

# 2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1125247.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国家电行业发展模式分析及未来前景展望报告》共十二章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家电行业相关概述

#### 第一节 传统家电行业概述

- 一、 行业相关定义
- 二、 家电行业细分
- 三、 行业统计标准
- 四、 行业发展历程

#### 第二节 家电行业产业链

- 一、 产业链结构
- 二、 白电产业链
- 三、 黑电产业链
- 四、 小家电产业链

### 第二章 2018-2022年国外家电行业发展分析

#### 第一节 2018-2022年世界家电产业发展综述

- 一、 市场销售规模
- 二、 产品市场结构
- 三、 区域分布格局
- 四、 企业竞争格局

#### 第二节 全球主要区域家电行业发展态势及趋势预测

- 一、 北美家电行业市场概况及趋势
- 二、 亚太家电行业市场概况及趋势

### 三、欧盟家电行业市场概况及趋势

#### 第三章 2018-2022年家电行业发展环境PEST分析

##### 第一节 政策环境 (Political)

- 一、 产品质量标准政策
- 二、 消费品更新升级政策
- 三、 产品更新换代政策
- 四、 智能家电政策

##### 第二节 经济环境 (Economic)

- 一、 宏观经济运行
- 二、 工业运行情况
- 三、 对外经济分析
- 四、 社会消费规模

##### 第三节 社会环境 (Social)

- 一、 居民收入水平
- 二、 居民消费水平
- 三、 人口规模分析
- 四、 城镇化进程加快
- 五、 房屋精装修趋势
- 六、 人口老龄化加剧

##### 第四节 技术环境 (Technological)

- 一、 人工智能
- 二、 物联网技术
- 三、 5G技术

#### 第四章 2018-2022年中国家电行业发展综合分析

##### 第一节 2018-2022年中国家电行业市场运行状况

- 一、 市场销售规模
- 二、 主营业务收入
- 三、 品牌集中度
- 四、 市场价格行情
- 五、 细分市场状况

##### 第二节 2018-2022年中国家电行业对外贸易状况

- 一、 行业进出口规模
- 二、 细分产品出口状况

### 三、 出口区域分布

#### 第三节 中国家电市场竞争结构分析

- 一、 进退出壁垒分析
- 二、 上游供应商分析
- 三、 下游渠道商分析
- 四、 潜在竞争者进入
- 五、 替代品威胁
- 六、 现有竞争者

#### 第四节 中国家电行业区域发展状况

- 一、 产业集群优势
- 二、 区域分布格局
- 三、 区域规模分布

#### 第五节 中国家用电器制造业财务状况

- 一、 中国家用电器制造业盈利能力指标分析
- 二、 中国家用电器制造业营运能力指标分析
- 三、 中国家用电器制造业偿债能力指标分析

#### 第六节 中国家电行业发展存在的问题及相应建议

- 一、 售后服务有待改进
- 二、 自主品牌海外影响力弱
- 三、 智能家居发展缺乏标准
- 四、 部分核心零部件依靠进口

## 第五章 2018-2022年中国智能家电发展综合分析

### 第一节 2018-2022年中国智能家电市场发展综述

- 一、 智能家电定义
- 二、 智能家电分类
- 三、 与传统家电区别
- 四、 行业发展历程
- 五、 产业链构成

### 第二节 2018-2022年中国智能家电市场运行状况

- 一、 市场发展规模
- 二、 细分市场占比
- 三、 产品市场渗透率
- 四、 产品技术研发
- 五、 企业市场布局

### 第三节 2018-2022年智能家电背景下传统家电企业转型分析

- 一、 企业转型背景
- 二、 企业转型现状
- 三、 企业转型战略

## 第六章 2018-2022年中国家电网购市场发展综合分析

### 第一节 2018-2022年中国家电网购市场发展环境

- 一、 互联网普及率
- 二、 网购用户规模
- 三、 实物网购规模

### 第二节 2018-2022年家电网购市场运行状况

- 一、 市场发展规模
- 二、 家电线上回收
- 三、 区域分布格局
- 四、 网购用户特征
- 五、 网购平台竞争
- 六、 产品市场竞争

### 第三节 2018-2022年中国家电网购市场发展态势分析

- 一、 消费结构不断升级
- 二、 家电网购渗透率提升
- 三、 下沉市场爆发潜力

## 第七章 2018-2022年中国家电行业细分产品分析

### 第一节 2018-2022年中国白色家电行业发展分析

- 一、 2018-2022年中国白色家电行业财务状况
- 二、 2018-2022年中国冰箱市场发展分析
- 三、 2018-2022年中国空调市场发展分析
- 四、 2018-2022年中国洗衣机市场发展分析

### 第二节 2018-2022年中国黑色家电行业发展分析

- 一、 2018-2022年中国黑色家电行业财务状况
- 二、 2018-2022年中国电视机细分市场分析
  - 1、 4K电视
  - 2、 8K电视
  - 3、 液晶电视
  - 4、 智能电视

