

# 2024-2030年中国食醋行业市场规模及发展前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食醋行业市场规模及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解食醋行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国食醋行业市场规模及发展前景分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国食醋市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保食醋行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年食醋行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能食醋从业者抢跑转型赛道。

醋是用各种醇后产生的酸味调味剂，化学式： $\text{CH}_3\text{COOH}$ ，是弱电解质。酿醋主要使用大米或高粱为原料。适当的醇可使用含碳水化合物（糖、淀粉）的液体转化成酒精和二氧化碳，酒精再受某种细菌的作用与空气中氧结合即生成醋酸和水。

醋分为酿造醋和人工合成醋。酿造醋又可分为谷物醋（用粮食等原料制成）、糖醋（用饴糖、蔗糖、糖类原料制成）、酒醋（用食用酒精、酒尾制成）。谷物醋根据加工方法的不同，可再分为熏醋、特醋、香醋、麸醋等。人工合成醋又可分为色醋和白醋（白醋可再分为普通白醋和醋精）。醋以酿造醋为佳，其中又以谷物醋为佳。

我国是一个食醋生产和消费的大国，酿醋历史悠久，许多人都有食醋的习惯和爱好。随着人们生活水平的提高以及科学研究对食醋功能特性的进一步揭示，食醋的用途也越来越广，对食醋及其衍生产品的需求越来越大。对醋的使用已不仅仅局限于传统的烹调中，作为营养饮品、保健品等正日益受到越来越多人的喜好，2022年我国食醋产量约为461万吨，同比增长3.83%。从消费来看，食醋中含有丰富的营养物质和生物活性物质，主要包括氨基酸、还原糖、有机酸、多酚、蛋白黑素和四甲基吡嗪等物质，人们对食醋的需求量不断增长，由2015年的409.9万吨增长至2022年的457.3万吨，年复合增长率约为1.6%。

随着我国居民人均收入水平的提高，人们对于饮食口味感受、食品安全的要求也在不断提高。因此，能在烹调过程中有效提升菜肴口感、香味的调味品，更能有效迎合消费者对于“色、香、味”的消费诉求，市场空间广阔。2022年我国食醋出厂规模来到了179.2亿元，同比增长3.76%。从细分领域来看，食醋更多的是流向餐饮服务领域，2022年食醋在餐饮渠道出厂规模达到了85亿元，其次是个人及家庭消费领域，市场规模达到了65.9亿元，食品加工领域的出厂规模为28.3亿元。

我国食醋行业的未来发展趋势将可能表现为产业转型升级、新的企业进入和产品创新、消费趋势的变化、健康和功能性食品的需求增长以及全球化趋势和国际市场的拓展等多个方面。

在这个过程中，食醋企业需要密切关注市场动态和消费者需求，不断进行产品创新和市场拓展，以适应行业发展的趋势并提升自身的竞争力。

《2024-2030年中国食醋行业市场规模及发展前景分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食醋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 食醋产业相关概述

### 第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程分
- 二、按原料处理方法分类

### 第二节 醋的历史和文化

### 第三节 中国四大名醋

### 第四节 醋的加工技术

- 一、果醋的生产加工技术
- 二、发酵醋的生产技术

## 第二章 2023年全球食醋行业发展动态分析

### 第一节 2023年全球食醋行业发展概况

- 一、全球食醋行业特点分析
- 二、全球食醋市场运行状况分析
- 三、全球主要名醋的特色分析

### 第二节 2023年全球食醋主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

### 第三节 2024-2030年全球食醋市场发展趋势分析

## 第三章 2023年中国食醋行业运行环境分析

### 第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2023年中国食醋行业发展政策环境分析

- 一、食醋行业监管体制及政策
- 二、食醋卫生标准

### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2023年中国食醋行业发展社会环境分析

### 第四章 中国食醋行业运行形势分析

#### 第一节 中国食醋行业发展综述

##### 一、中国食醋行业运行特点

##### 二、中国食醋行业技术分析

#### 第二节 中国醋产业发展面临问题分析

##### 一、企业数量多、规模小

##### 二、企业生产卫生状况较差

##### 三、技术落后科研投入不足

##### 四、企业之间存在不正当竞争

#### 第三节 中国食醋行业解决问题的对策分析

### 第五章 中国食醋行业市场运行态势分析

#### 第一节 中国醋业市场发展状况分析

##### 一、紫林醋业拟上市：顺应消费升级 打造“智造”新引擎

##### 二、山西醋品牌的市场分布

##### 三、恒顺醋业拟募资不超过20亿元，用于恒顺香醋扩产续建工程项目

#### 第二节 中国食醋市场产销状况统计分析

##### 一、中国食醋市场供给分析

##### 二、中国食醋需求量分析

##### 三、中国食醋市场产销平衡分析

### 第六章 2019-2023年中国食醋制造所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2019-2023年中国食醋制造所属行业总体数据分析

##### 一、2021年中国食醋制造所属行业全部企业数据分析

##### 二、2022年中国食醋制造所属行业全部企业数据分析

##### 三、2023年中国食醋制造所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2019-2023年中国食醋制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 一、2021年中国食醋制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 二、2022年中国食醋制造所属行业不同规模企业数据分析

