

# 2024-2030年中国香肠行业市场深度分析及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国香肠行业市场深度分析及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/965167.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国香肠行业市场深度分析及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析香肠行业未来的市场走向，挖掘香肠行业的发展潜力，预测香肠行业的发展前景，助力香肠业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国香肠行业发展环境、上下游产业链、国内基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国香肠行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国香肠行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国香肠行业发展状况的著作，对于全面了解中国香肠行业的发展状况、开展与香肠行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事香肠行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

香肠是将肉切碎调味后灌入肠衣，经腌制、烟熏、蒸煮、干燥、成熟等加工后制成的肉制品。

按香肠的加工方法大体可分为两大类：第一类为生鲜香肠，这类香肠需要消费者作进一步地加工才能食用；第二类为即食香肠，这类产品消费者不必作进一步的加工即可食用。这一类中又可分为发酵香肠、乳化香肠、预煮香肠等。

中国工业化香肠是由春都“一支会跳舞的火腿肠”开始，并逐渐枝繁叶茂。1987年春“一支会跳舞的火腿肠”引爆了中国南北市场，吹起了中国传统香肠火腿的“改革开放”号角！掀起了国内肉制品行业发展的狂潮，从此“百花绽放、百家争鸣”。山东得利斯引进德国火腿肠生产设备，生产出得利斯火腿肠。同时，漯河双汇、临沂金锣逐渐登场。

90年代中期火腿肠价格之战开始，产品含肉量逐渐降低，低价值填充物逐渐升高。同时，因管理不到位，质量意识弱使得春都退出历史舞台，双汇后来居上。王中王、马可波罗、玉米热狗肠、台烤产品风靡市场，走进千家万户。中小型肉制品企业林立，价格战愈演愈烈。经济型产品充斥市场，消费者消费认知被改变。

90年代末，随着市场发展，国内厂家吸取外来西方产品风味，借鉴其独特工艺，中国传统产品风味与现代工艺嫁接并形成产业化，低温产品定位将西式产品更加平民化，低温产品蓬勃发展。“高温”开始向“低温”快速转型。2010年金锣产品上市再次改变产品格局，2017年金锣集团与德国BK G1ulini GmbH公司在金锣集团签署了战略合作协议。同年，雨润集团与西班牙最大肉制品企业E1pozo公司达成战略合作。

随着中国国民经济快速发展，中国居民消费能力逐渐增强，消费升级趋势促进肉制品企业面临产品结构升级，肉制品产品迎来创新时代。从美食圈到现代食品工业，肉制品的呈现形式随着时代需求在不断演化、种类大放异彩，以不同的面貌出现在大众视野，“天然健康、清洁标签、高蛋白、便捷、健康”成为肉制品的新标签。近年来我国香肠产量整体呈上升态势

，2014年国内香肠产量为128.19万吨，2022年国内香肠产量增长至208.95万吨，2022年，国内需求市场规模约为849.33亿元。就渠道而言，商超渠道市场规模为398.58亿元；便利店渠道市场规模为180.40亿元；电商及其他渠道市场规模为218.18亿元。

进入21世纪，肉制品行业进入新吃肉时代。2001年中国正式加入世界贸易组织，以及坚持改革开放的国家发展政策，中国肉制品企业以及肉制品进出口额在2001年之后得到快速增长，肉制品的种类及口味愈加丰富，极大扩充了大众消费选择范围。此外，中国资本市场逐渐活跃，资本加持使得肉制品企业在生产线扩张、生产基地投产等方面提速较快，使中国“世界最大的肉类生产国”的地位得到稳固。