- 5、 激光电视
- 6、 OLED电视
- 7、 艺术电视
- 三、 2018-2022年中国电视机市场运行状况
- 四、 2018-2022年中国电视机市场需求分析
- 五、 中国黑色家电行业发展前景趋势
- 第三节 2018-2022年中国小家电行业发展分析
- 一、 2018-2022年中国小家电市场财务状况分析
- 二、 2018-2022年中国小家电市场运行状况
- 三、 2018-2022年中国传统小家电市场发展分析
- 1、 电热水器
- 2、 电压力锅
- 3、 电风扇
- 4、 吸尘器
- 四、 2018-2022年中国新兴小家电市场发展分析
- 1、 个护家电
- 2、 养生壶
- 3、 破壁料理机
- 4、 空气净化器
- 五、 中国小家电行业未来发展趋势及前景
- 第四节 2018-2022年中国厨电市场发展分析
- 一、 2018-2022年中国厨电市场运行状况
- 1、 发展影响因素
- 2、 市场发展规模
- 3、 市场普及率分析
- 4、 下沉市场潜力
- 5、 行业发展方向
- 二、 2018-2022年中国吸油烟机市场发展分析
- 三、 2018-2022年中国洗碗机市场分析
- 四、 2018-2022年中国电烤箱市场发展分析
- 五、 2018-2022年中国其他厨电市场发展分析
- 1、 微波炉
- 2、 电饭煲

## 第八章 2018-2022年中国家电服务业发展分析

## 第一节 中国家电延保服务市场发展综述

- 一、 行业发展环境
- 二、 售后服务途径
- 三、 行业存在的问题
- 四、 发展对策建议

## 第二节 中国家电服务业市场发展现状

- 一、 家电质量状况
- 二、 市场发展规模
- 三、 转型发展举措
- 四、 行业发展方向

## 第三节 中国家电售后共享服务平台应用实践与探讨

- 一、 平台建设发展现状
- 二、 平台优劣势分析
- 三、 优化改善建议
- 四、 平台发展方向

## 第九章 2018-2022年中国家电市场营销分析

### 第一节 2018-2022年中国家电行业营销方式分析

- 一、 数字营销
- 二、 网络营销
- 三、 大数据营销
- 四、 多元化营销
- 五、 品牌娱乐营销

### 第二节 中国网络环境下家电行业营销策略分析

- 一、 销售渠道发展现状
- 二、 网购渠道比较优势
- 三、 营销结构存在问题
- 四、 营销路径优化措施

### 第三节 中国家电企业品牌营销策略分析

- 一、 企业品牌营销案例回顾
- 二、 新零售带来新营销格局
- 三、 新媒体丰富新营销形式

### 第四节 中国家电行业营销问题及策略建议

- 一、 企业营销问题分析
- 二、 农村家电营销问题



- 三、 农村家电营销策略
- 四、 包销定制策略
- 五、 体验营销策略

## 第十章 2018-2022年中国家电行业盈利模式分析

### 第一节 2018-2022年中国家电行业传统盈利模式分析

- 一、 品牌盈利模式
- 二、 低价盈利模式
- 三、 速度盈利模式
- 四、 渠道领先模式
- 五、 区域领先模式

### 第二节 中国家电行业盈利模式变革分析

- 一、 零售盈利模式
- 二、 内容盈利模式
- 三、 服务盈利模式
- 四、 售后盈利模式

### 第三节 中国家电细分市场盈利模式分析

- 一、 黑色家电
- 二、 白色家电
- 三、 厨房电器

## 第十一章 中国家电行业重点企业分析

### 第一节 家用电器行业上市公司运行状况分析

- 一、 家用电器行业上市公司规模
- 二、 家用电器行业上市公司分布

### 第二节 家用电器行业财务状况分析

- 一、 经营状况分析
- 二、 盈利能力分析
- 三、 营运能力分析
- 四、 成长能力分析
- 五、 现金流量分析

### 第三节 海尔智家股份有限公司

- 一、 企业发展概况
- 二、 经营效益分析
- 三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

#### 第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

#### 第五节 美的集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

#### 第六节 TCL科技集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 未来前景展望

#### 第七节 康佳集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 财务状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

#### 第八节 长虹美菱股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

### 第九节 海信家电集团股份有限公司

#### 一、 企业发展概况

#### 二、 经营效益分析

#### 三、 业务经营分析

#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

### 第十节 华帝股份有限公司

#### 一、 企业发展概况

#### 二、 经营效益分析

#### 三、 业务经营分析

#### 四、 财务状况分析

#### 五、 核心竞争力分析

#### 六、 公司发展战略

## 第十二章 2023-2029年中国家电行业投资分析及前景预测

### 第一节 中国家电行业投资潜力分析

#### 一、 智能家电市场

#### 二、 母婴家电市场

#### 三、 老年家电市场

#### 四、 健康家电市场

### 第二节 中国家电行业发展趋势及前景分析

#### 一、 产品发展方向

#### 二、 行业发展趋势

#### 三、 行业前景展望

### 第三节 2023-2029年中国家电制造行业预测分析

#### 一、 2023-2029年中国家电行业影响因素分析

#### 二、 2023-2029年中国家电行业收入规模预测

#### 图表目录：

图表1 白色家电分类及主要产品

图表2 小家电细分类别及主要产品

图表3 白电产业链

图表4 彩电产业链

图表5 小家电产业链

图表6 2018-2022年全球主要家电销售规模及增速

图表7 2018-2022年全球大小家电销售额及占比情况

图表8 2022年全球大家电区域分布

图表9 2022年全球及各区域大家电市场零售量TOP5

图表10 2018-2022年日本家电市场销售规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1125247.html>