##### 三、2023年中国食醋制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2019-2023年中国食醋制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2021年中国食醋制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2022年中国食醋制造所属行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2023年中国食醋制造所属行业不同所有制企业数据分析

### 第七章 2023年中国食醋行业市场消费者偏好调查分析

## 第一节 2023年中国食醋产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 2023年中国食醋产品的品牌市场调查

一、消费者对食醋品牌认知度宏观调查

二、消费者对食醋产品的品牌偏好调查

三、消费者对食醋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、食醋品牌忠诚度调查

六、食醋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第三节 2023年中国不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第八章 2023年中国食醋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2023年中国食醋行业竞争现状分析

一、酿醋行业面临市场竞争激烈

二、市场竞争热点分析

三、中小型醋业如何提升竞争力

### 第二节 2023年中国食醋行业市场竞争格局分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

### 第三节 2023年中国食醋行业重点区域竞争分析

## 第九章 中国食醋行业优势企业竞争力分析

### 第一节 加加食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第四节 广东美味鲜调味食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第五节 千禾味业食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第七节 北京首农味业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 山西紫林醋业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章 2023年中国食醋原料市场运行走势分析

#### 第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决
- 三、中国民族大豆产业发展的对策

## 第二节 小麦

- 一、中国的小麦分布及产量状况
- 二、2019-2023年国内小麦市场走势分析
- 三、2024-2030年中国小麦市场走势预测

## 第三节 玉米

- 一、中国玉米生产技术及产量情况
- 二、中国对玉米的需求量大于生产
- 三、提高玉米产量的四种对策
- 四、中国玉米生产发展趋势

## 第四节 稻米

- 一、中国稻米市场发展综述
- 二、稻米产量下滑引发粮食忧患
- 三、2024-2030年稻米市场走势预测

## 第十一章 2023年中国调味品行业市场运行态势分析

### 第一节 2023年中国调味品行业发展概况

- 一、中国调味品业整体发展状况
- 二、中国调味品行业出现专业化兼并重组现象
- 三、中国餐饮业发展拉动调味品增长

### 第二节 2023年中国调味品市场运行分析

- 一、中国调味品的产品市场特性
- 二、中国调味品市场迎来整合高峰
- 三、中国软包装调味品俏销农村市场
- 四、解析西餐食品市场的发展对调味品的需求

### 第三节 2023年中国调味品相关产业链发展分析

## 第十二章 2024-2030年中国食醋行业发展趋势预测分析

### 第一节 2024-2030年中国食醋行业发展前景展望

- 一、山西醋业发展的前景光明
- 二、开发潜力巨大
- 三、食醋酿造技术趋势

### 第二节 2024-2030年中国食醋行业市场预测分析

- 一、食醋市场供给预测分析
- 二、食醋市场需求预测分析



### 三、食醋进出口预测分析

#### 第三节 2024-2030年中国食醋行业市场盈利预测分析

### 第十三章 2024-2030年中国食醋行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2024-2030年中国食醋行业投资环境分析

#### 第二节 2024-2030年中国食醋行业投资机会分析

#### 第三节 2024-2030年中国食醋行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、市场原材料风险

##### 三、政策风险

##### 四、进入退出风险

#### 第四节 建议

##### 一、加大科研开发力度

##### 二、积极实施大集团战略，为我国醋业参与国际竞争奠定基础

##### 三、加大醋文化宣扬力度，挖掘老陈醋历史文化内涵

##### 四、高度重视品牌建设，打造世界品牌

##### 五、努力发展对外贸易，扩大老陈醋出口量

#### 图表目录：部分

图表1：食醋行业定义分类

图表2：食醋行业发展历程

图表3：食醋产业链分析

图表4：2018-2023年中国食醋行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国食醋市场需求情况

图表6：2018-2023年中国食醋行业进出口统计情况

图表7：中国食醋市场格局分析

图表8：2018-2023年中国食醋行业市场规模

图表9：2023年中国食醋区域市场规模分析

图表10：2023年中国食醋产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915316.html>