目前，我国香肠属于肉制品行业，占据肉制品整体市场的近1/3，国内香肠行业参与者类型主要分为两种一种是传统的肉制品加工企业，一种是休闲食品企业。

随着行业逐步加大产品的技术含量和市场细分，加之人民收入水平的不断提高，给技术含量较高及具有较高经济附加值的产品入市提供了重大机会和可能性。随着相关研究的深入，香肠的生产技术也出现多样化和现代化的趋势，除传统的发酵、烟熏技术外，近年来新兴的加工技术还包括复合、重组、共挤及栅栏技术，其中复合香肠常将果蔬与肉类原料混合，增加香肠营养的均衡性。随着我国经济的发展，生活水平迈向小康以及与国际市场接轨，我国肉制品的生产与消费将保持持续发展的态势，我国的香肠将向着生态化、营养化、方便化、天然化的方向发展。

### 1、生态化趋势

生态肉制品是从畜种、饲料、饲养、防疫、屠宰、加工、包装、贮运、销售全过程进行监控的优质肉制品。经研究发现，生态肉制品比常规肉制品更有营养、含有更丰富的维生素和矿物质等。随着收入的增长和生活水平的提高，消费者加大了肉制品的消费的同时，越来越倾向于消费具有营养、卫生、无污染等特征的生态肉制品。为了实现经济社会的可持续发展，将各种对环境的污染降到最低限度，提高我国香肠等肉制品的国际竞争力，增加我国香肠的出口量，香肠行业发展生态香肠肉已然势在必行。

### 2、便捷化趋势

随着现代人们生活节奏的加快，生活水平也在不断地提高和改善，消费者越来越追求安全、健康、方便、快捷的饮食，而现在香肠能够满足广大消费者需求。香肠有着免洗、免调理、方便食用、卫生安全、货架期长等优势，它既是开拓国内市场的重要消费点，也是扩大进出口贸易的新型经济增长点。它不仅可以扩大生鲜肉的销售渠道，还可以打造出更多更好的品牌效益，如今发展势头迅猛，对我国香肠的发展有着巨大的推进作用。

### 3、天然化趋势

香肠等肉制品的防腐保鲜技术，一直是重点也是热点，也是难点。香肠的氧化受多种因素的影响，如环境因素（氧气、光照、温度、辐照、高压）、外源添加物（盐、硝酸盐、糖类和

抗氧化剂等)、加工方式(蒸、煮、烤等)和自身因素(不饱和脂肪的程度、脂肪酸含量)等。因此,香肠在加工、贮藏和运输过程中品质也会变化,其中包括脂肪氧化、蛋白质氧化、腥味增加及微生物引起的腐败变质等问题。从天然来源中获得的具有抗氧化能力的成分被视为天然抗氧化剂。不同的天然抗氧化剂抗氧化效果存在差异,在未来的研究中,不同效果的天然抗氧化剂组合协同增效将是香肠保鲜的重点研究方向。针对香肠行业的发展趋势,各龙头企业不断优化工艺技术,寻求更安全、健康的配料,来打造在市场上强有竞争力的香肠品牌。

《2024-2030年中国香肠行业市场深度分析及市场规模预测报告》是智研咨询重要成果,是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现,更是香肠领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系,多年来服务政府、企业、金融机构等,提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录:

## 第1章 香肠行业界定及数据统计标准说明

### 1.1 香肠的界定

#### 1.1.1 香肠的界定

#### 1.1.2 香肠相关概念辨析

##### (1) 香肠与腊肠

##### (2) 香肠与火腿肠

##### (3) 香肠与生鲜香肠

### 1.2 香肠行业分类

### 1.3 香肠行业专业术语介绍

### 1.4 香肠所归属国民经济行业分类

### 1.5 本报告研究范围界定说明

### 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

## 第2章 中国香肠行业宏观环境分析(PEST)

### 2.1 中国香肠行业政策(POLICY)环境分析

#### 2.1.1 香肠行业监管体系及机构介绍

##### (1) 香肠行业主管部门

##### (2) 香肠行业自律组织

#### 2.1.2 香肠行业标准体系建设现状

##### (1) 香肠标准体系建设

- (2) 香肠现行标准汇总
- (3) 香肠即将实施标准
- (4) 香肠重点标准解读
- 2.1.3 香肠行业发展相关政策规划汇总及解读
  - (1) 香肠行业发展相关政策汇总
  - (2) 香肠行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家“十四五”规划对香肠行业发展的影响分析
- 2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对香肠行业的影响分析
- 2.1.6 政策环境对香肠行业发展的影响分析
- 2.2 中国香肠行业经济 (ECONOMY) 环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 国内生产总值增长分析
    - (2) 固定资产投资增长分析
    - (3) 工业增加值增长分析
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
    - (1) GDP增速预测
    - (2) 经济综合展望
  - 2.2.3 中国香肠行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国香肠行业社会 (SOCIETY) 环境分析
  - 2.3.1 中国人口规模
  - 2.3.2 中国城镇化率
  - 2.3.3 中国居民收支情况
    - (1) 中国居民人均收入水平
    - (2) 中国居民消费支出水平及结构
  - 2.3.4 中国居民饮食结构变化分析
  - 2.3.5 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国香肠行业技术 (TECHNOLOGY) 环境分析
  - 2.4.1 香肠制备工艺流程
  - 2.4.2 香肠行业核心关键技术分析
  - 2.4.3 香肠行业相关专利的申请及公开情况
    - (1) 香肠专利申请
    - (2) 香肠专利公开
    - (3) 香肠热门申请人
    - (4) 香肠热门技术
  - 2.4.4 技术环境对香肠行业发展的影响分析

### 第3章 中国香肠行业发展现状与市场规模测算

#### 3.1 中国香肠行业发展历程及市场特征

##### 3.1.1 中国香肠行业发展历程

##### 3.1.2 中国香肠行业市场特征

#### 3.2 中国香肠所属行业进出口状况分析

##### 3.2.1 中国香肠行业进出口概况

##### 3.2.2 中国香肠行业进口状况

###### (1) 香肠行业进口规模

###### (2) 香肠行业进口价格水平

###### (3) 香肠行业进口产品结构

###### (4) 香肠行业主要进口来源地

###### (5) 香肠行业进口趋势及前景

##### 3.2.3 中国香肠行业出口状况

###### (1) 香肠行业出口规模

###### (2) 香肠行业出口价格水平

###### (3) 香肠行业出口产品结构

###### (4) 香肠行业主要出口流向

###### (5) 香肠行业出口趋势及前景

#### 3.3 中国香肠行业参与者类型及规模

##### 3.3.1 中国香肠行业参与者类型及入场方式

##### 3.3.2 中国香肠行业企业数量规模

#### 3.4 中国香肠行业市场供给状况

#### 3.5 中国香肠行业市场行情及走势分析

#### 3.6 中国香肠行业市场需求状况

#### 3.7 中国香肠行业供需平衡状况及市场缺口分析

#### 3.8 中国香肠行业市场规模测算

#### 3.9 中国香肠行业市场痛点分析

### 第4章 中国香肠行业市场竞争状况分析

#### 4.1 中国香肠行业波特五力模型分析

##### 4.1.1 香肠行业现有竞争者之间的竞争

##### 4.1.2 香肠行业关键要素的供应商议价能力分析

##### 4.1.3 香肠行业消费者议价能力分析

##### 4.1.4 香肠行业潜在进入者分析

- 4.1.5 香肠行业替代品风险分析
- 4.1.6 香肠行业竞争情况总结
- 4.2 中国香肠行业投融资、兼并与重组状况
  - 4.2.1 中国香肠行业投融资发展状况
    - (1) 香肠行业资金来源
    - (2) 香肠投融资主体
    - (3) 香肠投融资方式
    - (4) 香肠投融资事件汇总
    - (5) 香肠投融资信息汇总
    - (6) 香肠投融资趋势预测
  - 4.2.2 中国香肠行业兼并与重组状况
    - (1) 香肠兼并与重组事件汇总
    - (2) 香肠兼并与重组动因分析
    - (3) 香肠兼并与重组案例分析
    - (4) 香肠兼并与重组趋势预判
- 4.3 中国香肠行业市场竞争格局分析
- 4.4 中国香肠行业市场集中度分析

