

# 2019-2025年中国轮胎行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国轮胎行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201901/705274.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品。通常安装在金属轮辋上，能支承车身，缓冲外界冲击，实现与路面的接触并保证车辆的行驶性能。

轮胎作为汽车的重要零部件，是发展汽车产业的基础。作为汽车产业重要配套产业的轮胎行业，与我国经济发展息息相关。近年来，我国轮胎工业实现快速增长，自2006年以来稳居世界最大轮胎生产国和橡胶消费国，轮胎产量约占世界总产量的四分之一。随着中国交通运输、汽车机械等产业的不断发展，轮胎行业在国民经济中的地位有望继续提升。

橡胶占比接近 50%，是影响轮胎成本的最主要变量轮胎行业以橡胶、炭黑、帘子布行业为上游，下游应用主要为汽车(少量农用、工程机械和航空用胎等)。轮胎的主要成本构成为天然橡胶、合成橡胶、帘子布、炭黑、化工助剂及其它，其中天然橡胶和合成橡胶的成本占比较大，因此橡胶价格的波动对轮胎价格及成本影响较大。

轮胎需求来源于两个方面：1) 新车新增需求，对应配套胎市场，2) 旧车更换需求，对应替换胎市场。2017 年国内汽车保有量达到 2.36 亿辆，同比增长 12%。按照乘用车新车需求 5 条胎，乘用车替换市场每辆车平均 3 年换胎周期粗略测算，国内每年配套胎需求约 1 亿条，替换胎需求约 3 亿条，替换胎仍是轮胎需求的主要市场。

2010-2017国内汽车保有量（亿辆）

近十年，我国汽车工业取得了长足发展。根据中国汽车工业协会统计，2017年，我国汽车产销继续保持增长态势，产销总量再创历史新高，全年汽车产销量分别完成2902万辆，2888万辆，其中销量比上年同期增长3.04%；2018年9月，汽车产销分别完成230.5万辆和239.4万辆。

2013-2017年中国汽车产销量情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国轮胎行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国轮胎行业市场发展环境、轮胎整体运行态势等，接着分析了中国轮胎行业市场运行的现状，然后介绍了轮胎市场竞争格局。随后，报告对轮胎做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国轮胎行业发展趋势与投资预测。您若想对轮胎产业有个系统的了解或者想投资中国轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 轮胎发展概况

