

2022-2028年中国汽车零部件行业市场供需规模及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车零部件行业市场供需规模及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/905310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国汽车零部件行业市场供需规模及投资前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件行业市场发展环境、汽车零部件整体运行态势等，接着分析了汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年汽车工业发展概述

1.1 2017-2021年全球汽车工业整体分析

1.1.1 世界汽车工业发展概述

1.1.2 各国产业政策比较分析

1.1.3 汽车产业发展新特点

1.1.4 全球汽车市场产销分析

1.1.5 美国汽车市场销量分析

1.1.6 德国汽车市场产销分析

1.1.7 日本汽车市场产销分析

1.2 中国汽车工业发展综述

1.2.1 中国汽车产业发展阶段分析

1.2.2 汽车产业对经济发展的战略作用

1.2.3 汽车工业整零关系的发展模式综述

1.2.4 中国汽车工业自主品牌发展综况

1.2.5 中国汽车产业集群发展状况分析

1.3 2017-2021年中国汽车工业所属行业经济运行分析

1.3.1 2020年国内汽车工业产销状况

1.3.2 2021年国内汽车工业产销现状

1.3.3 2021年国内汽车工业产销现状

1.4 2017-2021年中国汽车所属行业进出口分析

1.4.1 2019年汽车商品进出口分析

1.4.2 2020年汽车商品进出口分析

1.4.3 2021年汽车商品进出口分析

1.5 中国汽车产业发展的问题及对策

1.5.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

1.5.2 中国汽车品牌国际化的对策分析

1.5.3 中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

1.5.4 中国汽车产业发展的相关理性思考

第二章 国际汽车零部件行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际汽车零部件行业发展总体状况

2.1.1 国际汽车零部件行业发展规模分析

2.1.2 国际汽车零部件行业市场结构分析

2.1.3 国际汽车零部件行业竞争格局分析

2.1.4 国际汽车零部件行业市场容量预测

2.2 国外主要汽车零部件市场发展状况分析

2.2.1 欧盟汽车零部件行业发展状况分析

2.2.2 美国汽车零部件行业发展状况分析

2.2.3 日本汽车零部件行业发展状况分析

2.3 国际汽车零部件企业运营状况分析

第三章 2017-2021年中国汽车零部件行业发展分析

3.1 中国汽车零部件行业发展综述

3.1.1 上下游产业链分析

3.1.2 行业地位及重要性

3.1.3 整体经济指标提升

3.1.4 行业固定资产投资

3.1.5 企业研发投入分析

3.1.6 利润水平变动原因

3.1.7 行业发展战略规划

3.2 2017-2021年中国汽车零部件上市公司财务状况

3.2.1 企业发展动态

3.2.2 行业营收情况

3.2.3 零部件净利润

3.2.4 行业应收账款

3.2.5 行业发债情况

3.3 汽车零部件业与整车业关系分析

3.3.1 国外整车与零配件业关系模式

3.3.2 中国零部件企业和整车企业互为依存

- 3.3.3 中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 3.3.4 中国整车与零部件之间的主要问题
- 3.3.5 中国汽车零部件与汽车配套关系的未来
- 3.4 中国汽车零部件行业发展模式分析
 - 3.4.1 行业组织结构模式发展阶段
 - 3.4.2 中国汽车零部件行业发展模式
 - 3.4.3 国外汽车零部件行业典型模式
 - 3.4.4 国内汽车零部件企业发展模式
 - 3.4.5 我国汽车零部件行业模式的发展方向
- 3.5 汽车零部件行业电子商务发展分析
 - 3.5.1 电子商务模式的应用优势
 - 3.5.2 电子商务模式的应用原因
 - 3.5.3 电子商务的应用模式分析
 - 3.5.4 电子商务模式应用案例
 - 3.5.5 电子商务模式应用问题及对策
- 3.6 中国汽车零部件业存在的问题
 - 3.6.1 中国汽车零部件行业面临的挑战
 - 3.6.2 中国汽车零部件企业的主要问题
 - 3.6.3 中国汽车零部件品牌实力不足
 - 3.6.4 中国汽车零部件工业的制约因素
- 3.7 中国汽车零部件业的发展对策
 - 3.7.1 中国汽车零部件业的发展战略
 - 3.7.2 汽车零部件行业成功的关键因素
 - 3.7.3 中国汽车零部件企业发展对策
 - 3.7.4 提高汽车零部件企业自主创新能力的建议
- 第四章 2017-2021年中国汽车零部件市场分析
 - 4.1 2017-2021年中国汽车零部件市场贸易分析
 - 4.1.1 2020年汽车零部件出口分析
 - 4.1.2 2021年汽车零部件进口规模
 - 4.1.3 2020年汽车零部件出口规模
 - 4.1.4 2021年汽车零部件出口规模
 - 4.2 中国机动车的零件、附件所属行业进出口数据分析
 - 4.2.1 中国机动车的零件、附件所属行业进出口总量数据分析
 - 4.2.2 主要贸易国机动车的零件、附件所属行业进出口情况分析
 - 4.2.3 主要省市机动车的零件、附件所属行业进出口情况分析

