

2022-2028年中国管道直饮水行业市场专项调研及 投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国管道直饮水行业市场专项调研及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1115270.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国管道直饮水行业市场专项调研及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了管道直饮水行业市场发展环境、管道直饮水整体运行态势等，接着分析了管道直饮水行业市场运行的现状，然后介绍了管道直饮水市场竞争格局。随后，报告对管道直饮水做了重点企业经营状况分析，最后分析了管道直饮水行业发展趋势与投资预测。您若想对管道直饮水产业有个系统的了解或者想投资管道直饮水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 管道直饮水行业发展概况

第一节 管道直饮水行业基本知识

一、直饮水行业概述及特性

二、管道直饮水行业发展历程

第二节 管道直饮水产业链

第三节 中国管道直饮水行业政策

一、行业监管体制

二、行业相关政策

三、行业相关标准

第二章 管道直饮水系统发展概况

第一节 管道直饮水系统研究现状

一、国外管道直饮水系统

二、中国管道直饮水系统

第二节 管道直饮水系统处理工艺研究

第三章 2017-2021年中国管道直饮水行业整体运行状况

第一节 2017-2021年中国管道直饮水行业偿债能力

第二节 2017-2021年中国管道直饮水行业盈利能力

第三节 2017-2021年中国管道直饮水行业发展能力

第四节 2017-2021年管道直饮水制造企业数量分析

第四章 2017-2021年中国管道直饮水行业市场发展分析

第一节 中国管道直饮水市场发展现状

第二节 中国管道直饮水行业存在的问题

- 一、我国直饮水发展缓慢
- 二、生产存在浪费问题
- 三、企业技术、管理水平存在差异
- 四、缺少统一的技术标准和工程规范
- 五、缺乏有效的监督管理机制

第三节 中国管道直饮水行业发展策略

- 一、加大对管道直饮水技术的研究力度
- 二、加快制定完整的管道直饮水技术标准体系
- 三、建立健全相关法规制度
- 四、积极引导管道直饮水市场发展

第五章 2017-2021年我国典型城市管道直饮水调研

第一节 我国典型城市管道直饮水建设现状

第二节 我国典型城市管道直饮水投资建设与运营模式

第三节 典型城市直饮水项目实际售水情况调研

- 一、供水量远低于设计规模，实际经济效益差
- 二、产销差居高不下，水价与成本倒挂
- 三、产销差率高将直接影响运营企业的经济效益

第六章 2017-2021年中国管道直饮水行业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国管道直饮水行业竞争现状分析

第二节 中国管道直饮水行业提升竞争力策略分析

第七章 中国管道直饮水行业重点企业竞争力

第一节 南京水杯子科技股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司业务模式
- 三、公司经营情况
- 四、公司未来战略分析

第二节 深水海纳水务集团股份

一、公司基本情况

二、公司业务模式

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第三节 北京爱生科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第四节 广州高得环保科技股份

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第五节 上海管道纯净水股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第六节 上海复旦申花净化技术股份

一、公司基本情况

二、公司直饮水业务分析

三、公司经营情况

四、公司未来战略分析

第八章 管道直饮水行业SWOT分析

第一节 管道直饮水行业优势分析

第二节 管道直饮水行业劣势分析

第三节 管道直饮水行业机会分析

第四节 管道直饮水行业威胁分析

第九章 新经济形势下管道直饮水行业投资策略探讨

第一节 管道直饮水行业投资环境

第二节 管道直饮水行业投资模式分析

一、当前城市管道直饮水供水模式

二、分级处理、分区供水直饮水新模式

第三节 管道直饮水行业投资风险及控制策略分析

一、市场运营风险

二、新技术挑战

三、投入产出风险

四、政策风险

第十章 2022-2028年中国管道直饮水行业发展趋势研究分析

第一节 2022-2028年管道直饮水行业市场预测

第二节 中国管道直饮水行业技术发展趋势

一、当前管道直饮水技术要点

二、技术发展趋势

第三节 2022-2028年推动中国管道直饮水发展建议（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1115270.html>