

# 2022-2028年中国卫星导航行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/985194.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

卫星导航（Satellite navigation）是指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术。常见的GPS导航，北斗星导航等均为卫星导航。

我国卫星导航产业链大体可以分为：上游、中游和下游。上游基础产品研制、生产及销售环节，是产业自主可控的关键，主要包括芯片、模块、板卡、天线等；中游是当前产业发展的重点环节，主要包括各类终端集成产品和系统集成产品研制、生产及销售等；下游是基于各种技术和产品的应用及运营服务环节，主要包括无人系统、医疗健康、防疫消杀、远程监控、线上服务等。

卫星导航产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国卫星导航行业市场运营格局及前景战略分析报告》共九章。首先介绍了卫星导航行业市场发展环境、卫星导航整体运行态势等，接着分析了卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了卫星导航市场竞争格局。随后，报告对卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星导航产业有个系统的了解或者想投资卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 卫星导航系统的概述

#### 1.1 卫星导航概念简述

##### 1.1.1 卫星导航的概念

##### 1.1.2 卫星导航的原理

##### 1.1.3 卫星导航的历史

#### 1.2 卫星导航系统的介绍

##### 1.2.1 卫星导航系统的定义

##### 1.2.2 卫星导航系统的组成

##### 1.2.3 卫星导航系统的种类

##### 1.2.4 卫星导航系统的功能

### 第二章 2017-2021年国际卫星导航系统概述

#### 2.1 全球卫星导航市场总体概况

##### 2.1.1 全球卫星导航系统概述

- 2.1.2 全球卫星导航系统的应用
- 2.1.3 全球卫星导航系统产业发展概况
- 2.1.4 全球卫星导航系统市场规模状况

## 2.2 美国GPS系统

## 2.3 俄罗斯GLONASS系统

## 2.4 欧洲伽利略定位系统(GALILEO)

# 第三章 2017-2021年中国卫星导航产业的发展

## 3.1 中国卫星导航市场发展概况

随着“北斗+”和“+北斗”生态范畴的日益扩大，业内外企业对卫星导航器件、终端、软件、数据的采购的进一步增加，2020年中国卫星导航行业产业链上游产值实现384亿元，同比增长12.1%，在总体产值中占比为9.52%，其中基础器件、基础软件和基础数据等环节产值分别占比为3.64%、1.78%和4.1%。

### 2020年中国卫星导航产业上游细分行业产值及其总占比

资料来源：中国卫星导航定位协会、智研咨询整理

- 3.1.1 中国卫星导航产业发展历程
- 3.1.2 中国卫星导航产业进入新发展机遇期
- 3.1.3 中国卫星导航产业的发展特点
- 3.1.4 我国自主卫星导航产品进入民用市场
- 3.1.5 首个国家级卫星导航应用示范系统工程启动
- 3.2 中国北斗卫星导航系统发展现状
  - 3.2.1 北斗卫星导航系统概述
  - 3.2.2 2021年北斗卫星发展情况
- 3.3 中国卫星导航产业区域发展动态
- 3.4 中国卫星导航产业的问题及对策
  - 3.4.1 我国卫星导航产业的主要问题
  - 3.4.2 我国卫星导航产业发展面临瓶颈
  - 3.4.3 我国卫星导航系统应用产业化问题
  - 3.4.4 中国卫星导航产业的发展建议

# 第四章 2017-2021年车载导航市场分析

- 4.1 车载导航的概述
  - 4.1.1 车载导航的概念
  - 4.1.2 车载导航系统的构成
  - 4.1.3 车载导航系统的要素
  - 4.1.4 车载导航系统的功能