## 第5章 中国香肠产业链全景解析

- 5.1 中国香肠产业结构属性（产业链）
  - 5.1.1 香肠产业链结构梳理
  - 5.1.2 香肠产业链生态图谱
- 5.2 中国香肠产业价值属性（价值链）
  - 5.2.1 香肠行业成本结构分析
  - 5.2.2 香肠行业价值链分析
- 5.3 中国香肠产业链上游主要原材料供应市场分析
  - 5.3.1 香肠产业链上游主要原材料市场概况
  - 5.3.2 中国肠衣供应市场分析
  - 5.3.3 中国肉类供应市场分析
  - 5.3.4 中国调味品供应市场分析
  - 5.3.5 香肠产业链上游主要原材料市场对行业发展的影响分析
- 5.4 中国香肠产业链上游关键设备及包装材料市场分析
  - 5.4.1 中国香肠产业链上游关键设备市场分析
  - 5.4.2 中国香肠产业链上游包装材料市场分析
- 5.5 中国香肠行业中游细分市场分析

#### 5.5.1 中国香肠行业中游细分市场结构

#### 5.5.2 中国速冻香肠市场分析

#### 5.5.3 中国常温储藏香肠市场分析

### 5.6 中国香肠行业下游细分客群需求分析

#### 5.6.1 中国香肠行业客群结构

#### 5.6.2 中国家庭消费者对香肠需求分析

#### 5.6.3 中国餐饮企业对香肠需求分析

#### 5.6.4 中国政府/机关/企事业单位对香肠需求分析

## 第6章 中国香肠行业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 中国香肠行业销售模式分析

### 6.2 中国香肠行业销售渠道分析

#### 6.2.1 中国香肠行业线下销售渠道分析

#### 6.2.2 中国香肠行业线上销售渠道分析

### 6.3 中国香肠行业营销策略分析

#### 6.3.1 产品营销策略

#### 6.3.2 渠道营销策略

#### 6.3.3 品牌宣传策略

## 第7章 中国香肠行业区域竞争格局及重点区域市场分析

### 7.1 中国香肠行业区域竞争格局

### 7.2 中国香肠行业重点区域市场分析

#### 7.2.1 河南省香肠市场分析

(1) 河南省香肠行业发展环境

(2) 河南省香肠行业发展现状

(3) 河南省香肠行业发展痛点

(4) 河南省香肠行业发展趋势

(5) 河南省香肠行业发展前景

#### 7.2.2 辽宁省香肠市场分析

(1) 辽宁省香肠行业发展环境

(2) 辽宁省香肠行业发展现状

(3) 辽宁省香肠行业发展痛点

(4) 辽宁省香肠行业发展趋势

(5) 辽宁省香肠行业发展前景

#### 7.2.3 四川省香肠市场分析

- (1) 四川省香肠行业发展环境
- (2) 四川省香肠行业发展现状
- (3) 四川省香肠行业发展痛点
- (4) 四川省香肠行业发展趋势
- (5) 四川省香肠行业发展前景

#### 7.2.4 安徽省香肠市场分析

- (1) 安徽省香肠行业发展环境
- (2) 安徽省香肠行业发展现状
- (3) 安徽省香肠行业发展痛点
- (4) 安徽省香肠行业发展趋势
- (5) 安徽省香肠行业发展前景

#### 7.2.5 山东省香肠市场分析

- (1) 山东省香肠行业发展环境
- (2) 山东省香肠行业发展现状
- (3) 山东省香肠行业发展痛点
- (4) 山东省香肠行业发展趋势
- (5) 山东省香肠行业发展前景