### 第一节 产品概述

### 第二节 产品结构

### 第三节 行业发展周期

### 第四节 行业销售模式及渠道分析

#### 一、行业销售模式分析

#### 二、行业销售渠道分析

#### 三、轮胎行业经销商分析

#### 四、轮胎销售渠道新模式

## 第二章 中国轮胎行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、2018年中国GDP增长情况分析

#### 二、2018年工业经济发展形势分析

#### 三、2018年全社会固定资产投资分析

#### 四、2018年社会消费品零售总额分析

#### 五、2018年城乡居民收入分析

#### 六、2018年对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国轮胎行业政策环境分析

#### 一、中国汽车产业发展政策

#### 二、轮胎产业政策分析

#### 三、橡胶产业政策分析

#### 四、利率上调影响全钢子午胎业

### 第三节 中国轮胎行业技术环境分析

#### 一、轮胎技术发展概况

#### 二、轮胎技术工艺流程

## 第三章 中国轮胎市场供需分析

### 第一节 中国轮胎市场供给状况

#### 一、中国轮胎产量分析

#### 2013-2018年中国轮胎产量走势

#### 二、中国轮胎产能情况

#### 三、中国轮胎产量预测

### 第二节 中国轮胎市场需求状况

#### 一、中国轮胎需求分析

#### 二、中国轮胎需求预测

### 第三节 中国轮胎市场价格状况

## 一、中国轮胎价格分析

## 二、中国轮胎价格预测

## 第四章 轮胎区域市场需求分析

### 第一节 华东

### 第二节 华北

### 第三节 东北

### 第四节 华南

### 第五节 华中

### 第六节 西南

### 第七节 西北

## 第五章 轮胎行业相关产业分析

### 第一节 轮胎行业产业链概述

### 第二节 轮胎上游产业发展状况分析

#### 一、上游原材料生产情况分析

##### （一）天然橡胶

##### （二）合成橡胶

##### （三）钢丝帘线

#### 二、上游原材料价格走势分析

#### 三、上游原材料行业发展趋势

### 第三节 轮胎下游产业发展情况分析

#### 一、行业发展现状概况

#### 二、行业生产情况分析

##### （一）载货汽车生产情况

##### （二）客车的生产情况

#### 三、行业需求状况分析

##### （一）载货汽车销售情况

##### （二）客车的销售情况

#### 四、行业需求前景分析

## 第六章 轮胎所属行业进出口分析

### 第一节 中国全钢子午胎所属行业进出口概况

### 第二节 中国新的充气橡胶轮胎所属行业出口数据监测（4011）

#### 一、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎进口分析

##### （一）中国新的充气橡胶轮胎进口数量情况

##### （二）中国新的充气橡胶轮胎进口金额情况

#### 二、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎出口分析

- (一) 中国新的充气橡胶轮胎出口数量情况
- (二) 中国新的充气橡胶轮胎出口金额情况
- 三、2013-2018年中国新的充气橡胶轮胎进出口均价分析
- 四、2018年中国新的充气橡胶轮胎进出口流向分析
  - (一) 中国新的充气橡胶轮胎进口来源地情况
  - (二) 中国新的充气橡胶轮胎出口目的地情况

## 第七章 轮胎主要生产厂商竞争力分析

### 第一节 青岛赛轮股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业成本结构分析

### 第二节 贵州轮胎股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业成本结构分析

### 第三节 杭州中策橡胶有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 三角集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 山东玲珑轮胎股份有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第八章 2019-2025年中国轮胎行业发展趋势与前景分析

#### 第一节 2019-2025年中国轮胎行业投资环境分析

##### 一、“十三五”期间中国投资形势预测分析

##### 二、“十三五”期间交通运输行业发展规划

##### 三、未来中国汽车产业发展趋势分析

##### 四、未来中国公路货运发展趋势分析

#### 第二节 2019-2025年中国轮胎行业投资前景分析

#### 第三节 2019-2025年中国轮胎行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第四节 2019-2025年轮胎行业投资策略及建议

### 第九章 轮胎企业投融资战略规划分析(ZY GXH)

#### 第一节 全钢子午胎企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 全钢子午胎企业发展战略规划的制定原则

##### 一、科学性

##### 二、实践性

##### 三、预测性

##### 四、创新性

##### 五、全面性

##### 六、动态性

#### 第三节 全钢子午胎企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节全钢子午胎企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划(ZY GXH)

图表目录：

图表 1 有内胎全钢丝子午线载重轮胎断面示意图

图表 2 2013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2013-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 4 2018年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表 5 2013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2013-2018年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 9 2013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表 10 轮胎的工艺流程图

图表 11 2013-2018年中国全钢子午胎产量变化趋势图

图表 12 中国主要企业全钢载重子午胎产能情况

图表 13 2019-2025年中国全钢子午胎产量预测趋势图

图表 14 2013-2018年中国全钢子午胎需求量情况

图表 15 2013-2018年中国全钢子午胎替换需求量情况

图表 16 2019-2025年中国全钢子午胎需求量预测趋势图

图表 17 2009-2018年全钢子午胎12R22.5批发价格走势

图表 18 2018年中国华东地区载货汽车保有量情况

图表 19 2013-2018年中国华东地区载货汽车全钢胎替换需求量情况

图表 20 2018年中国华北地区载货汽车保有量情况

图表 21 2013-2018年中国华北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况

图表 22 2018年中国东北地区载货汽车保有量情况

图表 23 2013-2018年中国东北地区载货汽车全钢胎替换需求量情况

图表 24 2018年中国华南地区载货汽车保有量情况



图表 25 2013-2018年中国华南地区载货汽车全钢胎替换需求量情况

图表 26 2018年中国华中地区载货汽车保有量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201901/705274.html>