- 4.2.4 2021年汽车零部件贸易形势
- 4.3 2017-2021年外资汽车零部件企业在华市场分析
 - 4.3.1 外资在华产能布局
 - 4.3.2 布局商用车市场
 - 4.3.3 抢占汽车新兴领域
 - 4.3.4 外资企业面临的挑战
 - 4.3.5 外资企业的发展战略
- 4.4 2017-2021年汽车零部件再制造市场发展分析
 - 4.4.1 行业扶持政策
 - 4.4.2 行业发展现状
 - 4.4.3 产业示范基地
 - 4.4.4 产业发展建议
 - 4.4.5 产业发展路线
 - 4.4.6 市场规模预测
- 4.5 汽车零部件市场流通模式探析
 - 4.5.1 国际汽车零部件市场流通模式概况
 - 4.5.2 中国汽车零部件市场流通模式分析
 - 4.5.3 中国汽车零部件市场流通模式的发展方向
- 4.6 中国商用汽车配件市场发展分析
 - 4.6.1 国内汽车配件市场营销模式
 - 4.6.2 国内商用车配件市场特征
 - 4.6.3 商用车配件市场发展情况
 - 4.6.4 商用车配件市场问题及对策
- 4.7 中国汽车零部件国际市场开发战略
 - 4.7.1 成本领先战略
 - 4.7.2 差别化战略
 - 4.7.3 市场集中战略
 - 4.7.4 工贸联合战略
- 第五章 2017-2021年轴承行业发展分析
 - 5.1 2017-2021年世界轴承业发展的概述
 - 5.1.1 工业发展概况
 - 5.1.2 技术水平现状
 - 5.1.3 全球市场规模
 - 5.1.4 市场竞争格局
 - 5.1.5 行业厂商品牌