#### 7.2.6 黑龙江省香肠市场分析

- (1) 黑龙江省香肠行业发展环境
- (2) 黑龙江省香肠行业发展现状
- (3) 黑龙江省香肠行业发展痛点
- (4) 黑龙江省香肠行业发展趋势
- (5) 黑龙江省香肠行业发展前景

#### 7.2.7 广东省香肠市场分析

- (1) 广东省香肠行业发展环境
- (2) 广东省香肠行业发展现状
- (3) 广东省香肠行业发展痛点
- (4) 广东省香肠行业发展趋势
- (5) 广东省香肠行业发展前景

## 第8章 中国香肠行业代表性企业案例研究

### 8.1 中国香肠行业代表性企业发展布局对比

### 8.2 中国香肠行业代表性企业发展布局案例

#### 8.2.1 广州酒家集团利口福食品有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.2 河南双汇投资发展股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.3 正大投资股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.4 临沂新程金锣肉制品集团有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.5 浙江五芳斋实业股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.6 哈尔滨大众肉联食品有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.7 唐人神集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.8 金字火腿股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.9 安井食品集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析
- 8.2.10 山东得利斯食品股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
  - (2) 企业发展状况
  - (3) 企业香肠业务类型及产品详情
  - (4) 企业香肠产业链布局状况
  - (5) 企业香肠业务规划布局动态
  - (6) 企业香肠业务布局优劣势分析

- 9.1 中国香肠行业SWOT分析
- 9.2 中国香肠行业发展潜力评估
- 9.3 中国香肠行业发展前景预测
- 9.4 中国香肠行业发展趋势预判
- 9.5 中国香肠行业投资特性分析
  - 9.5.1 中国香肠行业进入与退出壁垒
  - 9.5.2 中国香肠行业投资风险预警
- 9.6 中国香肠行业投资价值评估
- 9.7 中国香肠行业投资机会分析
- 9.8 中国香肠行业投资策略与建议
- 9.9 中国香肠行业可持续发展建议

图表目录：

- 图表：香肠与腊肠区别
- 图表：香肠与火腿肠区别
- 图表：香肠分类
- 图表：香肠行业专业术语说明
- 图表：行业研究定义的包含要素示意图
- 图表：香肠行业相关现行标准
- 图表：行业相关现行标准
- 图表：我国食品生产行业相关政策
- 图表：部分省市食品生产行业相关政策
- 图表：行业相关政策
- 图表：部分省市食品安全行业相关政策
- 图表：香肠加工工艺流程
- 图表：2010年以来香肠行业专利申请数统计
- 图表：中国香肠行业相关专利
- 图表：香肠行业专利申请人构成
- 图表：2014-2021年我国香肠行业热门专利技术
- 图表：2014-2022年中国香肠产品进出口数量及金额分析
- 图表：2014-2022年中国香肠产品进口规模及其变化情况
- 图表：2014-2022年中国香肠产品进口价格水平
- 图表：2022年中国香肠产品进口结构
- 图表：2022年中国香肠产品进口市场结构分析
- 图表：2023-2030年中国香肠产品进口预测

图表：2014-2022年中国香肠产品出口规模及其变化情况

图表：2014-2022年中国香肠产品出口价格水平

图表：2022年中国香肠产品出口结构

图表：2022年中国香肠产品出口主要市场分析

图表：2023-2030年中国香肠产品出口预测

图表：中国香肠行业参与者类型

图表：2014-2022年中国香肠行业企业数量及新增情况

图表：2022年中国相关企业省市分布情况

图表：2014-2022年我国香肠产量走势图

图表：2014-2022年我国香肠均价走势图

图表：2014-2022年我国香肠供需平衡统计图

图表：2014-2022年我国进口占需求比以及出口占产量比统计图

图表：2014-2022年我国香肠行业销售收入及市场规模走势图

图表：2014-2022年我国香肠产品销售渠道分布格局

图表：2014-2022年我国香肠销售终端分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/965167.html>