## 4.2 中国汽车导航市场整体分析

### 4.2.1 汽车导航市场现状概述

### 4.2.2 汽车导航细分市场情况

### 4.2.3 汽车导航市场格局情况

### 4.2.4 未来汽车导航市场变化趋势

## 4.3 中国前装车载导航市场分析

### 4.3.1 2019年前装车载导航市场概况

### 4.3.2 2020年前装车载导航市场概况

### 4.3.3 2021年前装车载导航市场简析

## 4.4 车载卫星通信系统振动设计简析

### 4.4.1 设计与分析

### 4.4.2 振动隔离

### 4.4.3 振动试验

### 4.4.4 工程应用实例

## 第五章 2017-2021年手机导航市场分析

### 5.1 手机导航概述

#### 5.1.1 手机导航的定义

#### 5.1.2 手机导航的分类

#### 5.1.3 手机导航的原理

### 5.2 中国手机导航市场整体综述

#### 5.2.1 中国手机导航市场账户情况

#### 5.2.2 运营商手机导航付费用户快速增长

#### 5.2.3 中国手机导航市场的发展特点

#### 5.2.4 我国手机导航市场竞争态势

### 5.3 2017-2021年中国手机导航市场发展概况

#### 5.3.1 2019年手机导航市场格局情况

#### 5.3.2 2020年手机导航市场格局情况

#### 5.3.3 2021年手机导航市场格局情况

### 5.4 手机导航市场的前景及趋势

#### 5.4.1 未来手机导航将逐渐凸显优势

#### 5.4.2 中国手机导航市场前景展望

#### 5.4.3 未来手机导航的发展趋势

## 第六章 2017-2021年PND导航市场分析

### 6.1 PND导航概述

#### 6.1.1 PND的概念

### 6.1.2 PND的优势

### 6.1.3 PND的功能

### 6.1.4 PND与GPS的比较

## 6.2 2017-2021年PND市场发展概况

### 6.2.1 2019年中国PND市场分析

### 6.2.2 2020年中国PND市场分析

### 6.2.3 2021年中国PND市场分析

## 6.3 PND市场的前景及趋势

### 6.3.1 PND导航系统市场未来趋势分析

### 6.3.2 中国PND市场未来发展的影响因素

### 6.3.3 中国PND市场未来发展预测

### 6.3.4 中国PND市场未来发展趋势

## 第七章 2017-2021年智能交通与动态导航分析

### 7.1 智能交通与动态导航的概述

#### 7.1.1 智能交通系统的定义

#### 7.1.2 智能交通系统的标准体系介绍

#### 7.1.3 RFID智能交通系统概述

### 7.2 国外智能交通系统的发展概况

#### 7.2.1 世界智能交通系统发展状况概述

#### 7.2.2 欧委会部署智能交通系统技术研发及应用

#### 7.2.3 美国智能交通系统发展概况

#### 7.2.4 日本智能交通系统发展概况

#### 7.2.5 国内外智能交通系统发展模式分析

### 7.3 中国智能交通系统发展现状

#### 7.3.1 2019年中国智能交通行业发展热点

#### 7.3.2 2020年中国智能交通行业发展热点

#### 7.3.3 2021年中国智能交通行业发展热点

#### 7.3.4 中国智能交通发展存在的问题

#### 7.3.5 中国智能交通系统要走自己的路

### 7.4 我国智能交通系统建设区域发展动态

#### 7.4.1 深圳成为我国智能交通产业链研发基地

#### 7.4.2 安徽合肥智能交通建设快速推进

#### 7.4.3 江西省签约“智慧交通-车联网项目”

#### 7.4.4 桂林智能化交通控制系统正式启用

#### 7.4.5 成都双流县智能交通系统试运行

## 7.5 “十四五”部分省市智能交通建设规划情况

### 7.5.1 北京

### 7.5.2 深圳

### 7.5.3 福建

### 7.5.4 湖南

### 7.5.5 江西

## 7.6 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

### 7.6.1 实时交通信息发布

### 7.6.2 动态路径规划的理论和方法

### 7.6.3 地图数据的动态更新

### 7.6.4 GPS/DR/MM组合定位方法

## 7.7 城市智能交通管理信息服务系统综述

### 7.7.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍

### 7.7.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

### 7.7.3 城市智能交通管理系统关键技术

### 7.7.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第八章 卫星导航领域重点企业运营状况

### 8.1 高德软件有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 高德软件经营状况

### 8.2 北京四维图新科技股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

### 8.3 易图通科技(北京)有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 经营效益分析

### 8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 经营效益分析

## 第九章 中国卫星导航产业发展预测

### 9.1 卫星导航产业未来发展展望

#### 9.1.1 全球卫星导航系统产业前景可观

#### 9.1.2 中国卫星导航产业发展空间巨大

#### 9.1.3 “十四五”中国卫星导航产业将高速发展

#### 9.1.4 中国卫星导航产业的发展趋势

## 9.2 中国北斗卫星导航系统未来预测

### 9.2.1 北斗卫星导航系统未来面临的挑战

### 9.2.2 北斗卫星导航系统应用前景广阔

### 9.2.3 北斗卫星导航系统的发展趋势预测

### 9.2.4 北斗卫星导航系统或将打破GPS全球垄断（ZY KT）

## 附录

附录一：《GPS城市测量管理暂行规定》

附录二：《中华人民共和国测绘法》

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/985194.html>