5.1.6 政府作用分析

5.2 2017-2021年中国轴承业发展综析

5.2.1 行业发展特征

5.2.2 市场价格状况

5.2.3 市场竞争状况

5.2.4 技术水平状况

5.2.5 行业发展规划

5.3 中国轴承行业运行状况分析

5.3.1 行业销售收入

5.3.2 市场需求分析

5.3.3 企业经营状况

5.3.4 行业出口规模

5.3.5 市场规模预测

5.4 中国轴承业发展的问题及对策

5.4.1 行业进入壁垒

5.4.2 行业面临的问题

5.4.3 拓展国际市场

5.4.4 品牌战略解析

第六章 2017-2021年汽车音响行业发展分析

6.1 国际汽车音响行业概况

6.1.1 市场发展特点

6.1.2 全球生产规模

6.1.3 日美欧品牌分析

6.1.4 产业转移分析

6.2 2017-2021年中国汽车音响行业发展分析

6.2.1 产业格局形势

6.2.2 市场规模现状

6.2.3 市场需求分析

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 改装市场分析

6.2.6 汽车音响技术

6.2.7 产业发展战略

6.3 中国汽车音响市场消费分析

6.3.1 市场消费特点分析

6.3.2 消费者认知度分析

6.3.3 消费者信息渠道

6.3.4 消费者购买特点

6.4 中国汽车音响市场发展的对策

6.4.1 重视售后服务

6.4.2 产业经营对策

6.4.3 市场发展建议

6.5 中国汽车音响市场的前景及趋势

6.5.1 市场发展前景预测

6.5.2 国产企业发展机遇

6.5.3 后装市场发展空间

6.5.4 未来行业发展趋势

第七章 2017-2021年轮胎行业发展分析

7.1 2017-2021年全球轮胎市场发展分析

7.1.1 行业基本现状

7.1.2 全球生产规模

7.1.3 市场竞争格局

7.1.4 行业集中度

7.1.5 主要轮胎厂商

7.1.6 市场发展趋势

7.2 2017-2021年中国轮胎所属行业运行状况

7.2.1 行业发展现状

7.2.2 行业产量规模

7.2.3 行业销量情况

7.2.4 市场价格分析

7.2.5 行业标签标准

7.3 2017-2021年中国轮胎所属行业进出口市场发展分析

7.3.1 2021年进口市场状况

7.3.2 2021年出口市场状况

7.3.3 2021年行业贸易规模

7.3.4 出口市场特点

7.4 中国废旧轮胎回收利用行业发展现状

7.4.1 行业基本概述

7.4.2 回收利用途径

7.4.3 行业存在问题

7.4.4 行业发展对策

7.5 中国轮胎行业发展的的问题及对策

7.5.1 行业标准滞后

7.5.2 回收利用问题

7.5.3 行业发展对策

7.6 中国轮胎行业的发展前景及预测

7.6.1 轮胎循环利用规划

7.6.2 轮胎机械行业展望

7.6.3 行业未来发展趋势

第八章 2017-2021年汽车发动机行业发展分析

8.1 中国汽车发动机行业发展SWOT分析

8.1.1 行业发展优势

8.1.2 行业发展劣势

8.1.3 行业发展机遇

8.1.4 行业发展挑战

8.2 2017-2021年中国汽车发动机行业运行分析

8.2.1 行业发展特点

8.2.2 产量规模状况

8.2.3 行业发展状况

8.2.4 行业运行现状

8.3 2017-2021年柴油发动机行业发展分析

8.3.1 产销规模状况

8.3.2 企业产量规模

8.3.3 企业竞争状况

8.4 汽车发动机重要项目建设动态

8.5 汽车发动机行业的发展趋势

8.5.1 “十四五”内燃机市场展望

8.5.2 汽车发动机技术发展方向

8.5.3 车用发动机行业发展方向

8.5.4 绿色汽车发动机发展趋势

8.5.5 微型汽车发动机前景展望

第九章 2017-2021年汽车车身发展分析

9.1 国外汽车车身开发及制造

9.1.1 充分进行超前开发与研究

9.1.2 在继承的基础上进行全新开发

9.1.3 现代设计方法和制造技术的全面应用

9.1.4 并行与同步工程开发模式的全面运用

9.1.5 庞大的车身开发队伍与组织机构变革

9.2 汽车车身设计方法分析

9.2.1 汽车车身设计概述

9.2.2 设计模型的建立

9.2.3 设计可行性有限元分析

9.2.4 车身设计可靠性分析

9.2.5 优化设计

9.3 浅析BPR在汽车车身设计开发中的应用

9.3.1 业务流程再造（BPR）的定义

9.3.2 BPR在汽车车身设计开发中的作用分析

9.3.3 汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

9.4 汽车车身结构维修领域分析

9.4.1 汽车车身结构分析

9.4.2 汽车车身结构的矫正

9.4.3 汽车车身漆膜的修补

9.4.4 汽车修补漆市场概况

9.5 汽车车身材料及其发展趋势

9.5.1 汽车车身的主要材料

9.5.2 汽车车身新型材料的介绍

9.5.3 汽车车身新材料运用的发展趋势

9.5.4 今后汽车车身材料将加快铝材的应用

9.6 汽车车身焊装夹具行业运行情况解析

9.6.1 行业发展特点

9.6.2 市场需求分析

9.6.3 行业产量规模

9.6.4 市场竞争格局

9.7 汽车车身材料轻量化趋势分析

9.7.1 轻量化背景

9.7.2 铝合金材料

9.7.3 碳纤维材料

9.7.4 工程塑料

第十章 2017-2021年其他汽车零部件行业发展分析

10.1 汽车电子

10.1.1 全球市场规模

- 10.1.2 行业发展特点
- 10.1.3 行业发展现状
- 10.1.4 市场规模情况
- 10.1.5 产业竞争格局
- 10.1.6 未来发展趋势
- 10.2 汽车传动系统
 - 10.2.1 传递系统分析
 - 10.2.2 行业竞争格局
 - 10.2.3 行业发展趋势
- 10.3 汽车底盘
 - 10.3.1 汽车底盘分类及特点
 - 10.3.2 底盘系统的主要构成
 - 10.3.3 企业布局状况分析
 - 10.3.4 车辆底盘进出口分析
- 10.4 汽车电机
 - 10.4.1 汽车电机行业竞争格局
 - 10.4.2 新能源汽车电机企业运营
 - 10.4.3 小电机制造行业未来走向
- 10.5 汽车空调
 - 10.5.1 汽车空调市场发展规模
 - 10.5.2 汽车空调厂商竞争格局
 - 10.5.3 汽车空调技术革新分析
 - 10.5.4 新能源汽车空调发展契机
- 10.6 汽车传感器
 - 10.6.1 行业发展现状
 - 10.6.2 市场发展规模
 - 10.6.3 行业竞争格局
 - 10.6.4 行业区域分布
 - 10.6.5 行业发展方向
- 10.7 汽车防盗器
 - 10.7.1 行业基本概述
 - 10.7.2 行业发展应用
 - 10.7.3 行业消费分析
 - 10.7.4 行业市场展望
- 10.8 汽车玻璃

