份有限公司

9.10.1企业发展基本情况

9.10.2企业经营情况分析

9.10.3企业盈利能力分析

9.10.4企业偿债能力分析

9.10.5企业竞争力分析

9.10.6企业发展战略分析

第十章 2024-2030年中国膳食纤维行业投资与趋势预测分析

10.1膳食纤维行业投资特性分析

10.1.1膳食纤维行业进入壁垒分析

10.1.2膳食纤维行业盈利模式分析

10.1.3膳食纤维行业盈利因素分析

10.2中国膳食纤维行业投资机会分析

10.2.1产业链投资机会

10.2.2细分市场投资机会

10.2.3重点区域投资机会

10.3 2024-2030年中国膳食纤维行业发展预测分析

10.3.1未来中国膳食纤维行业发展趋势分析

10.3.2未来中国膳食纤维行业趋势预测展望

10.3.3未来中国膳食纤维行业技术开发方向

10.3.4中国膳食纤维行业+四五预测

第十一章 2024-2030年中国膳食纤维行业运行指标预测

1.1 2024-2030年中国膳食纤维行业整体规模预测

1.1.1 2023-2029年中国膳食纤维行业企业数量预测

1.1.2 2023-2029年中国膳食纤维行业市场规模预测

1.2 2024-2030年中国膳食纤维行业市场供需预测

1.2.1 2024-2030年中国膳食纤维行业供给规模预测

1.2.2 2024-2030年中国膳食纤维行业需求规模预测

1.3 2024-2030年中国膳食纤维行业区域市场预测

1.3.1 2024-2030年中国膳食纤维行业区域集中度趋势预测

1.3.2 2024-2030年中国膳食纤维行业重点区域需求规模预测

1.4 2024-2030年中国膳食纤维行业进出口预测

1.4.1 2024-2030年中国膳食纤维行业进口规模预测

1.4.2 2024-2030年中国膳食纤维行业出口规模预测

第十二章 2024-2030年中国膳食纤维行业投资前景预警

- 12.1 2024-2030年影响膳食纤维行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2024-2030年影响膳食纤维行业运行的有利因素
 - 12.2 2024-2030年影响膳食纤维行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2024-2030年影响膳食纤维行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2024-2030年我国膳食纤维行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2022-2029年我国膳食纤维行业发展面临的机遇
- 12.2 2024-2030年膳食纤维行业投资前景预警
 - 12.2.1 2024-2030年膳食纤维行业市场风险预测
 - 12.2.2 2024-2030年膳食纤维行业政策风险预测
 - 12.2.3 2024-2030年膳食纤维行业经营风险预测
 - 12.2.4 2024-2030年膳食纤维行业技术风险预测
 - 12.2.5 2024-2030年膳食纤维行业竞争风险预测

第十三章 2024-2030年中国膳食纤维行业投资策略

- 13.1 膳食纤维行业投资策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 膳食纤维行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 膳食纤维行业营销模式
 - 13.2.2 膳食纤维行业营销策略
- 13.3 膳食纤维行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 膳食纤维行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：部分

图表1:膳食纤维行业生命周期

图表2: 膳食纤维行业产业链结构

图表3: 2019-2023年全球膳食纤维行业市场规模

图表4: 2019-2023年中国膳食纤维行业市场规模

图表5: 2019-2023年 膳食纤维行业重要数据比较

图表6: 2019-2023年中国膳食纤维市场占全球份额比较

图表7: 2019-2023年膳食纤维行业工业总产值

图表8: 2019-2023年膳食纤维行业销售收入

图表9: 2019-2023年膳食纤维行业利润总额

图表10: 2019-2023年膳食纤维行业资产总计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/925153.html>