

2024-2030年中国食醋行业市场竞争态势及市场需求潜力报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国食醋行业市场竞争态势及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/915319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国食醋行业市场竞争态势及市场需求潜力报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析食醋行业未来的市场走向，挖掘食醋行业的发展潜力，预测食醋行业的发展前景，助力食醋行业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国食醋行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国食醋行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国食醋行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国食醋行业发展状况的著作，对于全面了解中国食醋行业的发展状况、开展与食醋行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事食醋行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

按照《中华人民共和国行业标准食醋的分类（SB/T10174—1993）》的定义，食醋是含有一定量醋酸的适合于人类消费的液体，是调味品发酵制品制造业中酱油、食醋及类似制品制造中的一类产品。食醋以淀粉质原料——大米、玉米、高粱、薯干等经糖化、酒精发酵、醋酸发酵而制成，其滋味酸、甜、鲜、咸、香较为复杂，但协调柔和而浓厚。

食醋中醋酸含量一般在5%~8%之间，但因产地不同也有所差别，一般北方地区食醋的酸味强度较高，南方地区的较低。食醋中还含有对人体有益的其他一些营养成分，如乳酸、葡萄糖酸、琥珀酸、氨基酸、糖分、钙、磷、铁、维生素B2等，具有一定的保健功能。因制造食醋的工艺流程、方法、原料、糖化曲、醋酸发酵方式及成品颜色风味的差异，食醋品种繁多，目前尚无统一的分类标准。

中国人均可支配收入及其中位数逐年上涨，居民消费水平不断提高，随着人们生活水平的提升，消费者对于调味品的消费需求也从追求价廉物美，向健康、美味、安全、方便快捷等消费观念转变，人们解决了对温饱的追求，便会越来越注重精神文明的追求，相比于普通的炒菜，丰富的调味品更能满足人们对口味的追求，消费者对调味品品牌、质量、应用场景日益重视，愿意支付更多去获得风味更好的调味品，由此带来了调味品消费数量逐年增加，为行业发展奠定了客户基础。从产量方面来看，我国食醋除了2020年受疫情影响下滑外，整体呈增长态势。2022年，我国食醋产量约461万吨，同比2021年增长3.83%。2022年国内食醋出厂规模增长至179.2亿元，其中餐饮渠道出厂规达到了85亿元，个人及家庭消费领域出厂规模达到了65.9亿元，食品加工领域的出厂规模为28.3亿元。

食醋产业良好的发展前景，使得众多企业跨品类甚至跨行业进入到食醋行业。行业目前生产企业数量较多，且多以小作坊形式存在，规模以上食醋制造企业较少。食醋生产企业来看，我国食醋行业第一梯队为以恒顺醋业、紫林醋业为代表的食醋单一品类生产企业；第二梯队

为以中炬高新、海天味业、千禾味业、李锦记为代表的国内全品类调味品生产企业；第三梯队为其他中小型地方食醋生产企业。行业内头部企业的市场销售占比高于市场产量占比，行业内头部企业产销情况更好、产品售价更高。对比美、日等国食醋行业集中程度，中国食醋行业集中度不高，有待进一步提升。

目前我国食醋产品基本上还停留在满足消费者一日三餐需求的初级阶段，食醋产品中的高端产品占比相对较小。与国外食醋产品相比，我国食醋产品在功能性开发和产品多样化上仍有较大提升的空间。随着食醋品种的不断丰富和发展，食醋的消费将从调味醋向饮料醋、功能醋、保健醋等方向延伸。因此，未来我国食醋消费量的提升仍然存在着较大空间。

《2024-2030年中国食醋行业市场竞争态势及市场需求潜力报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是食醋领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 食醋行业相关概述

1.1 食醋的概念

1.1.1 食醋的定义

1.1.2 食醋的特点

1.1.3 食醋的应用

1.2 食醋的分类

1.2.1 按制醋工艺流程分类

1.2.2 按原料处理方法分类

1.2.3 按制醋用糖化曲分类

1.2.4 按醋酸发酵方式分类

1.2.5 按食醋的颜色分类

1.2.6 按风味分类

1.2.7 按原料分类

1.3 食醋的生产制作

1.3.1 制作方法

1.3.2 生产工艺

1.4 食醋的主要功效

第二章 2023年中国调味品行业市场运行局势分析

2.1 2023年中国调味品行业发展概况

2.1.1 中国调味品业整体发展情况分析

2.1.2 中国调味品行业与餐饮的关联度较高

2.1.3 中国调味品行业市场规模分析

2.2 2023年中国调味品市场运行分析

2.2.1 中国调味品市场集中度

2.2.2 中国调味品行业发展生命周期

2.2.3 中国调味品企业扩品趋势已现

2.3 2023年中国调味品业发展趋势特点

第三章 2019-2023年中国食醋行业发展环境分析

3.1 中国食醋行业发展政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 食醋行业相关法律法规

3.1.3 食醋行业相关标准

3.1.4 食醋行业相关政策

3.1.5 食醋行业经营许可状况分析

3.2 食醋行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济分析

3.2.2 国内宏观经济分析

3.2.3 未来经济走势分析

3.3 食醋行业社会环境分析

3.3.1 食醋产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球食醋行业发展动态分析

4.1 2019-2023年全球食醋行业发展概况

4.1.1 全球主要名醋的特色分析

4.1.2 全球食醋市场运行状况分析

4.1.3 国外保健醋生产的发展情况分析

4.2 2019-2023年全球食醋主要地区运行情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 日本