10.8.1 汽车玻璃种类

10.8.2 全球竞争格局

10.8.3 行业发展综况

10.8.4 市场发展规模

10.8.5 行业发展趋势

10.8.6 市场前景展望

第十一章 2017-2021年相关行业发展分析

11.1 钢铁业

11.1.1 行业发展环境

11.1.2 行业供需规模

11.1.3 需求领域格局

11.1.4 企业发展分析

11.1.5 进出口规模

11.1.6 钢材价格波动

11.1.7 未来发展趋势

11.2 橡胶业

11.2.1 行业经济运行状况

11.2.2 行业效益分化分析

11.2.3 橡胶产量区域分析

11.2.4 行业进口数据分析

11.2.5 细分市场发展状况

11.2.6 行业发展趋势分析

11.3 粉末冶金业

11.3.1 行业发展阶段

11.3.2 基本工序介绍

11.3.3 市场运行情况

11.3.4 优势与不足

11.3.5 行业发展趋势

第十二章 2017-2021年汽车零配件营销分析

12.1 中国汽车零配件营销概况

12.1.1 汽车零配件营销原则

12.1.2 汽车零配件营销策略

12.1.3 汽车零配件营销问题

12.1.4 营销策略的完善措施

12.2 中国汽车零配件营销渠道

- 12.2.1 出口营销渠道分析
- 12.2.2 传统销售渠道模式
- 12.2.3 销售渠道创新模式
- 12.2.4 营销渠道趋势分析
- 12.3 中国汽车零配件市场营销模式
- 12.3.1 企业营销模式选择分析
- 12.3.2 电子商务B2B营销平台
- 12.3.3 电子商务B2C营销平台
- 12.3.4 汽配O2O营销模式分析
- 12.4 汽车零配件营销服务系统重购
- 12.4.1 营销服务体系重购的因素
- 12.4.2 营销服务新体系构建原则
- 12.4.3 营销服务新体系结构及职能
- 12.4.4 营销服务新体系的有利之处
- 12.4.5 营销服务新体系实施策略
- 第十三章 2017-2021年汽车零部件行业竞争分析
- 13.1 中国汽车零部件企业总体竞争格局分析
- 13.1.1 企业国际竞争力
- 13.1.2 企业营收收入格局
- 13.1.3 企业性质市场份额
- 13.1.4 细分领域企业分布
- 13.1.5 行业竞争结构分析
- 13.1.6 行业核心能力战略
- 13.1.7 行业发展比较优势
- 13.2 中国汽车零部件企业核心竞争力分析
- 13.2.1 企业核心竞争力内涵
- 13.2.2 企业核心竞争力的特点
- 13.2.3 企业核心竞争力构成要素
- 13.2.4 企业核心竞争力提升措施
- 13.3 中国汽车零部件企业SWOT分析
- 13.3.1 汽车零部件企业的优势
- 13.3.2 汽车零部件企业的劣势
- 13.3.3 汽车零部件企业的机遇和挑战
- 13.4 提升中国汽车零部件产业竞争力的对策
- 13.4.1 产业竞争战略选择

13.4.2 产业竞争力提升对策

13.5 中国汽车零部件出口型企业竞争力提升策略

13.5.1 提升竞争软实力

13.5.2 一体化战略对策

13.5.3 国际化高端人才引进及培养

13.5.4 开拓海外市场建议

13.6 中国汽车零部件行业的竞争趋势

13.6.1 市场地位将进一步稳固

13.6.2 企业间资源共享的合作将加强

13.6.3 企业两极分化将进一步加剧

13.6.4 销售渠道间的竞争将日益激烈

13.6.5 市场竞争将由价格为主转向高品质产品

13.6.6 国内外企业的融合将进一步加快

第十四章 国外汽车零部件领先企业经营状况分析

14.1 日本电装株式会社 (Denso Corp)

14.1.1 公司发展概况

14.1.2 企业经营状况分析

14.2 德国大陆集团 (Continental AG)

14.2.1 公司发展概况

14.2.2 企业经营状况分析

14.3 麦格纳国际 (Magna International Inc.)

