

2022-2028年中国精密测量仪器行业市场调查研究 及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国精密测量仪器行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202106/955175.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国精密测量仪器行业市场调查研究及投资策略研究报告》共七章。首先介绍了精密测量仪器行业市场发展环境、精密测量仪器整体运行态势等，接着分析了精密测量仪器行业市场运行的现状，然后介绍了精密测量仪器市场竞争格局。随后，报告对精密测量仪器做了重点企业经营状况分析，最后分析了精密测量仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对精密测量仪器产业有个系统的了解或者想投资精密测量仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 精密测量仪器行业概念界定及发展环境剖析

1.1 精密测量仪器的概念界定及统计说明

1.1.1 精密测量仪器的界定

(1) 精密测量技术的演进

(2) 精密测量仪器的定义

(3) 精密测量仪器的产品分类

(4) 行业所属的国民经济统计代码

1.1.2 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 精密测量仪器行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业标准体系建设现状

1.2.3 行业相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对行业发展的影响

1.3 精密测量仪器行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

(1) GDP增长情况

(2) 工业经济增长情况

(3) 固定资产投资

1.3.2 宏观经济发展展望

(1) 疫情发生前

- (2) 疫情发生后
- 1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
- 1.4 精密测量仪器行业产业环境
 - 1.4.1 创新“软实力”提升
 - (1) 创新投入及水平大幅提高
 - (2) 一批重大创新成果涌现
 - 1.4.2 智造“新模式”取得成效
 - 1.4.3 开发水平进一步提升
 - (1) 对外贸易“量”“质”双提升
 - (2) 共建“一带一路”成果丰硕
 - 1.4.4 产业环境对行业发展的影响
- 1.5 精密测量仪器行业技术环境
 - 1.5.1 中国精密测量技术与国外的差距
 - 1.5.2 精密测量关键技术分析
 - 1.5.3 精密测量仪器技术研发创新现状
 - 1.5.4 精密测量仪器相关技术专利
 - (1) 专利申请数分析
 - (2) 专利申请人分析
 - (3) 热门专利技术分析
 - 1.5.5 精密测量仪器技术发展趋势
 - 1.5.6 技术环境对行业发展带来的深刻影响分析
- 第2章 全球精密测量仪器行业发展趋势及前景预测
 - 2.1 全球精密测量仪器行业发展现状及市场规模测算
 - 2.1.1 全球精密测量仪器发展历程
 - 2.1.2 全球精密测量仪器技术水平
 - 2.1.3 全球精密测量仪器市场规模测算
 - 2.2 全球精密测量仪器行业区域发展格局
 - 2.2.1 全球精密测量仪器行业区域发展现状
 - 2.2.2 重点区域精密测量仪器发展分析
 - (1) 日本
 - (2) 德国
 - (3) 美国
 - 2.3 全球精密测量仪器企业竞争格局及代表性企业案例分析
 - 2.3.1 全球精密测量仪器市场竞争状况与企业格局
 - 2.3.2 全球精密测量仪器代表性企业案例分析

- (1) 瑞士海克斯康公司 (Hexagon AB)
- (2) 日本三丰 (MITUTOYO)
- (3) 日本东京精密 (Tokyo Seimitsu)
- (4) 德国卡尔·蔡司股份公司 (Carl Zeiss AG)
- (5) 美国自动精密工程公司 (API)
- 2.3.3 全球精密测量仪器企业兼并重组动态
- 2.4 全球精密测量仪器行业发展趋势及市场前景预测
 - 2.4.1 全球精密测量仪器行业发展趋势
 - 2.4.2 全球精密测量仪器市场前景预测
- 第3章 中国精密测量仪器行业的发展与市场痛点分析
 - 3.1 中国精密测量仪器行业发展历程及与国外市场发展的对比
 - 3.1.1 中国精密仪器行业发展历程
 - 3.1.2 中国精密仪器行业发展与国外市场发展对比
 - 3.2 中国仪器仪表制造业发展状况
 - 3.2.1 中国仪器仪表制造主要产品产量
 - 3.2.2 中国仪器仪表制造整体运行状态
 - 3.2.3 中国仪器仪表制造营收规模
 - 3.2.4 中国仪器仪表制造获利水平
 - 3.2.5 中国仪器仪表制造上市企业运行状况
 - 3.2.6 中国电工仪器仪表制造行业发展状况
 - 3.3 中国精密测量仪器行业的市场供给及需求分析
 - 3.3.1 中国精密测量仪器所属行业进出口
 - (1) 行业进出口综述
 - (2) 行业出口市场分析
 - (3) 行业进口市场分析
 - (4) 行业进出口前景分析
 - 3.3.2 中国精密测量仪器行业参与者类型及数量规模
 - 3.3.3 中国精密测量仪器行业代表性企业供给水平
 - 3.3.4 中国精密测量仪器行业需求状况
 - 3.3.5 中国精密测量仪器行业价格水平
 - 3.4 中国精密测量仪器行业市场规模测算
 - 3.5 中国精密测量仪器行业经营效益分析
 - 3.5.1 盈利能力分析
 - 3.5.2 运营能力分析
 - 3.5.3 偿债能力分析