4.3 2024-2030年全球食醋市场发展趋势预测

第五章 2019-2023年中国食醋行业运行形势分析

5.1 2019-2023年中国食醋行业发展综述

5.1.1 中国食醋行业运行特点

5.1.2 中国食醋行业技术分析

5.1.3 中国食醋行业经营模式分析

5.1.4 中国食醋行业价格走势分析

5.1.5 食醋行业利润水平变动趋势及变动原因

5.2 2019-2023年中国醋产业存在的问题分析

5.2.1 行业整体管理水平不高

5.2.2 产品研发创新能力较低

5.2.3 企业之间存在不正当竞争

5.3 2019-2023年中国醋产业发展策略分析

第六章 2023年中国食醋行业市场运行态势分析

6.1 2019-2023年中国醋业市场发展动态分析

6.1.1 紫林醋业：拟冲刺上交所IPO上市，预计投入募资5.74亿元

6.1.2 恒顺醋业领跑食醋赛道，龙头地位稳固

6.1.3 山西醋品牌的市场分布

6.2 2019-2023年中国食醋市场产销状况统计分析

6.2.1 2019-2023年中国食醋市场产量分析

6.2.2 2019-2023年中国食醋市场规模分析

6.2.3 2019-2023年中国食醋市场产销平衡分析

第七章 中国食醋行业细分市场分析

7.1 食用醋市场发展分析

7.1.1 食用醋市场发展概况

7.1.2 食用醋重点生产企业

7.1.3 食用醋主要营销渠道

7.1.4 食用醋市场发展趋势预测分析

7.2 果醋市场发展分析

7.2.1 果醋市场发展概况

1、果醋饮料

2、果醋调味品

7.2.2 果醋重点生产企业

7.2.3 果醋主要营销渠道

7.2.4 果醋行业发展趋势预测分析

7.3 保健醋市场发展分析

7.3.1 保健醋市场发展概况

7.3.2 保健醋重点生产企业

7.3.3 保健醋主要营销渠道

7.3.4 保健醋市场发展趋势预测分析

第八章 中国食醋行业上、下游产业链分析

8.1 食醋行业产业链概述

8.1.1 食醋行业产业链

8.1.2 食醋行业产业链上下游关联性

8.2 食醋行业主要上游产业发展分析

8.2.1 高粱

1、中国高粱分布及产量情况分析

2、中国高粱产业发展趋势预测

8.2.2 小麦

1、中国小麦分布及产量情况分析

2、国内小麦市场走势分析

3、中国小麦市场走势预测分析

8.2.3 玉米

1、中国玉米分布及产量情况分析

2、国内玉米市场走势分析

3、中国玉米市场走势预测分析

8.2.4 稻谷

1、中国稻谷分布及产量情况分析

2、国内稻谷市场走势分析

3、稻谷市场走势预测分析

8.3 食醋行业主要下游产业发展分析

8.3.1 餐饮渠道

8.3.2 食品加工渠道

8.3.3 终端消费需求

第九章 中国食醋行业市场竞争格局分析

9.1 2023年中国食醋行业竞争现状分析

9.1.1 酿醋行业面临市场竞争激烈

9.1.2 食醋区域竞争分析

9.1.3 山西地区食醋发展

9.2 2023年中国食醋行业市场竞争格局分析

9.2.1 企业集中度分析

9.2.2 产能格局分析

9.3 中国食醋行业竞争趋势预测

第十章 中国食醋行业领先企业竞争力分析

10.1 加加食品集团股份有限公司

10.1.1 企业发展基本状况分析

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 山西老陈醋集团有限公司

10.2.1 企业发展基本状况分析

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 江苏恒顺醋业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本状况分析

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 广东美味鲜调味食品有限公司

10.4.1 企业发展基本状况分析

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 千禾味业食品股份有限公司

10.5.1 企业发展基本状况分析

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 佛山市海天调味食品股份有限公司

10.6.1 企业发展基本状况分析

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 北京首农味业集团有限公司

10.7.1 企业发展基本状况分析

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 天津市天立独流老醋股份有限公司

10.8.1 企业发展基本状况分析

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 山西紫林醋业股份有限公司

10.9.1 企业发展基本状况分析

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 四川省阆州醋业有限公司

10.10.1 企业发展基本状况分析

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2024-2030年中国食醋行业发展趋势预测分析

11.1 2024-2030年中国食醋市场发展前景

11.2 2024-2030年中国食醋行业市场预测分析

11.2.1 食醋市场供给预测分析

11.2.2 食醋市场规模预测分析

11.2.3 食醋进出口预测分析

11.3 2024-2030年中国食醋行业市场盈利预测分析

第十二章 2024-2030年中国食醋行业投资机会与风险分析

- 12.1 2024-2030年中国食醋行业投资环境分析
 - 12.1.1 中国经济形势
 - 12.1.2 产业政策支持行业发展
 - 12.1.3 食品安全的重视有利于行业规范
 - 12.1.4 居民消费水平不断提高为行业发展奠定客户基础
- 12.2 2024-2030年中国食醋行业投资特征分析
- 12.3 2024-2030年中国食醋行业投资风险分析
- 12.4 2024-2030年中国食醋行业投资策略及建议

图表目录：部分

图表1：食醋行业分类

图表2：食醋行业相关政策

图表3：我国食醋行业产业链介绍

图表4：2019-2023年我国调味品产量统计

图表5：2019-2023年全球食醋消费量统计

图表6：2019-2023年我国食醋行业供需平衡情况

图表7：中国食醋行业价格走势分析

图表8：2019-2023年中国食醋市场产量统计

图表9：2019-2023年中国食醋市场规模统计

图表10：2024-2030年我国食醋供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/915319.html>