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 企业经营状况分析

14.4 爱信精机株式会社 (Aisin Seiki Co)

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 企业经营状况分析

14.5 江森自控国际股份有限公司 (Johnson Controls International plc)

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业经营状况分析

第十五章 国内重点企业经营状况分析

15.1 万向钱潮股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 经营效益分析

15.1.3 业务经营分析

15.1.4 财务状况分析

- 15.1.5 核心竞争力分析
- 15.1.6 未来前景展望
- 15.2 潍柴动力股份有限公司
 - 15.2.1 企业发展概况
 - 15.2.2 经营效益分析
 - 15.2.3 业务经营分析
 - 15.2.4 财务状况分析
 - 15.2.5 核心竞争力分析
 - 15.2.6 公司发展战略
- 15.3 浙江亚太机电股份有限公司
 - 15.3.1 企业发展概况
 - 15.3.2 经营效益分析
 - 15.3.3 业务经营分析
 - 15.3.4 财务状况分析
 - 15.3.5 核心竞争力分析
 - 15.3.6 公司发展战略
- 15.4 风神轮胎股份有限公司
 - 15.4.1 企业发展概况
 - 15.4.2 经营效益分析
 - 15.4.3 业务经营分析
 - 15.4.4 财务状况分析
 - 15.4.5 核心竞争力分析
 - 15.4.6 公司发展战略
- 15.5 宁波华翔电子股份有限公司
 - 15.5.1 企业发展概况
 - 15.5.2 经营效益分析
 - 15.5.3 业务经营分析
 - 15.5.4 财务状况分析
 - 15.5.5 核心竞争力分析
 - 15.5.6 未来前景展望
- 15.6 江苏南方轴承股份有限公司
 - 15.6.1 企业发展概况
 - 15.6.2 经营效益分析
 - 15.6.3 业务经营分析
 - 15.6.4 财务状况分析

15.6.5 核心竞争力分析

15.6.6 公司发展战略

15.7 福耀玻璃工业集团股份有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 经营效益分析

15.7.3 业务经营分析

15.7.4 财务状况分析

15.7.5 核心竞争力分析

15.7.6 公司发展战略

第十六章 中国汽车零部件产业壁垒及前景预测

16.1 汽车零部件行业的壁垒分析

16.1.1 配套市场壁垒

16.1.2 产品质量壁垒

16.1.3 技术生产壁垒

16.1.4 资金规模壁垒

16.1.5 专业人才壁垒

16.2 全球汽车零部件产业发展趋势

16.2.1 市场总体增长趋势

16.2.2 行业总体发展趋势

16.2.3 商业模式创新趋势

16.2.4 信息化与智能化趋势

16.3 中国汽车零部件产业趋势分析

16.3.1 行业发展机遇

16.3.2 产业发展规划

16.3.3 整体发展方向

16.3.4 产品发展趋势

16.3.5 技术发展趋势

16.4 2022-2028年中国汽车零部件行业预测分析

16.4.1 2022-2028年中国汽车零部件行业影响因素分析

16.4.2 2022-2028年中国汽车零部件行业收入预测

16.4.3 2022-2028年中国汽车零部件行业利润预测

16.4.4 2022-2028年中国汽车零部件行业产值预测（ZY KT）

部分图表目录

图表1 2017-2021年全球汽车产量走势图

图表2 2021年全球汽车产量分国家统计

图表3 2017-2021年全球汽车销量走势图

图表4 2017-2021年全球汽车分车型销量走势图

图表5 整车制造商与零部件配套供应商金字塔型产业链结构

图表6 进口汽车市场累计销量——分车身形式

图表7 2021年汽车出口情况

图表8 2017-2021年德国汽车产销量统计

图表9 2017-2021年德国汽车注册量

图表10 2017-2021年日本汽车产销量统计

图表11 2017-2021年日本汽车（分车型）产量

图表12 2017-2021年日本汽车（分车型）销量

图表13 2017-2021年各阶段中国自主品牌汽车销量及份额变化

图表14 2021年国内自主品牌汽车销量前十

图表15 2017-2021年月度汽车销量及同比变化情况

图表16 2017-2021年月度乘用车销量及其同比变化情况

图表17 2017-2021年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表18 2017-2021年商用车月度销量变化情况

图表19 2017-2021年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表20 2021年全国汽车销售情况

图表21 2021年全国汽车生产情况

图表22 汽车销量累计增长率

图表23 汽车生产情况

图表24 汽车销售情况

图表25 汽车商品进口规模及增长率

图表26 2017-2021年汽车进口量规模

图表27 2017-2021年乘用车进口量分车型情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/905310.html>