3.5.4 发展能力分析

3.6 中国精密测量仪器行业市场发展痛点分析

第4章 中国精密测量仪器行业竞争状态及市场格局分析

4.1 精密测量仪器行业波特五力模型分析

4.1.1 行业现有竞争者分析

4.1.2 行业潜在进入者威胁

4.1.3 行业替代品威胁分析

4.1.4 行业供应商议价能力分析

4.1.5 行业购买者议价能力分析

4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 精密测量仪器区域发展格局状况

4.2.1 区域供给分析

4.2.2 区域需求分析

(1) 科研需求角度

(2) 高端装备制造需求角度

4.3 精密测量仪器企业发展格局状况

4.3.1 行业内企业竞争格局

4.3.2 国产品牌与外资品牌

4.4 精密测量仪器行业投融资分析

4.4.1 行业投融资概况

4.4.2 投融资事件动向

4.4.3 行业投融资趋势

第5章 中国精密测量仪器产业链全景深度解析

5.1 精密测量仪器产业链梳理及成本结构分析

5.1.1 精密测量仪器产业链梳理

5.1.2 精密测量仪器的成本结构

5.2 精密测量仪器行业上游市场供应及影响分析

5.2.1 精密测量仪器的组成结构

5.2.2 精密测量仪器零部件采购模式

5.2.3 精密测量仪器零部件采购价格

5.2.4 精密测量仪器零部件主要供应商

5.2.5 精密测量仪器上游市场对本行业影响

5.3 中国精密测量仪器行业主流产品市场分析

5.3.1 二次元影像仪

(1) 工作原理及优势

- (2) 主要生产厂商
- (3) 需求场景
- 5.3.2 三坐标测量机
 - (1) 工作原理及优势
 - (2) 主要生产厂商
 - (3) 需求场景
- 5.3.3 量子测量仪
 - (1) 工作原理及优势
 - (2) 技术研发现状
 - (3) 需求场景
- 5.3.4 其他精密测量仪器
- 5.4 精密测量仪器行业下游市场需求潜力分析
 - 5.4.1 精密测量与科学研究/教育
 - (1) 精密测量与科学研究/教育的必要性
 - (2) 国家实重点实验室发展现状
 - (3) 中国高等院校发展现状
 - (4) 科研/教育体系对精密测量的需求潜力
 - 5.4.2 精密测量与高端装备制造
 - (1) 精密测量对高端装备制造的必要性
 - (2) 高端装备制造行业发展现状
 - (3) 高端装备制造对精密测量的需求潜力
 - 5.4.3 精密测量与汽车工业
 - (1) 需求特征及类别
 - (2) 汽车工业发展现状
 - (3) 汽车工业对精密测量的需求潜力
 - 5.4.4 精密测量与航天航空
 - (1) 需求特征及类别
 - (2) 航天航空业发展现状
 - (3) 航天航空对精密测量的需求潜力
 - 5.4.5 精密测量与医疗健康
 - (1) 需求特征及类别
 - (2) 医疗健康行业发展现状
 - (3) 医疗健康对精密测量的需求趋势
- 5.5 中国精密测量仪器行业的销售渠道分析
 - 5.5.1 精密测量仪器行业的渠道来源

5.5.2 精密测量仪器行业的销售模式

5.5.3 精密测量仪器行业的销售周期

第6章 精密测量仪器行业代表性企业发布局案例研究

6.1 中国精密测量仪器代表性企业概览

6.2 中国精密测量仪器代表性企业发展布局案例

6.2.1 中国科学院精密测量科学与技术创新研究院

- (1) 机构发展历程及基本信息
- (2) 机构精密测量仪器业务布局
- (3) 企业精密测量仪器业务最新布局动态

6.2.2 广东正业科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业整体研发投入力度及强度
- (5) 企业精密测量仪器业务布局
- (6) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.3 苏州天准科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业整体研发投入力度及强度
- (5) 企业精密测量仪器业务布局
- (6) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.4 智泰科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密测量仪器业务布局
- (5) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.5 郑州辰维科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业整体研发投入力度及强度
- (5) 企业精密测量仪器业务布局

(6) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.6 深圳市迈测科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业精密测量仪器业务布局
- (5) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.7 国仪量子(合肥)技术有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体业务架构及布局
- (3) 企业精密测量仪器业务布局
- (4) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.8 深圳明锐仪器有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业精密测量仪器业务布局
- (3) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.9 中船重工(西安)东仪精密测量科技有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业精密测量仪器业务布局
- (4) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

6.2.10 深圳市中图仪器股份有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业整体业务架构及销售网络
- (3) 企业精密测量仪器业务布局
- (4) 企业发展精密测量仪器业务的优劣势分析

第7章 中国精密测量仪器行业市场投资策略建议

7.1 中国精密测量仪器行业市场

7.1.1 精密测量仪器行业发展潜力评估

7.1.2 精密测量仪器行业市场前景预测

7.1.3 精密测量仪器行业发展趋势预判

7.2 中国精密测量仪器行业投资特性

7.2.1 行业进入与退出壁垒

7.2.2 行业投资风险预警

7.3 中国精密测量仪器行业投资价值与投资机会

7.3.1 行业投资价值评估

7.3.2 行业投资机会分析

7.4 中国精密测量仪器行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1 行业投资策略与建议

7.4.2 行业可持续发展建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：精密测量方法的演进

图表2：精密测量仪器的分类

图表3：精密测量仪器行业代码表

图表4：中国精密测量仪器行业监管体系及机构

图表5：2021年精密测量仪器行业相关标准（现行）

图表6：2021年精密测量仪器行业相关标准（即将实施）

图表7：2021年精密测量仪器行业发展政策汇总

图表8：《关于构建区域协调发展计量支撑体系的指导意见》政策解读

图表9：《关于加强国家产业计量测试中心建设的指导意见》政策解读

图表10：《计量发展规划》政策解读

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202106/955175.html>